



El Lenguaje Global de los Negocios

Reporte Anual 2023



50 años de
**transformar
el mañana**



Contenido

Carta Presidencia - Jorge Garcés Domínguez	6
Carta Dirección General - Juan Carlos Molina	8
Introducción - 2023: El año del fortalecimiento de la cadena de suministro.	10
Dirección de Desarrollo de Asociados	13
Vinculación Retail & Manufactura	16
Vinculación Moda	30
Vinculación Financiero	32
Vinculación Cadena de Suministro	33
Vinculación Salud	36
Vinculación Primario	38
Marketing & Comunicación	40
Relaciones Institucionales	45
Aliados Estratégicos	54
Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios	55
Syncfonía+	57
Infocode	62
Código de Barras	66
Estándares GS1 México	68

Dirección de Operaciones de Productos y Servicios 71

Oficina Regionales	72
Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT)	74
Capacitación	79
Centro de Atención Empresarial (CAE)	83

Dirección de Tecnologías de Información y Transformación Digital 85

Migraciones de plataformas críticas	90
Fortalecimiento del Datalake	92
Inteligencia Artificial	94
Desarrollos para el asociado	96

Dirección de Planeación Estratégica y Finanzas 101

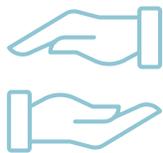
Planeación Estratégica y Efectividad Operativa	103
Oficina de Proyectos (PMO)	105
Asuntos Corporativos y Cumplimiento Normativo	107

Dirección de Talento y Capital Humano 109

El Lenguaje Global de los Negocios



116 organizaciones miembro



Neutral y sin
fines de lucro



Dirigida y
administrada por
nuestros asociados



Global y
local



Inclusiva y
colaborativa

En GS1 creemos en el poder de los estándares para transformar la forma en que trabajamos y vivimos.

Industrias clave a nivel global



Cuidado de la salud



Marketplaces



Retail



Vestido



Mercancías generales



Bienes de consumo envasados



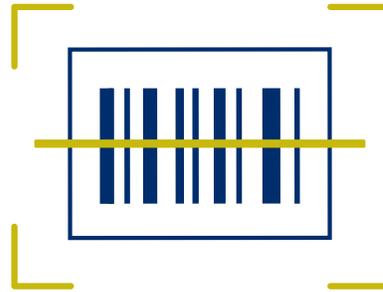
Perecederos



Transporte y logística



Industrias técnicas



6 mil millones

de códigos de barras escaneados diariamente



Más de

100 millones

de productos llevan códigos de barras GS1



Más de 2 millones

de compañías usan los estándares GS1

Carta Presidencia GS1 México

El naturalista inglés Charles Darwin, destacó que *“las especies que sobreviven no son las más fuertes, rápidas o inteligentes, sino las que mejor se adaptan al cambio”*, frase que se aplica correctamente a la necesidad de empresas y personas de adaptarse a las nuevas coyunturas que han surgido de la mano de la digitalización y, de esta manera, evitar ser víctimas del darwinismo digital.

Actualmente, nos encontramos en un momento crucial en la historia de la humanidad, donde la adaptación y la resiliencia se convirtieron en las claves para la supervivencia y la trascendencia de los negocios.

Transitamos del mundo físico al espacio digital y de realizar las cosas de manera manual a automatizarlas, por lo que delinear el futuro con tecnología y centrado en las personas, nos permitirá establecer las bases para un futuro brillante y a prueba de contingencias.

La Industria 4.0 ya está aquí. Y como cualquier revolución, trae consigo cambios profundos, donde las nuevas tecnologías serán las protagonistas de esta transformación e impactarán en los modelos de producción, en las estrategias de negocio, en la mano de obra, en la relación con los consumidores, entre otros aspectos. Esto marcará nuestro presente y nuestro futuro, además de reconfigurar el retail, el mayoreo, la exportación y la industria de consumo.

El naturalista inglés Charles Darwin, destacó que *“las especies que sobreviven no son las más fuertes, rápidas o inteligentes, sino las que mejor se adaptan al cambio”*, frase que se aplica correctamente a la necesidad de empresas y personas de adaptarse a las nuevas coyunturas que han surgido de la mano de la digitalización y, de esta manera, evitar ser víctimas del darwinismo digital.

De esta manera, para avanzar hacia la transformación digital de las compañías,

más allá de la tecnología, será necesario reconfigurar procesos, adoptar una mentalidad ágil y orientada al cambio, así como influir en la cultura organizacional y desarrollar al capital humano para que agregue valor a esta ecuación de progreso y productividad.

Ante este escenario, en GS1 México delineamos nuestro Mapa de Ruta 2024-2028, una visión a cinco años que apuesta por seguir siendo el punto de encuentro más colaborativo donde las empresas en México accedan a soluciones innovadoras para su desarrollo productivo y sustentable, además de fortalecer nuestra misión de facilitar la implementación de estándares globales y mejores prácticas para beneficiar la cadena de valor de nuestros Asociados de una forma neutral, colaborativa y sin fines de lucro.

Durante este trayecto, nuestros 31,503 asociados son el centro de nuestra estrategia, dándole sentido a nuestro propósito como organización al apoyarles en la profesionalización de sus productos y fortalecer su operación comercial, así como fomentar la colaboración y networking con socios de negocio y actores clave.

En 2023 se incorporaron 4,593 nuevos asociados, otorgamos 1,790,694 nuevos Códigos de Barras, catalogamos en Syncfonía+ 60,559 nuevos artículos, realizamos 26 proyectos que añaden valor e innovación a nuestros asociados, integramos 8 nuevas cadenas comerciales, redujimos a 2.96% el faltante de productos a nivel

nacional con nuestra plataforma Desabasto Cero con Inteligencia Artificial (IA), además de obtener una calificación por parte de nuestros asociados de 9.56.

Estos y otros logros que se comparten con gran orgullo en nuestro Reporte Anual, hacen tangible nuestro propósito de ser el organismo empresarial que facilita el comercio omnicanal y la transformación digital de las empresas.

Estándares, procesos, tecnología y mejores prácticas son los pilares que impulsan el desarrollo de nuestros proyectos, productos y servicios, siempre acorde a las necesidades, tamaño e industria de nuestros asociados.

Hoy más que nunca, la colaboración entre empresas, gobierno, academia y comunidad no solo permitirá compartir recursos y conocimientos, sino también generar soluciones innovadoras para problemas comunes, así como establecer las bases para que cada vez más empresas hablen el lenguaje global de los negocios.



Jorge Garcés Domínguez

Presidente de GS1 México

Carta Dirección General

Un factor crucial en nuestro éxito ha sido nuestra capacidad para adaptarnos e innovar constantemente, demostrando que incluso las pequeñas ideas pueden tener un gran impacto cuando se llevan a cabo con pasión y dedicación.

2023 fue un período de enormes logros y crecimiento para GS1 México. Los números hablan por sí solos: este año se ha destacado por nuestro enfoque centrado en la colaboración, la innovación y la creación de nuevas oportunidades para nuestros 31,503 asociados.

Una de las principales razones para alcanzar el éxito ha sido la creación de un nuevo sector dedicado a la Cadena de Suministro, ya que nos ha permitido unir a los demás sectores (Retail/Manufactura, Salud, Primario, Moda y Financiero) de manera transversal para que emprendedores, PyMEs y Corporativos fortalezcan y optimicen su operación y procesos de negocios con los estándares GS1.

De esta manera, fortalecemos nuestra posición y capacidad para servir a nuestros asociados de manera más efectiva al ir más allá de la profesionalización de sus productos y llevarlos al siguiente nivel, ya que garantizamos la disponibilidad de sus productos en los puntos de venta físicos y anaqueles digitales, además de facilitar la comunicación comercial entre socios de negocio y brindar una relevante experiencia de compra al cliente final.

Por otra parte, nuestra dedicación a mejorar y expandir nuestros productos y servicios ha sido evidente a lo largo de 2023. Hemos aumentado nuestro número de eventos al organizar las primeras ediciones de Fábrica de Negocio Cadena de Suministro y el Supply Chain Day, además de robustecer el

Catálogo Electrónico Sincfonía+, la versión B2B de Infocode y la evolución de nuestra plataforma Desabasto Cero con Inteligencia Artificial (IA) para brindar una mejor experiencia a nuestros asociados.

Otro factor crucial en nuestro éxito ha sido nuestra capacidad para adaptarnos e innovar constantemente, demostrando que incluso las pequeñas ideas pueden tener un gran impacto cuando se llevan a cabo con pasión y dedicación.

Nuestros colaboradores han sido fundamentales en este proceso, trabajando juntos para alcanzar grandes hitos a favor de nuestros asociados como: Más de 1,350 fabricantes, proveedores logísticos y retailers capacitados en complemento Carta Porte; 2,532 empresas asistentes a nuestros eventos; 132 mejoras en productos y servicios GS1, 16 convenios de colaboración con gobiernos estatales y locales en pro de los emprendedores y PyMEs; 2,476 personas capacitadas en nuestra Plataforma de Capacitación Empresarial Online (CEO); entre otros.

Cabe destacar que, nuestra presencia en todo el país ha sido fundamental para nuestro éxito y llevar los estándares GS1 a cada rincón de la República Mexicana. Firmas de Convenio con diversas Secretarías de Desarrollo Económico (SEDECO) o similares de los estados y distintas dependencias de gobierno, reuniones con jugadores clave y participación en eventos regionales nos

ha permitido ser una verdadera palanca de crecimiento para las PyMEs en México.

La omnicanalidad es un principio fundamental para nosotros, y nos esforzamos por integrarla en todo lo que hacemos, creando oportunidades para que nuestros asociados comercialicen sus productos en cadenas comerciales, marketplaces y mercados de exportación.

Mirando hacia el futuro, vemos un 2024 de consolidación y crecimiento continuo, redoblando nuestro compromiso con la innovación y adaptándonos a un entorno empresarial en constante cambio.

Con la transición de los Códigos de Barras lineales, que actualmente se utilizan para identificar todos los productos de consumo, a los novedosos Códigos 2D que fortalecerán la transparencia, trazabilidad, rastreabilidad y autenticación de las mercancías a lo largo de la Cadena de Suministro, estamos preparados para liderar el camino hacia un futuro más próspero y conectado para nuestros asociados y, juntos, hablar el lenguaje global de los negocios.



Juan Carlos Molina

Director General de GS1 México

2023: El año del fortalecimiento de la cadena de suministro.

2023 fue testigo de un cambio significativo en la forma en que las empresas en todo el mundo gestionaron sus cadenas de valor. Después de enfrentar desafíos sin precedentes debido a la pandemia de COVID-19, las organizaciones reconocieron la necesidad de fortalecer y diversificar sus cadenas de suministro para garantizar la resiliencia y la continuidad del negocio en el futuro.

Una cadena de valor eficiente y bien gestionada es crucial para la competitividad, desarrollo y el éxito a largo plazo de una empresa en un entorno empresarial cada vez más globalizado, digital y dinámico.

Sin embargo, la pandemia de COVID-19 expuso las vulnerabilidades de muchas cadenas de suministro globales, ya que las interrupciones en la producción, la escasez de insumos y los cierres de fronteras afectaron a diversas empresas. Como resultado, las organizaciones se vieron obligadas a replantearse su enfoque en la gestión de la cadena de valor y buscar formas de aumentar su resiliencia y flexibilidad.

Entre sus acciones destacaron reducir la dependencia de un solo proveedor o una sola región geográfica, así como diversificar sus fuentes de suministro. También el uso de estándares GS1, la tecnología y la transformación digital desempeñaron un papel crucial en el fortalecimiento de la cadena de valor. El análisis de datos, la inteligencia artificial (IA), el aprendizaje automático, el blockchain y las plataformas de colaboración en línea mejoraron la visibilidad, transparencia, trazabilidad y coordinación en toda la cadena de valor.

Un aspecto a destacar en las cadenas de valor, fue el reto de las compañías al gestionar su omnicanalidad, al establecer estrategias para sus puntos de venta físicos y plataformas de ecommerce que ofrecieran, en ambos escenarios, una relevante experiencia de compra (CX), flexibilidad y conveniencia al consumidor, optimización de la gestión del inventario y la distribución, dominio de la última milla, integración de apps de delivery, marketplaces y servicios “click & collect”, así como recopilar y analizar datos valiosos sobre el comportamiento del cliente.

Otro aspecto importante del fortalecimiento de la cadena de valor fue el enfoque ASG (ambiental, social y de gobernanza) alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, lo cual permitió detonar iniciativas que generan valor económico y al mismo tiempo disminuir el impacto de sus acciones en el medio ambiente y en la sociedad, a fin de cuantificar una verdadera creación de valor que sea ética y sostenible.

Sin duda, 2023 fue un punto de inflexión para el fortalecimiento de la cadena de valor mundial. A través de la diversificación, la digitalización, el enfoque sostenible y la responsabilidad social, así como la incorporación de estándares GS1, tecnología, procesos y mejores prácticas, las empresas, socios de negocio y gobiernos están construyendo cadenas de suministro más robustas y resilientes que les permitirán prosperar en entornos ambiguos, complejos, volátiles y cada vez más impredecibles.



Nuestro
año en
revisión



Dirección de Desarrollo de Asociados

Sin duda, desde nuestra fundación en 1986, GS1 México se ha posicionado como un organismo empresarial centrado en el asociado, por lo que, desde la Dirección de Desarrollo de Asociados, consolidamos nuestra oferta, atención y vinculación con seis sectores clave: Retail/Manufactura, Salud, Primario, Moda, Financiero y Cadena de Suministro.

En GS1 México apostamos por entender las problemáticas de cada asociado, ofrecerles valor e innovación aplicada a sus procesos comerciales y conocer a profundidad su industria para profesionalizar su negocio y operación.

Bajo este enfoque, hemos fortalecido nuestra oferta de productos y servicios, además de hacer estrategias, planes de marketing, campañas de comunicación y mensajes clave a la medida de las necesidades de nuestros asociados (emprendedores, PyMEs y Corporativos) de cada sector. Esto dio origen a nuestra campaña “Con GS1 lo tienes todo”, para homologar nuestro branding, darle una identidad propia a cada sector y comunicar de manera efectiva nuestra propuesta de valor.

La apuesta de la Dirección de Desarrollo de Asociados es entender las problemáticas de cada asociado, ofrecerles valor e innovación aplicada a sus procesos comerciales, conocer a profundidad su industria, profesionalizar su negocio y operación, así como brindarles un servicio de excelencia y una relevante experiencia de usuario (UX).

Por otra parte, nuestra meta es integrar a nuevas cadenas comerciales, marketplaces y fabricantes al mundo de los estándares GS1, así como impulsar su masificación, aplicación y beneficios entre socios de negocio. De esta manera, hacemos tangible nuestra misión y visión, además de posicionarnos como el punto de encuentro más colaborativo, crear una imagen positiva, fortalecer nuestra reputación y atraer a nuevas empresas.

Durante 2023, destacaron en especial dos sectores: Cadena de Suministro y Salud, el



primero gracias a la realización de la primera edición de Fábrica de Negocio CDS donde PyMEs y emprendedores tuvieron acceso a proveedores de materias primas, logística, transporte, última milla, tarimas, empaque, entre otros, para profesionalizar su operación, mientras que el segundo realizó la 2º Edición del Foro “The Issue” donde se presentó la Coalición por la Salud Digital de México (CoSaDiM), organismo que preside GS1 México y que impulsará la digitalización del sistema sanitario mexicano.

Cabe destacar el papel clave del área de Relaciones Institucionales para colaborar con el gobierno en sus tres niveles (federal, estatal y local), asociaciones y cámaras, universidades y aliados estratégicos, además de firmar convenios y entablar lazos solidos en beneficio de la profesionalización y desarrollo de las PyMEs mexicanas.

Desde el área de Marketing y Comunicación, continuamos agregando valor a la membresía a través de eventos como Fábrica de Negocio, Foro de Colaboración Industria Comercio, Retail Day y el nuevo Supply Chain Day, los cuales traen conocimiento, innovación y espacios de networking para los asistentes.

Por otra parte, hemos fortalecido nuestra estrategia de redes sociales, publicidad, contenidos y relaciones públicas, así como el lanzamiento de nuestro videopodcast “Fábrica de Líderes”, para conectar con nuestros asociados y ser una fuente de información confiable para su toma de decisiones.

Todo funciona en GS1 México en equipo con el propósito de ayudar a las empresas mexicanas, generar bienestar y mejorar la calidad de vida de las personas.



GS1 México funciona en equipo con el propósito de ayudar a las empresas mexicanas, generar bienestar y mejorar la calidad de vida de las personas.

Vinculación Retail & Manufactura

Integración de 8 cadenas comerciales de diferentes canales

2023 fue testigo de destacados logros en el sector retail, lo que marcó un crecimiento sustancial y colaboraciones estratégicas gracias a la integración de 8 nuevas cadenas comerciales de los canales de autoservicio, mayorista y moda: Mexicana de Abarrotes, Fénix, Abarrotes Lupita, Tienda UNAM, Enzo, El Florido, Neto y Zapi.mx.

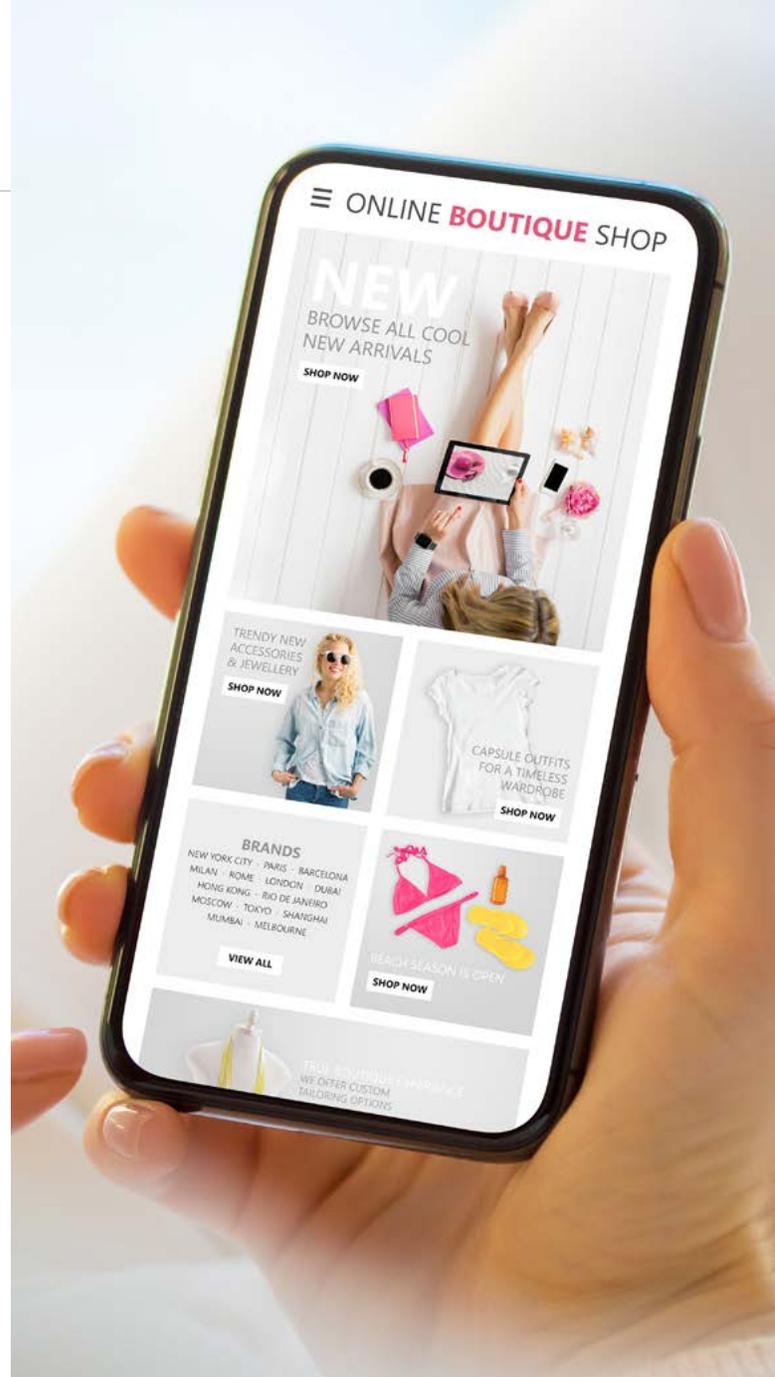


La diversidad y flexibilidad de nuestras soluciones permiten adaptarnos a las necesidades específicas de cada asociado GS1.

En el rubro de masificación de proyectos con cadenas comerciales, se desarrollaron iniciativas significativas. Cadenas como Super Kompras, Calimax, HEB, Sahuayo, Merco, La Comer, Soriana, entre otras, han iniciado proyectos de Alineación y Sincronización de Información por medio del Catálogo Electrónico Syncfonía+, por lo que solicitaron a sus proveedores la catalogación de productos, en algunos casos con campos básicos y otros con campos especializados. Esto refleja la diversidad y flexibilidad de las soluciones GS1 al adaptarse a las necesidades específicas de cada asociado.

También se establecieron acuerdos de colaboración clave con dos de las compañías líderes en el sector del comercio electrónico, Amazon y Shein, con el objetivo de integrar un mayor número de asociados gracias al uso efectivo del Código de Barras. Estas alianzas apuntan a fortalecer la adopción de estándares y mejorar la eficiencia en las operaciones comerciales.

Sin duda, estos logros muestran el compromiso continuo con nuestros asociados para apoyarles en su expansión, así como fomentar la colaboración estratégica y la adaptabilidad de los negocios ante las demandas cambiantes del mercado. Esto consolida el papel de GS1 México de facilitar el comercio omnicanal y transformar el futuro del retail.



SHEIN

amazon

Código de Barras

Migraciones y actualizaciones para el servicio código de barras

En 2023 dimos los primeros pasos hacia la migración y uso de los Códigos 2D.

Con el objetivo de facilitar la implementación de estándares globales y mejores prácticas para beneficiar la cadena de valor de nuestros asociados de una forma neutral, colaborativa y sin fines de lucro, desarrollamos espacios de trabajo donde los compradores estén en contacto con organismos clave y proveedores, además de realizar mesas de networking para acercar a los compradores del retail con Secretarías de Desarrollo Económico (SEDECO) o similares interesadas en el crecimiento de sus emprendedores.



A lo largo de 2023, trabajamos en varias actualizaciones para reforzar el servicio de Código de Barras como:

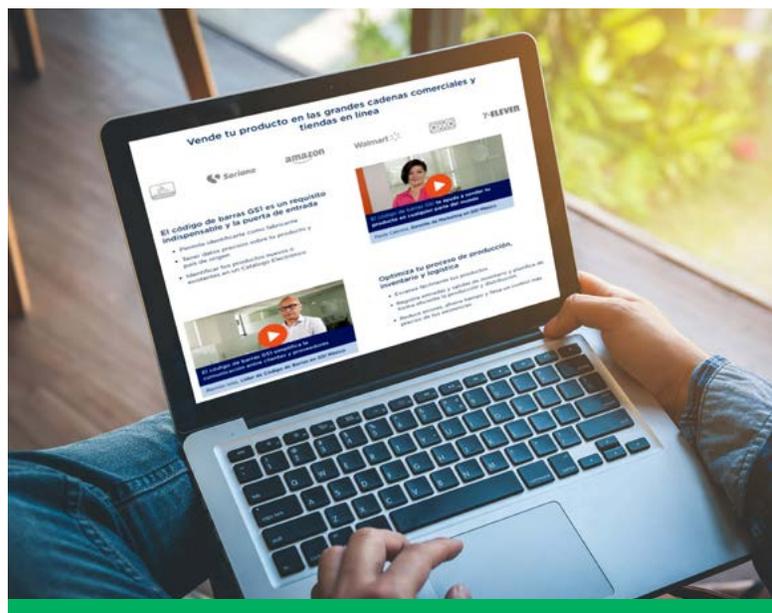
1. Página Web. Brindar información confiable a emprendedores, PyMEs, Grandes Empresas que deseen conocer más sobre nuestros servicios. Además, podrán conocer los casos de éxito de una correcta implementación del Código de Barras GS1 con testimoniales de empresarios que nos cuentan sus experiencias, aprendizajes y consejos de crecimiento.

También reforzamos los artículos de nuestro blog y newsletter, mientras que ponemos a disposición de los asociados ebooks sobre cómo vender sus productos a las cadenas comerciales más importantes del país.

2. App GS1 México. Facilitamos la validación de Códigos de Barras desde la palma de tu mano, ya que nuestra aplicación móvil permite consultar a cualquier persona la licencia de los códigos. Si no coincide con el nombre mostrado con el producto, el usuario podrá directamente levantar un reporte. Del lado de los compradores de las cadenas comerciales, tendrán la opción de validar su autenticidad con la Razón Social que presente sus productos en eventos como Fábrica de Negocio. Esta iniciativa brinda herramientas al retail para frenar la circulación de códigos sin licencia o apócrifos.

3. Carta de Validación. Se reforzó con seguridad digital, ya que la plataforma FIRMAMEX nos ayuda a comunicar a los asociados y sus socios comerciales que el documento es original y reforzamos que no se pueda modificar la licencia de la carta mostrada a los compradores.

4. GEPIR evoluciona a Verified by GS1. Las compañías, retailers, marketplaces y plataformas de ecommerce podrán consultar



y verificar, de manera segura y efectiva, la identidad y propiedad de cualquier identificador GS1 (producto, empresa y ubicación) como los códigos GTIN, GLN y SSCC, entre otros, gracias a la información básica proporcionada por el propietario de los datos a los que se puede acceder de forma abierta y global.

5. Migración a códigos 2D. 9 cadenas y 24 fabricantes participaron en la encuesta "LATAM 2023" sobre el nivel de preparación que tienen en el punto de venta para migrar en 2027 a la identificación por Códigos 2D. En GS1 México, seguimos capacitando a retailers, marcas y proveedores de tecnología con pláticas informativas, notas digitales y newsletters sobre los elementos que deben de considerar para lograr de manera exitosa la migración de códigos tradicionales a los códigos bidimensionales. En la migración mundial a Códigos 2D, un escaneo da posibilidades infinitas.

Syncfonía+

Liberación de desarrollo de conector Syncfonía+ para Soriana y Sam's Club con un avance del 65% de integración a sus sistemas



Durante 2023, se establecieron conectores y canales específicos para la transmisión directa de información de los productos a los sistemas de Soriana y Sam's Club. Estos conectores, desarrollados por GS1, tienen como objetivo la integración eficiente de los datos de los artículos en el Catálogo Electrónico Syncfonía+ con sus sistemas diversos procesos comerciales.

En el caso de Soriana, se completó exitosamente la integración, lo que permitió la extracción directa de información de productos desde sus sistemas, además de

facilitar el consumo eficaz de datos para alta de nuevos productos y procesos adicionales.

Respecto a Sam's Club, el desarrollo se ha mapeado y estructurado de manera que el club de precios tiene la capacidad de descargar información con un avance del 65%. Se tiene previsto finalizar la integración de sus sistemas adicionales para el año 2024.

A lo largo del último período, Merco ha llevado a cabo una serie de webinars con la participación de proveedores y se han enviado una serie de correos electrónicos para que carguen en Syncfonía+ campos específicos sobre el complemento Carta Porte. Esto ha logrado el consumo eficiente de los datos mediante la API.

Por su parte, HEB ha implementado campañas exitosas de campos personalizados, fortaleciendo su presencia y personalización en el mercado.

Soriana optó por una estrategia de comunicación que incluye la difusión de boletines a través de newsletters y la firma de comunicados. Además, han colgado anuncios en su portal de proveedores, subrayando su compromiso con la transparencia y la información.

7 Eleven demostró un enfoque progresivo en la utilización de recursos. La tienda de conveniencia ha estado consumiendo información a través de un reporte y utiliza la herramienta multimedia de Syncfonía+ para la edición eficiente de fotos. Actualmente, se encuentran en conversaciones para avanzar en el mapeo de campos.

OXXO, en su proceso de mejora continua, se encuentra actualmente trabajando en el mapeo de campos. Además, han asegurado su acceso a Syncfonía+ web y configurado perfiles para la edición de fotos, lo que muestra su compromiso con la calidad y la eficiencia en la gestión de datos.

Grupo Control activó una campaña de sincronización que ha generado gran impacto, conformada por el envío de comunicados y la realización de dos webinars donde participaron más de 100 asistentes.

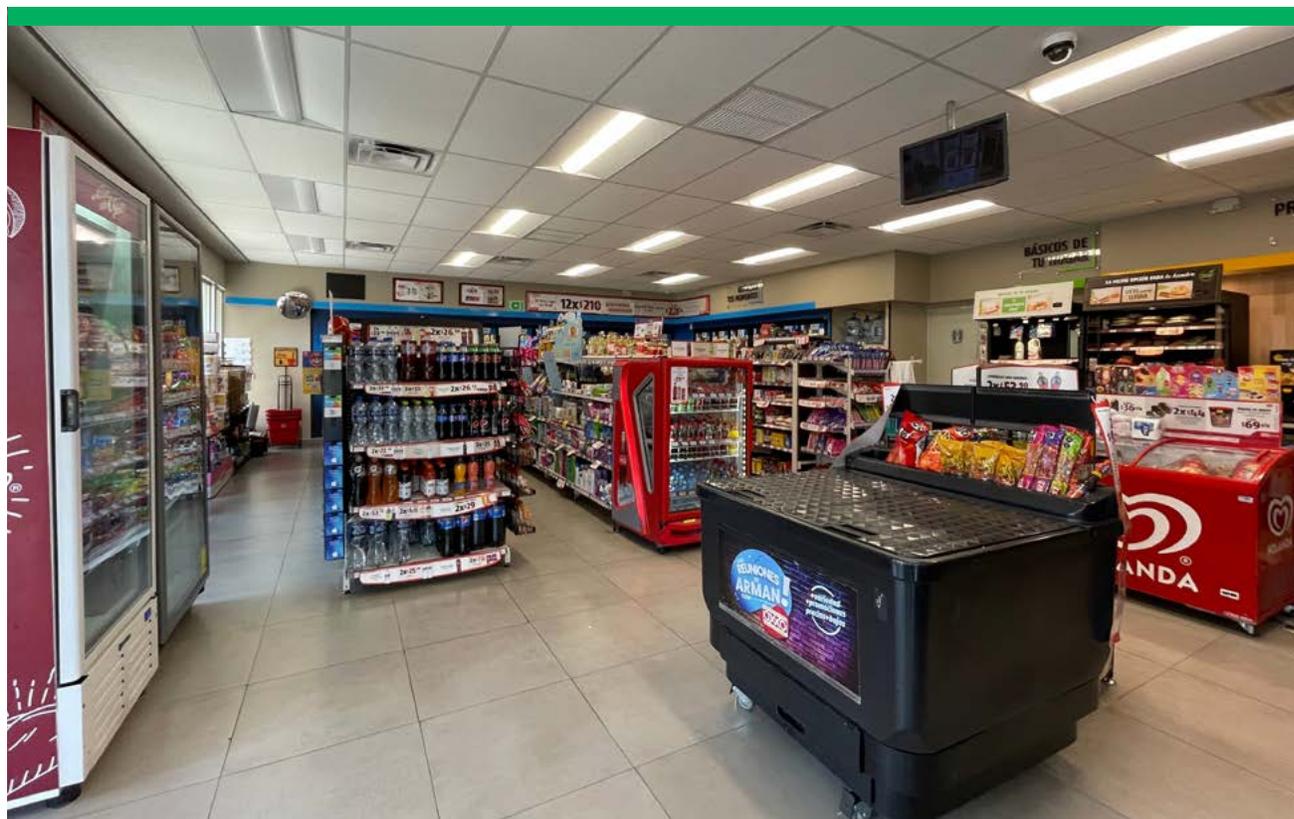
Sahuayo ha logrado una integración exitosa de datos de complemento Carta Porte y ha actualizado URLs de imágenes, llevando el volumen total de artículos a un 77%.

Elektra ha continuado su progresión con un aumento constante en su set de datos personalizado, incluyendo nuevas categorías que fortalecen su posicionamiento en el mercado.

Cadenas de Autoservicio, Tiendas de Conveniencia, Mayoristas y Marketplaces comienzan a integrarse de manera exitosa a la plataforma de Syncfonía+.

Super Kompras trabajó activamente en el mapeo para su set de datos personalizados y ejecutó campañas de comunicación con proveedores para Syncfonía+, lo que demostró un enfoque integral en su estrategia de implementación.

El Florido, Jüsto y Calimax están en proceso de conexión a la API Syncfonía+ con la intención de lograr un progreso continuo hacia la implementación total de las capacidades de la interfaz.



Campañas para masificación e integración de proveedores a Syncfonía+

La relevancia del Catálogo Electrónico Syncfonía+ se centra en su papel como la fuente centralizada de información de productos que se venden en diversas cadenas comerciales, siendo fundamental la participación activa de los fabricantes para lograrlo.

Por esta razón, a lo largo del año se han realizado iniciativas destinadas a comunicar e invitar a los proveedores a unirse a Syncfonía+ para publicar sus productos con datos calidad. Estos esfuerzos se han llevado a cabo en estrecha colaboración con varias cadenas comerciales que promueven una integración efectiva dentro del ecosistema Syncfonía+.

En colaboración con Super Kompras, Calimax, Garis, La Comer, El Florido y Corporación Control, en 2023 llevamos a cabo exitosamente ocho campañas y durante este periodo establecimos contacto con más de 1,900 proveedores, quienes ahora están plenamente informados de los esfuerzos que se están realizando para integrarlos al Catálogo Electrónico.

Actualmente, contamos con un total de 3,975 empresas asociadas a este servicio y un registro consolidado de 6,115,282 al cierre del año 2023. Este logro refleja nuestro compromiso continuo con la expansión y fortalecimiento de la comunidad empresarial que confía en los beneficios de Syncfonía+.

Adicionalmente, se trabajó en un comunicado de industria para utilizar el Catálogo Electrónico Syncfonía+ que cuenta con la participación de 20 cadenas comerciales y se compartirá con la base de asociados de GS1 México.

- La Comer, S.A.B. de C.V.
- City Club
- Organizacion Soriana, S.A.B. de C.V.
- Supermercados Internacionales Heb, S.A.B. de C.V.
- Tiendas Garces, S.A. de C.V.
- Cadena Comercial Oxxo, S.A. de C.V.
- Nueva Elektra Del Milenio S.A. de C.V.
- 7-Eleven Mexico, S.A. de C.V.
- Casa Ley, S.A.P.I. de C.V.
- Super San Francisco de Asis, S.A. de C.V.
- Super Mayoreo Naturista, S.A. de C.V.
- Servicio Comercial Garis, S.A. de C.V.
- Central Detallista, S.A. de C.V.
- Corporacion Control, S.A. de C.V.
- Organizacion Sahuayo, S.A. de C.V.
- Dapsa Mayorista y Cia., S. de R.I. de C.V.
- Tiendas Chedraui, S.A de C.V.
- Tiendas Unam
- Sam's Club - Walmart
- Fenix S.A. De C.V.

Infocode

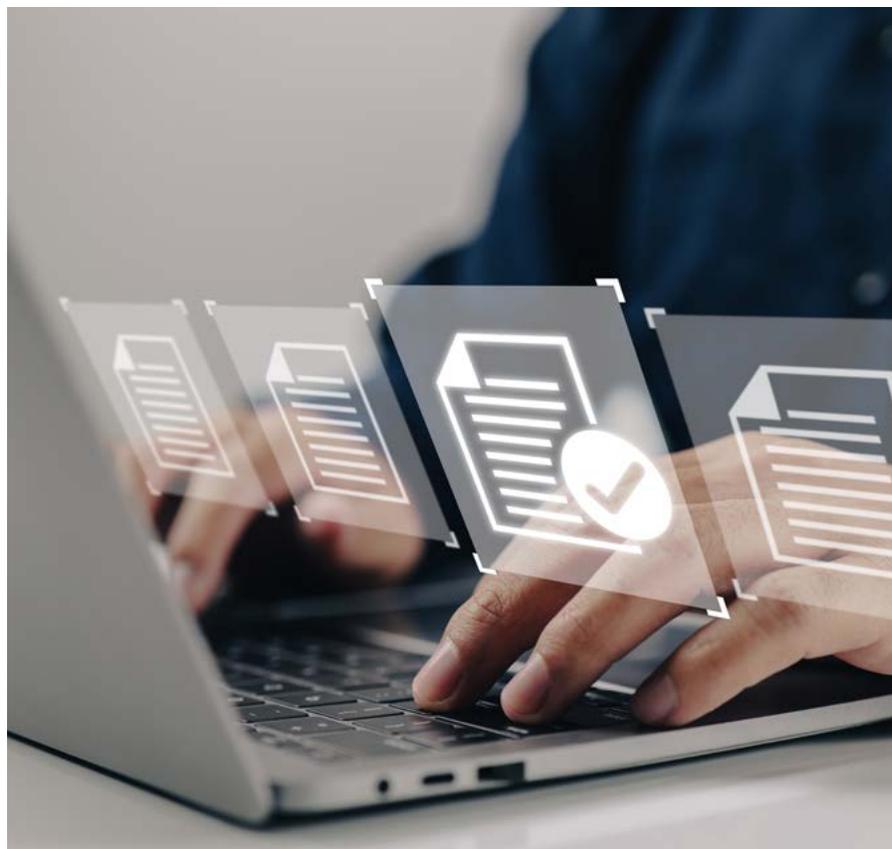
8,023 nuevas descargas en Infocode y 9,889 Códigos sincronizados con la app Super Kompras Va

2023 fue un periodo destacado para Infocode al posicionarse en la integración de información entre cadenas comerciales y plataformas de ecommerce, así como en las descargas e información confiable de los productos de los fabricantes.

A continuación, se presentan los hitos más destacados:

- **Desempeño en Descargas**

Durante el periodo de Junio-Octubre, Infocode reactivó las pautas de publicidad digital enfocándose en las campañas en Google Ads, generando un total de 6,622 descargas. Eso representó 82.7% del total anual de descargas, que ascendió a 8,023.

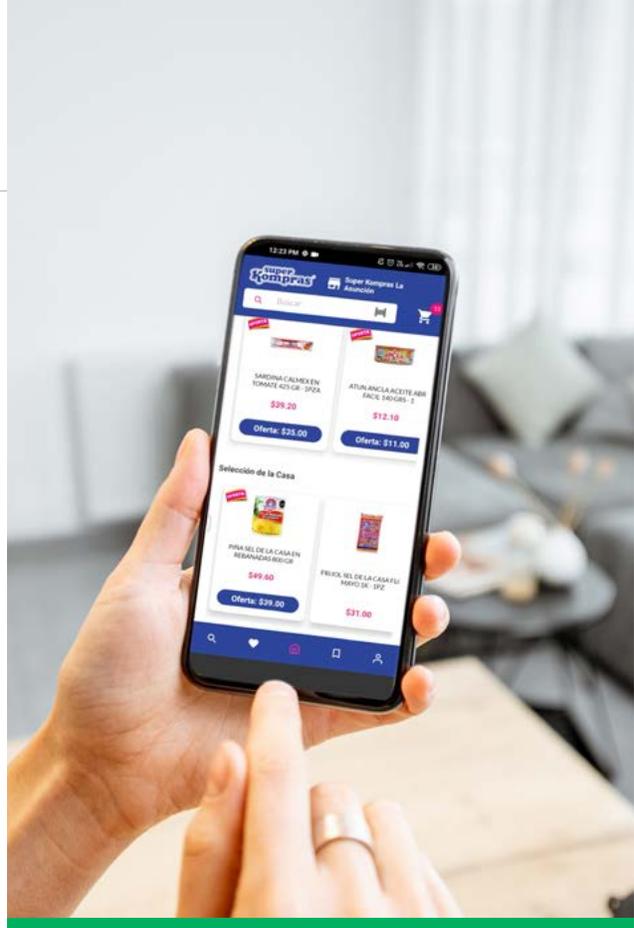


En 2023, Infocode robusteció con su solución B2B los canales digitales de Super Kompras.

• Integración exitosa con Tiendas Garcés

Infocode logró una conexión excepcional con Tiendas Garcés, a través de su aplicación de compras Super Kompras Va. Esto permitió la transferencia directa de datos desde nuestra plataforma, sincronizando un total de 9,889 códigos, además de mejorar significativamente la experiencia de usuario y su eficiencia operativa.

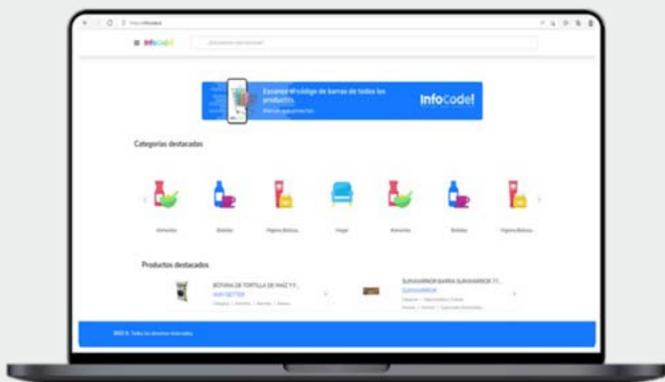
Además, Infocode realizó 4 webinars colaborativos con los proveedores de Tiendas Garcés con un estimado de 100 a 120 participantes. Estas sesiones digitales sirvieron para presentar la plataforma de Infocode B2B y realizar el levantamiento de información en sitio.



• Solución de Desarrollo para Proveedores

Infocode se presentó como una solución integral para proveedores que gestionan proyectos o campañas específicas de reciclaje, promociones internas o salud, entre otros. La presentación involucró a 9 proveedores y se generaron 3 proyectos exitosos que cargaron información detallada y enriquecida, incluyendo vídeos informativos en la app.

Para los proyectos con fabricantes, se realizaron 2 visitas a sus instalaciones para recopilar información básica y detallada, especialmente para la categoría de Bebidas Alcohólicas. Se trabajaron un total de 574 Códigos, lo que fortaleció las relaciones y aseguró la calidad de la información.





Desabasto Cero con Inteligencia Artificial (IA)

El desabasto de productos representó en 2023 el 2.96%, equivalente a más de \$2,594,941,210 MDP de venta perdida

En nuestro informe anual 2022, destacamos los logros obtenidos mediante la implementación de Desabasto Cero y el modelo de Inteligencia Artificial (IA) a finales del 2021. Esto permitió a GS1 México llevar un registro detallado sobre el desempeño de los indicadores de abastecimiento en el retail a nivel nacional durante todo el año.

Por otra parte, nos enorgullece informar que, en el segundo año de la plataforma el indicador de desabasto se redujo algunas décimas, situándose en 2.96%, éxito que se atribuye en gran parte al seguimiento activo realizado por la industria y los usuarios de Desabasto Cero con IA a lo largo del año.

Sin duda, este logro refleja nuestro compromiso constante con la productividad

y eficiencia en la cadena de suministro, conscientes de que cada mejora representa una venta ganada. El indicador actual, se traduce en una venta perdida equivalente a más de 2,594,941,210 millones de pesos.

De cara al futuro, sabemos que el 2024 presentará nuevos retos en la gestión de la cadena de suministro, por lo que afrontaremos estos desafíos con determinación y utilizar la experiencia acumulada para seguir mejorando.

La colaboración continua con nuestros socios, la implementación de tecnologías avanzadas y la adaptación ágil a las demandas del mercado seguirán siendo fundamentales en nuestro enfoque para superar los desafíos de la cadena de valor.

Impacto del desabasto en la experiencia de compra

En 2023, identificamos nuevas consecuencias en la operación e imagen de las marcas causadas por la falta de disponibilidad de productos:

- Comunicación negativa en redes sociales.
- Percepción de falta de fiabilidad.
- Pérdida de oportunidades de venta cruzada.
- Disminución en la percepción de calidad del servicio.
- Dificultad para cumplir con promociones o descuentos planificados.

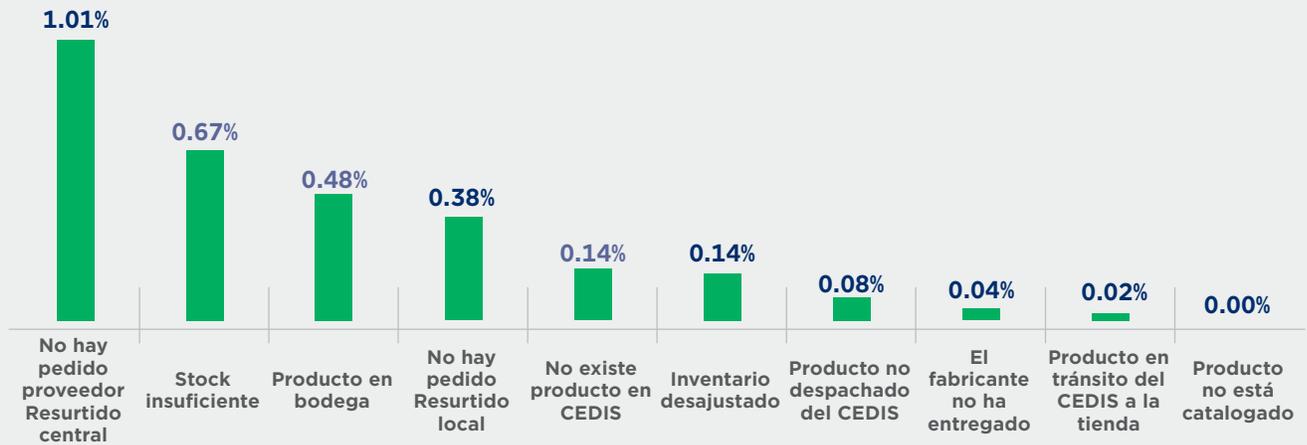
Estas nuevas observaciones refuerzan la importancia crítica de gestionar de manera eficiente la cadena de suministro para mantener la satisfacción del cliente y preservar la reputación de la marca.



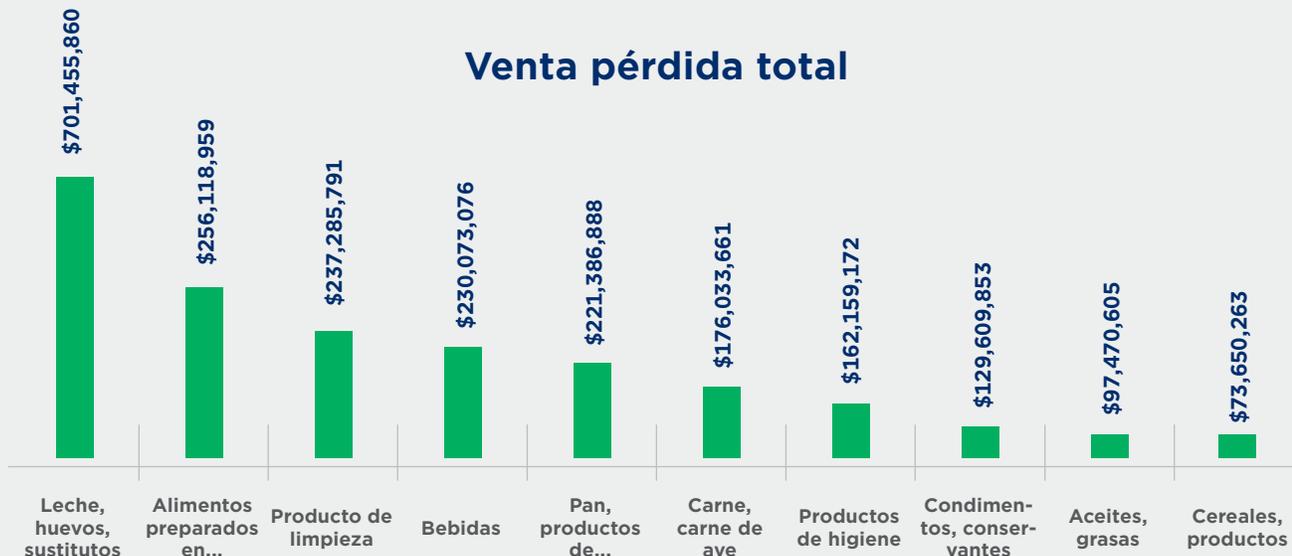
Causas del desabasto 2023



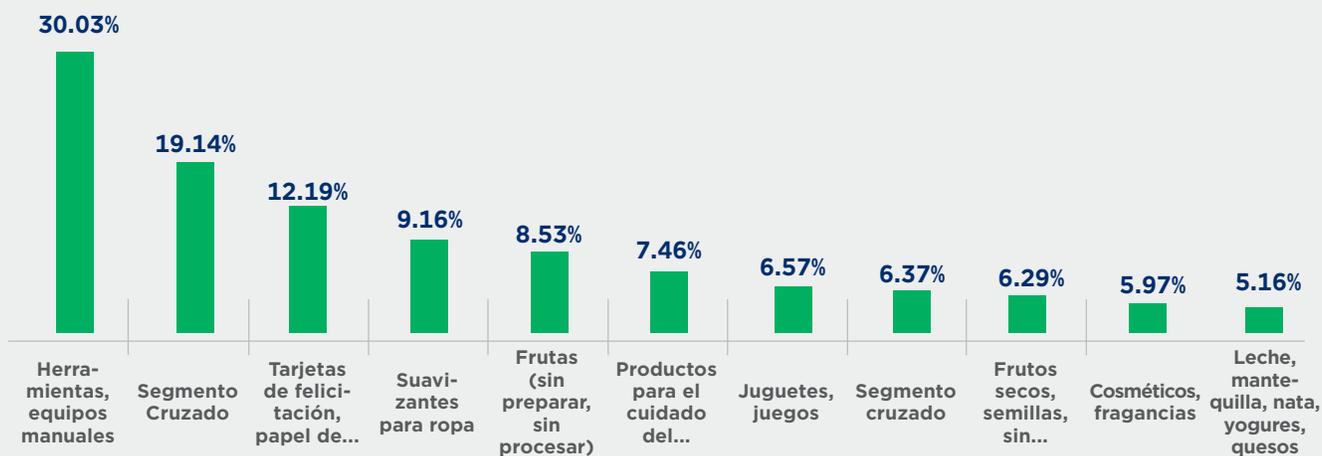
Desabasto 2023



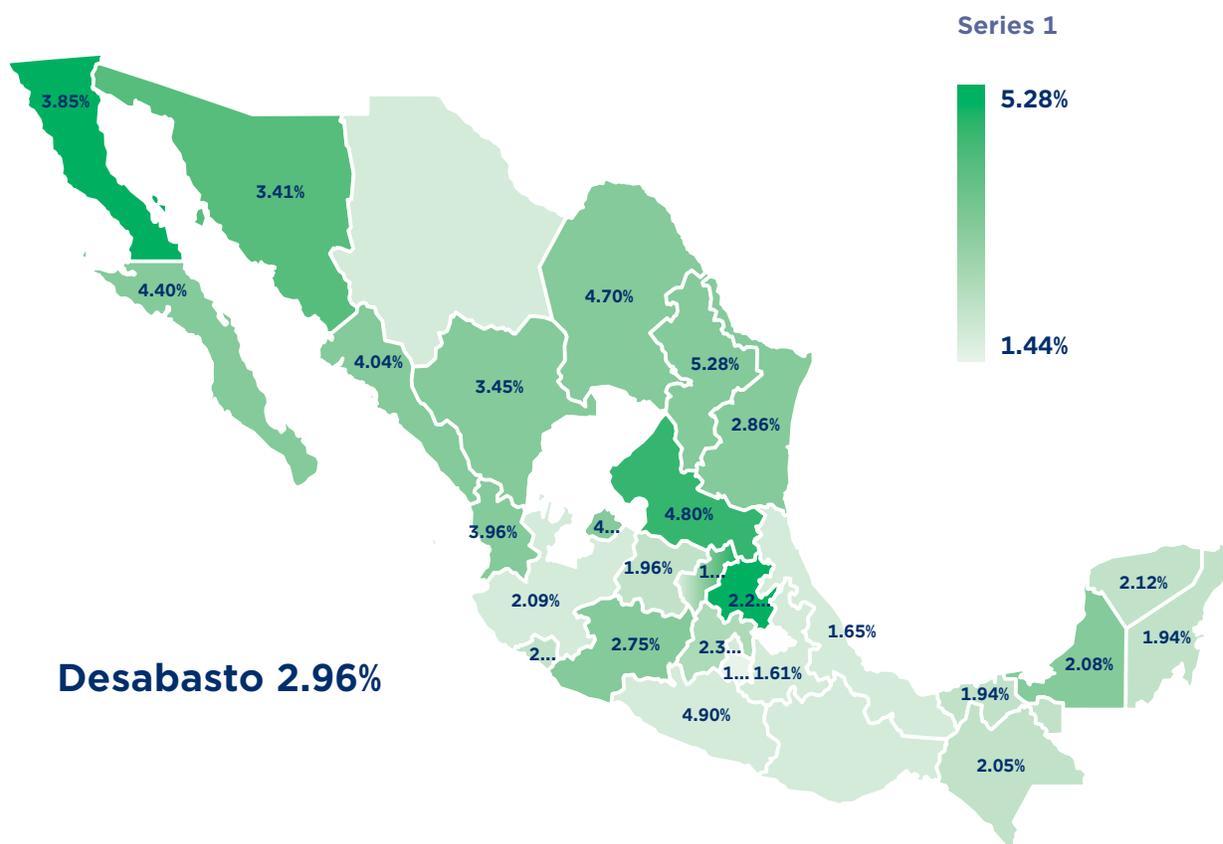
Venta pérdida total



Familias de productos con mayor desabasto



Desabasto por estado



Estados			
Nuevo León	5.28%	Hidalgo	2.25%
Guerrero	4.90%	Yucatán	2.12%
San Luis Potosí	4.80%	Jalisco	2.09%
Coahuila	4.70%	Campeche	2.08%
Baja California Sur	4.40%	Chiapas	2.05%
Aguascalientes	4.36%	Guanajuato	1.96%
Sinaloa	4.04%	Quintana Roo	1.94%
Nayarit	3.96%	Tabasco	1.94%
Baja California Norte	3.85%	Ciudad De México	1.90%
Durango	3.45%	Veracruz	1.65%
Sonora	3.41%	Puebla	1.61%
Tamaulipas	2.86%	Morelos	1.52%
Michoacán	2.75%	Querétaro	1.44%
Estado De Mexico	2.39%	Total	2.83%
Colima	2.27%		

El reto de estandarizar el desabasto

Durante 2023, Desabasto Cero con IA recibió distintas modificaciones para asegurar la vinculación del estudio con los estándares, productos y servicios que ofrecemos, por lo que en 2024 continuaremos con su evolución en busca de ampliar su alcance con tecnología, indicadores, número de marcas, productos, categorías, canales, indicadores, etc.

Vinculación Moda

Se concretó la oferta de valor “SET 360” para los más de 2,000 asociados del sector moda

En México, el sector moda (ropa, calzado y accesorios) se ha posicionado como la segunda categoría más vendida en el ecommerce y mercados digitales, lo que nos compromete a ofrecer a nuestros asociados alternativas que complementen la generación de contenido digital y fortalezcan la experiencia con sus consumidores.

En este contexto, se llevó a cabo una prueba piloto con 5 cadenas comerciales asociadas a GS1 México, donde se testearon tiempos, implicaciones, desafíos, oportunidades y resultados para obtener una propuesta final, dando como resultado en el último trimestre del año la oferta de valor de “SET 360” para el sector moda incluida en el Catálogo Electrónico Syncfonía+.

El “SET 360” consta de 24 fotografías de los distintos perfiles de los artículos, lo que genera una URL giratoria que brinda una experiencia de 360 grados de los productos a comercializar.

Actualmente, contamos con 3 modelos de toma de imágenes 360:

- Fotografía para artículos en flat (ropa, calzados y accesorios).
- Fotografía para artículos en maniquí invisible (cuando el producto aplique) con edición básica del artículo
- Fotografía con modelo (aplica cuando la marca proporcione sus modelos).

De esta manera, más de 2 mil asociados del sector moda tendrán una oferta de valor con tecnología y características técnicas de fotografías con la más alta calidad disponible en la industria.

El reto en 2024 será masificar esta innovación a la membresía de Syncfonía+, poblar el Catálogo Electrónico con artículos de las categorías de moda y apalancar este modelo a través de cadenas tractoras, marketplaces y asociaciones en México.



Convenio de Colaboración con INTERMODA

En 2023, GS1 México firmó un convenio de colaboración con Intermoda, la exposición de negocios de moda más grande de Latinoamérica, la cual en su última edición logró:

- Más de 1,000 marcas expositoras
- 23,000 compradores
- Fashion Space: 13 exhibiciones de moda y 16 firmas nacionales
- IM Talks: 13 conferencias híbridas

Durante el evento, nuestra participación consistió en impartir webinars y pláticas en sus IM Talks, lo que nos permitió conectar con sus agremiados y participantes. Esto nos generó la posibilidad de masificar nuestros

estándares como Código de Barras y el Catálogo Electrónico Syncfonía+, así como tener presencia de marca, brindar asesorías y colaborar en su newsletter.

Con este acuerdo, el sector moda de GS1 México continúa fortaleciendo lazos de colaboración con actores importantes en esta industria para masificar sus estándares, productos y servicios.

Estamos convencidos que la identificación única de los productos a nivel mundial por medio del uso del Código de Barras GS1, es un factor clave para comercializar ropa, calzado y accesorios en las principales cadenas comerciales, marketplaces y tiendas departamentales de México y el mundo.

Colaboración GS1 México y Shein

Gracias a la labor de nuestra área de Relaciones Institucionales, se firmó un convenio de colaboración entre GS1 México y el marketplace de origen chino Shein, el cual se ha convertido en una de las aplicaciones móviles de moda y belleza más descargadas en el país. Esto brinda nuevas oportunidades de negocio para nuestros asociados, PyMEs y emprendedores que desean fortalecer su presencia omnicanal y dominar el mercado online.

Además, se concretó un acuerdo de recomendación del uso de Código de Barras GS1 para más de 800 sellers/vendors de Shein, con el objetivo de impulsar mejores prácticas y procesos para optimizar su cadena de suministro.

También se realizó el evento *“Lleva tus productos al siguiente nivel con Shein, Cajanauta y GS1 México”* con la asistencia de más de 80 sellers de Shein

SHEIN

Estimado Seller / Vendor:

Como parte de las iniciativas que estamos desarrollando para optimizar nuestros procesos comerciales y logísticos, la identificación única e inimitable de productos y mercancías por medio del uso del Código de Barras GS1 (GTIN, estándar a nivel mundial), es un factor primordial para concretarla. Por tal motivo, solicitamos la aceptación para que todos los artículos que comercialicen en nuestra plataforma de e-commerce cuenten con el Código de Barras GS1.

El estándar de Código de Barras GS1 asegura la correcta implementación e identificación de los productos que se comercializan de manera formal en autoservicios, marketplaces y mercados de exportación, lo que mejora el código en el punto de venta físico y empuja digital para brindar una satisfactoria experiencia de compra a los clientes, así como agilizar los procesos logísticos y fortalecer cadenas de suministro.

Cabe destacar que, GS1 México es el organismo en el país que otorga, administra y valida los Códigos de Barras en territorio nacional.

1. Si no cuentas con el Código de Barras GS1, sigue los siguientes pasos:

- Visita la página de GS1 México para obtener tu código, allí encontrarás la información necesaria y pasos a seguir: <https://www.gs1mexico.org/>.

2. Si ya cuentas con Código de Barras GS1:

- Comprobar la autenticidad y vigencia de tus códigos, por lo que deberás solicitar la Carta de Validación a GS1 México y presentársela para corroborar su legitimidad e integridad.

Para mayor información comunícate del proceso y beneficios de esta iniciativa comunícate con:

Atentamente

Vladimir Alvarado Miguel Urbán

www.gs1mexico.org

y asociados GS1. El evento contó con un panel con emprendedores que venden en la plataforma de origen chino y pláticas sobre estándares GS1 con la finalidad de masificar e informar sobre sus beneficios para mejorar la identificación de productos y fortalecer su cadena de valor.

Vinculación Financiero

Más de 1,700 empresas tienen su Código LEI con GS1 México

En 2023 el servicio de Código LEI que brinda GS1 México finalizó con más de 1,700 empresas activas, además de reportar un 100% en la calidad de la información.



A lo largo de 2023, GS1 México colaboró con diferentes actores claves del sector financiero como Banco de México, CIBanco, Santander y Monex.

Banco de México

- Resultado de la 1º mesa de trabajo con el Sector Financiero, en colaboración con Banco de México, se generó una herramienta de fácil acceso para el correcto cumplimiento del código UTI (Identificador Único de Transacción).
- GS1 México se posicionó como un ente neutral y generador de soluciones para el Sector Financiero.

CIBanco

- Caso de éxito en implementación del código LEI para fideicomisos.
 - Homologación de criterios de control. Medida adicional de control.
 - Prevención de lavado de dinero.
 - Seguridad de cumplir con la regulación actual.
 - Prevenir y evitar el costo de futuras multas.

Mira el video aquí: https://www.youtube.com/watch?v=iInGu_Ssx7U.

MONEX

- Participación en los eventos Fábrica de Negocio 2023 y Fábrica de Negocio Cadena de Suministro.
- Impartición de webinars.
- Consumo de información para ofrecer mayor visibilidad sobre los registros que cuentan con el Código LEI y su vigencia.

SANTANDER

- Participación en los eventos Fábrica de Negocio 2023 y Fábrica de Negocio Cadena de Suministro.



Vinculación Cadena de Suministro

Más de 730 asistentes en la 1º Edición de Fábrica de Negocio Cadena de Suministro

53 proveedores, 8 conferencias magistrales, 18 Aliados Estratégicos, 11 expositores y una variedad de panelistas expertos en cada uno de los eslabones de la red de abastecimiento mundial, formaron parte de la exitosa 1º Edición de Fábrica de Negocio Cadena de Suministro.

Fábrica de Negocio Cadena de Suministro tiene como objetivo posicionarse como el punto de encuentro donde las PyMEs, con una visión end-to-end (E2E), fortalecerán y optimizarán su operación y procesos desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al cliente.

Esto implica la coordinación y gestión de todas las etapas intermedias de la cadena, incluyendo proveeduría, producción, empaque, almacenamiento, logística, consultoría, distribución y digitalización, etc., para garantizar la disponibilidad de sus productos en los puntos de venta físicos y

En GS1 México buscamos profesionalizar la proveeduría y operación de nuestros asociados para llevar su negocio al siguiente nivel.

anaqueles digitales, así como brindar una relevante y óptima experiencia de compra al cliente final.

Sin duda, contar con la participación de todos los jugadores de la Cadena de Suministro, permitirá, en conjunto, que los nuevos emprendimientos y compañías nacientes profesionalicen su proveeduría y operación para llevar su negocio al siguiente nivel, construir PyMEs a prueba de todo, iniciar su proceso de transformación digital y comenzar a hablar el lenguaje global de los negocios.



Grandes logros en el primer año del Sector Cadena de Suministro en GS1 México

La Cadena de Suministro desempeña un papel fundamental en la economía global, siendo el motor que impulsa la eficiencia y la transparencia en la distribución de bienes y servicios, por lo que, con el propósito de optimizarla, se creó en GS1 México el sector Cadena de Suministro.

En su primer año y con la intención de fomentar la sinergia con actores clave de la cadena de valor, colaboramos con el Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro (ConaLog) y #SoyLogístico, con el objetivo de aprender de su experiencia y conocimiento para aplicarlo en beneficio de los asociados de GS1.

Con la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) y la Asociación Mexicana del Transporte Intermodal (AMTI), conversamos sobre los beneficios y oportunidades de implementar nuestro estándar de complemento Carta Porte entre sus

agremiados, así como con los expertos en capacitación de APICS Capítulo México, para la difusión de este estándar que facilitará el intercambio de información entre clientes y operadores logísticos.

Además, tuvimos oportunidad de sumar esfuerzos con la comunidad de C12 Logistics, TLC Magazine y Medios Digitales MEDMAC; quienes nos abrieron foros y espacios para comunicar y masificar nuestro mensaje a los diversos actores de la cadena de suministro y hablar juntos el lenguaje global de los negocios.

También realizamos un webinar especializado con el World Compliance Association y contamos con una gran participación de agremiados de la Asociación de Operadores Logísticos de México (AOLM) en la primera edición de FDN Cadena de Suministro.

Transición del estándar complemento Carta Porte 2.0 a 3.0

Resultado de la obligatoriedad en 2021 del uso del complemento Carta Porte por parte de las autoridades fiscales y de autotransporte en México, el último semestre del 2023 fue clave para comunicar los beneficios del estándar de mensaje electrónico de GS1 para el intercambio de información, alcanzando los siguientes hitos:

- Más de 1,350 fabricantes, proveedores logísticos y retailers capacitados
- Más de 7 webinars realizados.

Sesiones de Comités de Cadena de Suministro

En 2023, se realizaron en conjunto con la Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios, 2 Comités de Cadena de Suministro con más de 60 participantes. Entre los temas que se trataron se encuentran:

- Complemento Carta Porte.
- Migración de Códigos Lineales a 2D (QR).
- Identificación por Radio Frecuencia (RFID).
- Trazabilidad en la cadena de suministro con estándares y plataformas de GS1.
 - Digital Link.
 - Scan 4 Transport.
 - Order to Cash (O2C).
 - Recibo de Confianza (EDI).

Sin duda, la mejora constante es esencial para garantizar la resiliencia y la eficacia de las operaciones de la cadena de suministro global.



Capacitamos a más de 1,350 fabricantes, proveedores logísticos y retailers en materia de complemento Carta Porte.

Vinculación Salud

16 instituciones integran la Coalición por la Salud Digital de México, CoSaDiM

En los próximos años la transformación de la atención médica continuará su acelerada evolución impulsada por la ciencia, los datos y la tecnología para lograr un mayor acceso y cobertura de servicios de salud eficientes, efectivos y de calidad en beneficio de los pacientes. Sin embargo, para que esto sea una realidad en México, es necesario contar con un sistema de salud interconectado que responda a los principales desafíos que enfrenta la salud pública.

En este contexto y para impulsar la transformación y el fortalecimiento del Sistema de Salud del país a través de la digitalización, en el marco de la 2º edición del Foro “The Issue”, realizado por GS1 México, se presentó y formalizó la Coalición por la Salud Digital en México (CoSaDiM), grupo de trabajo conformado por instituciones clave del ecosistema de salud en el país:



- CCE / APPSS - Consejo Coordinador Empresarial.
 - Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica - CANIFARMA.
 - Instituto Farmacéutico México - INEFAM.
 - Asociación Nacional de Proveedores de la Salud - ANAPS / Medical Expo.
 - VP Salud de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación - CANACINTRA.
 - Asociación Nacional de Farmacias de México - ANAFARMEX.
 - Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica - AMIIF.
 - Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos - AMELAF.
 - CABILDUM Consulting.
 - Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros - AMIS.
 - Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer - AMLCC.
 - Consorcio Mexicano de Hospitales - CMH.
 - Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información - AMITI.
 - Asociación HealthTech México - AHMx
 - ZUBIA
 - GS1 México
-

La misión de CoSaDiM es contribuir en la construcción de un sistema de salud digital a través de propuestas que conduzcan a la implementación de buenas prácticas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) para mejorar la accesibilidad a servicios de salud eficientes, efectivos y de calidad, colaborar en el empoderamiento de los pacientes, así como contribuir en la creación de un sistema de salud equitativo, eficiente y sostenible.

Por otra parte, CoSaDiM impulsa el uso de un lenguaje estandarizado para favorecer la interoperabilidad de los sistemas, desde los emisores de receta médica electrónica hasta el expediente clínico electrónico, considerando el uso de códigos estandarizados para la identificación de los medicamentos y favorecer el intercambio de información confiable.

Cabe destacar que, GS1 México presidirá la CoSaDiM para el periodo 2023-2025.

También, se crearon grupos de trabajo que se enfocan en desarrollar un modelo de Salud Digital adecuado y óptimo para el contexto en México desde las perspectivas de Interoperabilidad, Trazabilidad, Estandarización, Conectividad, Tecnología y Normatividad/Regulación.

Agradeciendo el compromiso de todos los participantes e involucrados, CoSaDiM sigue creciendo y reforzando las relaciones entre los actores del ecosistema de salud para alcanzar el objetivo en común de fortalecer el sistema sanitario para garantizar la cobertura universal de todos los mexicanos.

GS1 México presidirá la CoSaDiM para el periodo 2023-2025.



Vinculación Primario

1,324 asistentes a la 1º Edición del Programa de Profesionalización de PyMEs: Impulsemos al Sector Primario

Con el propósito de acercarnos a más actores del Sector Primario y difundir los beneficios del uso de los estándares GS1 para vender sus productos en el retail, formalizar sus empresas y agregar valor a su operación al usar un Código de Barras para implementar la trazabilidad en su negocio, se estructuró y desarrolló la 1º Edición del Programa de Profesionalización de PyMEs: Impulsemos al Sector Primario.

El programa constó de 31 temas como contabilidad, administración, marketing, normativas, certificaciones, dando como resultado:

- 1,324 asistentes.
- 25 instituciones participantes.
- 10 Aliados Estratégicos.



Presidencia honoraria del Banco de Alimentos (BAMX)

Con gran éxito y prometedoras expectativas para reducir el desperdicio y pérdida de alimentos en territorio nacional, la Red de Bancos de Alimentos de México (Red BAMX) y GS1 México realizaron el 2º Foro Conmemorativo sobre el Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos.

Al dar inicio a esta importante iniciativa, Mariana Jiménez, Directora de la Red BAMX, y Juan Carlos Molina, Director General de GS1 México, destacaron la importancia de abordar esta problemática que afecta a nivel global desde una perspectiva colaborativa, holística, sostenible y sustentable.

A nivel mundial, alrededor de un tercio de todos los alimentos producidos para el consumo humano se pierden o desperdician, lo que equivale a alrededor de 1,300 millones de toneladas por año.

Durante el evento participaron dos asociados BYOGUARD y CREIDBI que, durante la primera mesa de diálogo, expresaron la importancia de reducir el desperdicio de alimentos en el sector primario y como sus productos hacen la diferencia para evitarlo.

Cabe destacar que, tras más de un año de colaboración con BAMX, GS1 México asumió su presidencia honoraria por un periodo de dos años.



Firma de convenios SEDAGRO Hidalgo y ASICA

En el marco del evento “Laboratorio Urbano: Hidalgo Interconectando Ciudades Inteligentes”, se lleva a cabo la firma del convenio con la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Estado de Hidalgo para impulsar la profesionalización de los productos del sector primario hidalguense. Por parte de la SEDAGRO firmó el Mtro. Napoleón González Pérez, Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural.

Además, firmamos un convenio de colaboración con la Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (ASICA) con el propósito de impulsar la trazabilidad estandarizada y mejores prácticas en el sector agroalimentario jalisciense. Por parte de ASICA participó, en representación del Mtro. Eduardo Ramírez Orona, Julio César Rodríguez Arauz, Coordinador del Sistema de Trazabilidad del Gobierno del Estado de Jalisco.

Con estas acciones, GS1 México reafirma su compromiso por seguir impulsando el desarrollo y profesionalización del sector primario mexicano.

Marketing & Comunicación

Uno de los principales retos a los que nos enfrentamos en el área de Marketing y Comunicación, es ser consistente en los mensajes y el tono de la comunicación, sin perder la personalidad que requiere cada uno de los sectores con los que colaboramos y hablarle a la gente correcta en el momento adecuado.

Ante este panorama, se estableció una estrategia holística donde, a través de Eventos, Marketing Digital, Publicidad, Redes Sociales, Relaciones Públicas y Contenidos, se contará una narrativa sobre nuestra labor de facilitar el comercio omnicanal y la transformación digital de las empresas, sin perder el enfoque y segmentación de los mensajes por industria y por producto.

De esta manera surgió nuestra campaña “Con GS1 lo tienes todo”, que tiene la particularidad de contar con tres bloques: pequeñas, medianas y grandes empresas, donde cada uno cuenta con sus propios eventos, productos y comunicación segmentada. Esto nos permite cumplir con nuestro objetivo de generar valor a la membresía y conectar con los asociados.

Dentro de nuestros principales logros, se obtuvo una mayor cobertura editorial por parte de medios de comunicación, periodistas, editores y líderes de opinión, en especial por nuestra relevancia en los sectores de Salud y Cadena de Suministro, así como lanzamiento de estudios como el Barómetro GS1 2023 y el Estudio de Consciencia de Compra en Piso de Venta.

La campaña “Con GS1 lo tienes todo” nos permite brindar valor a la membresía de nuestros asociados, acorde a su tamaño, sector y necesidades específicas.





Por otro lado, se realizaron 23 eventos, la mayoría en nuestro novedoso Foro GS1, entre los que destacaron la 9º Edición de Fábrica de Negocio, el Foro de Colaboración Industria Comercio 2023 y los nuevos eventos enfocados en la cadena de valor como FDN Cadena de Suministro y el Supply Chain Day en conjunto con Deloitte. Además, se realizó el Retail Day 2023 y el Desayuno con Super Kompras.

Durante Fábrica de Negocio 2023 se realizarán más de 1,800 citas de negocio entre fabricantes -emprendedores y PyMEs- y los compradores de 28 de las principales cadenas comerciales, mayoristas y marketplaces del país, con el propósito de enriquecer su oferta de productos y brindar nuevas propuestas de consumo, así como

traer innovación a sus pisos de venta físicos y anaqueles digitales.

Los más de 2 mil asistentes a Fábrica de Negocio 2023 disfrutaron de más de 20 conferencias impartidas por grandes líderes de opinión, empresarios e influencers sobre cultura organizacional, omnicanalidad, movilidad, sustentabilidad, registro de marca, tiendas inteligentes y economía digital.

Sin duda, la transformación digital ha permeado en nuestra estrategia de Marketing y Comunicación, ya que nos permite automatizar mensajes, obtener insights y hacer análisis del comportamiento de los usuarios. El Social Listening, la Analítica de Datos, el Inbound Marketing, el uso de plataformas como Hubspot, la Inteligencia Artificial Generativa y las Redes Sociales forman parte de nuestra estrategia 360, buscando otorgar valor al asociado, ser relevante para su toma de decisiones y conectar de manera emocional con GS1.

De cara a 2024, deseamos continuar con nuestro posicionamiento como el punto de encuentro más colaborativo, fortalecer nuestra imagen de manera positiva ante los asociados, robustecer nuestra reputación ante las diferentes audiencias y juntos, hablar el lenguaje global de los negocios.

Más de 2 mil asistentes participaron en la edición 2023 de Fábrica de Negocio, la incubadora de retail más grande de Latinoamérica.

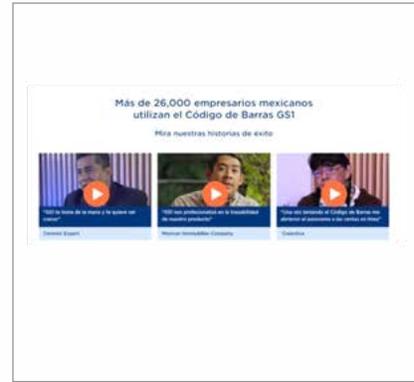
Marketing Digital / Redes Sociales



Actualizaciones
Página Web - Home,
Código de Barras y
Syncfonía+



Rediseño e
implementación de
Lead Magnets



Integración de videos y
testimoniales



Convocatoria a
Eventos / Email
Marketing



Lanzamiento
Validador de Código
de Barras

**El Social
Listening,
la Analítica de
Datos, el Inbound
Marketing, el uso
de plataformas
como Hubspot,
la Inteligencia
Artificial
Generativa y las
Redes Sociales
forman parte
de nuestra
estrategia 360.**



Publicidad



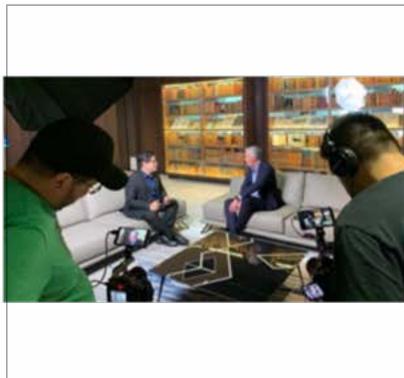
Campaña “Con GS1 lo tienes todo”



Campaña 50 Aniversario del Código de Barras

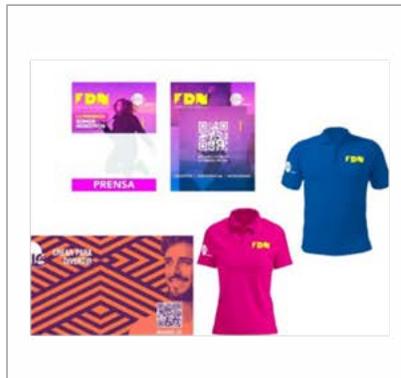


Reportes y Estudios



Grabación Casos de Éxito

- Fosapet
- La Comer
- CIBanco - Código LEI
- Sam's Club - Sincfonía+
- Super Kompras - Infocode B2B



Concepto de Eventos, Diseño de Materiales de Comunicación y Comunicados de Industria



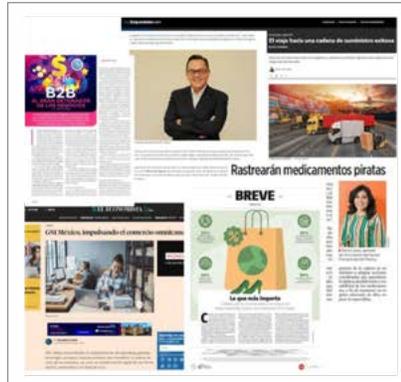
Invitaciones y Webinars

La transformación digital ha permeado en nuestra estrategia de Marketing y Comunicación, ya que nos permite automatizar mensajes, obtener insights y hacer análisis del comportamiento de nuestros asociados.

Relaciones Públicas



Publicaciones 652



Equivalencia Publicitaria (AVE): \$31,765,484.00

Eventos



- Eventos: 23
- Empresas Únicas Asistentes: 2,532

Podcast Fábrica de Líderes



2 Episodios

- Leonardo Gómez, Presidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).
- Marco Mosquera Jensen, Logistics Transformation Technology Director de AB InBev para Middle Americas Zone.



Relaciones Institucionales

Hoy en día, una empresa no puede permitirse ignorar su entorno. Ya no basta con entregar un producto o servicio y guardar un perfil bajo. En un mundo tan interconectado, es imposible mantenerse al margen, porque todo lo que ocurre en la sociedad, afecta a nuestra organización.

En este contexto, es necesario impulsar la colaboración, establecer sinergias y crear lazos con distintos actores clave como gobierno, academia, cámaras y asociaciones empresariales, así como organismos no gubernamentales (ONGs) o comunidades de profesionales. Esta es la labor del área de Relaciones Institucionales.

A través del área de Relaciones Institucionales, se busca impulsar el uso y masificación de los estándares GS1 por estrategia sectorial (Retail/Manufactura, Primario, Salud, Moda y Financiero) o por iniciativas como Infocode, complemento Carta Porte o Códigos 2D.

Sin duda, 2023 fue un año de retos importantes para la gestión, acercamiento y continuidad con organismos claves, debido a la necesidad de **identificar regulaciones y normativas** que velaran por los **intereses de la asociación** y, en consecuencia, **impactaran con mayores beneficios a nuestros asociados**.

A través del área de Relaciones Institucionales impulsamos el uso y masificación de los estándares GS1 por estrategia sectorial e iniciativas estratégicas.

Relacionamientos Clave

Secretaría de Economía

Reunión con la Mtra. Raquel Buenrostro, Secretaria de Economía.

- Carta Porte. Esto derivó en una reunión posterior con el SAT
- Infocode.
- Labor permanente de capacitación a las PyMEs de diversos sectores económicos.
- Invitación a empresas y organizaciones para participar en iniciativas y grupos de trabajo para encontrar en la estandarización soluciones a los desafíos actuales.
- Encuentro permanente con la Secretaría de Economía, así como con las Secretarías de Desarrollo Económico Locales (SEDECO) o similares para brindar apoyo a los pequeños y medianos empresarios.

Impulsamos la innovación y el desarrollo empresarial, además de contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las actividades económicas y sociales en el país.

Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)

Se firmó convenio de colaboración con CANACINTRA con el objetivo de impulsar la innovación y desarrollo empresarial, así como contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las actividades económicas y sociales en el país.

1. Fortalecimiento Empresarial

2. Colaboración Estratégica

3. Innovación Tecnológica

4. Impacto en los diferentes sectores de industria.

Respecto al Sector Salud, impulsamos la transformación y el fortalecimiento del sistema sanitario mexicano a través de la digitalización, en conjunto y colaboración con instituciones público-privadas.

En el Sector Primario, tenemos el compromiso de apoyar a la industria agrícola, pecuaria y pesquera para impulsar su profesionalización y formalidad en los mercados nacionales e internacionales.

Secretaría de Salud

- Reunión con la Dirección General de la Promoción de la Salud para presentación de nuestra app Infocode y requerimiento de identificación de Cartillas de Vacunación.



Sector Salud

Derivado de la iniciativa de la Receta Médica Electrónica (RME) aprobada en el mes de febrero del 2023, se obtuvo el Proyecto de Dictamen de la Comisión de Salud por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley General de Salud en Materia de Receta Médica Electrónica.

En este contexto, GS1 México tuvo la visión de contribuir a la construcción del Sistema de Salud Digital de la mano de diferentes actores claves del Sector Salud. Para lograrlo, el área de Relaciones Institucionales en conjunto la Gerencia de Vinculación del Sector Salud, consolidaron la Coalición por la Salud Digital de México (CoSaDiM), logrando las siguientes reuniones:

- CMH - Javier Potes, Director General.
- ANAFARMEX - Marcos Pascual Feria, Director Comercial.
- UNAM - Mtro. Alejandro Alayola Sansores, Jefe del Departamento de Informática Biomédica (DIB).
- CANACINTRA - Mba. Q.F.B. Roberto Galán Alemán, Presidente del Sector Médico.
- CANIFARMA - Rafael Gual Cosío, Director General.
- CCE - Patrick Devlyn, Presidente de la Comisión de Salud.

Deloitte

- Participación en “Greenhouse Experience Presencial para la Industria de la Salud”, cuyo objetivo es identificar retos, fortalezas y recursos para definir el Futuro de la Salud México 1.0. Este primer acercamiento con Deloitte abrió la oportunidad para fortalecer y alinear esfuerzos con CoSaDiM.



**Nuestra visión
es contribuir a la
construcción del
Sistema de Salud
Digital de la mano
de diferentes
actores claves.**



Cámara de Diputados

- En el mes de febrero se llevó a cabo una reunión encabezada por Claudia Sheinbaum, Exjefa de Gobierno de la Ciudad de México (CDMX) y la Diputada Patricia Armendáriz, donde participaron GS1 México e importantes representantes del sector salud. Durante la reunión se trataron temas relevantes como la Salud Digital, Expediente Médico Electrónico y Teleconsulta, entre otros, que forman parte de la agenda 2024-2029.
- Se consolidó la relación con el Diputado y Presidente de la Comisión de Salud, Éctor Jaime Ramírez Barba.
- GS1 México participó en el Foro Legislativo organizado por la Asociación de Internet MX.
- Se realizó el Foro Legislativo “La Salud Digital en México, El uso de las tecnologías de la información en la gestión de la Receta Médica Electrónica”, encabezado por GS1 México y CABILDUM.
- CCE - Patrick Devlyn, Presidente de la Comisión de Salud.

Sector Primario

Relaciones Institucionales buscó posicionar a GS1 México como el aliado estratégico para la identificación de los productos del sector primario, al ser el Código de Barras la base fundamental para llevar a cabo la trazabilidad en concordancia con la normatividad nacional.

A continuación, se enlistan los siguientes logros:

- Nombran a GS1 México como Presidencia Honoraria de Pacto por la Comida / BAMX
- En conjunto con BAMX, realizamos el proyecto “Tablero de Mermas”. Se buscó sumar a otros actores como: ANTAD, IPN y la Universidad Politécnica de Atlacomulco.
- Se apoyo la realización del 1º Edición del Programa de Profesionalización de PyMES: Impulsemos al Sector Primario, con las propuestas de temas y ponentes como FUMEC, Secretaría de Economía, Action Coach, Carvajal, AON México, IPN, entre otros.
- Se concretaron las firmas de convenio de colaboración con la Secretaría de Agricultura de Hidalgo (SADER) y ASICA - Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria del Gobierno de Jalisco.

Carta Porte

Sistema de Administración Tributaria (SAT).

Con el objetivo de facilitar el cumplimiento de la implementación del complemento Carta Porte, se logró una reunión con la Mtra. Andrea Yoalli Hernández Xoxotla, Administradora General de Servicios al Contribuyente, para compartir nuestro estándar.

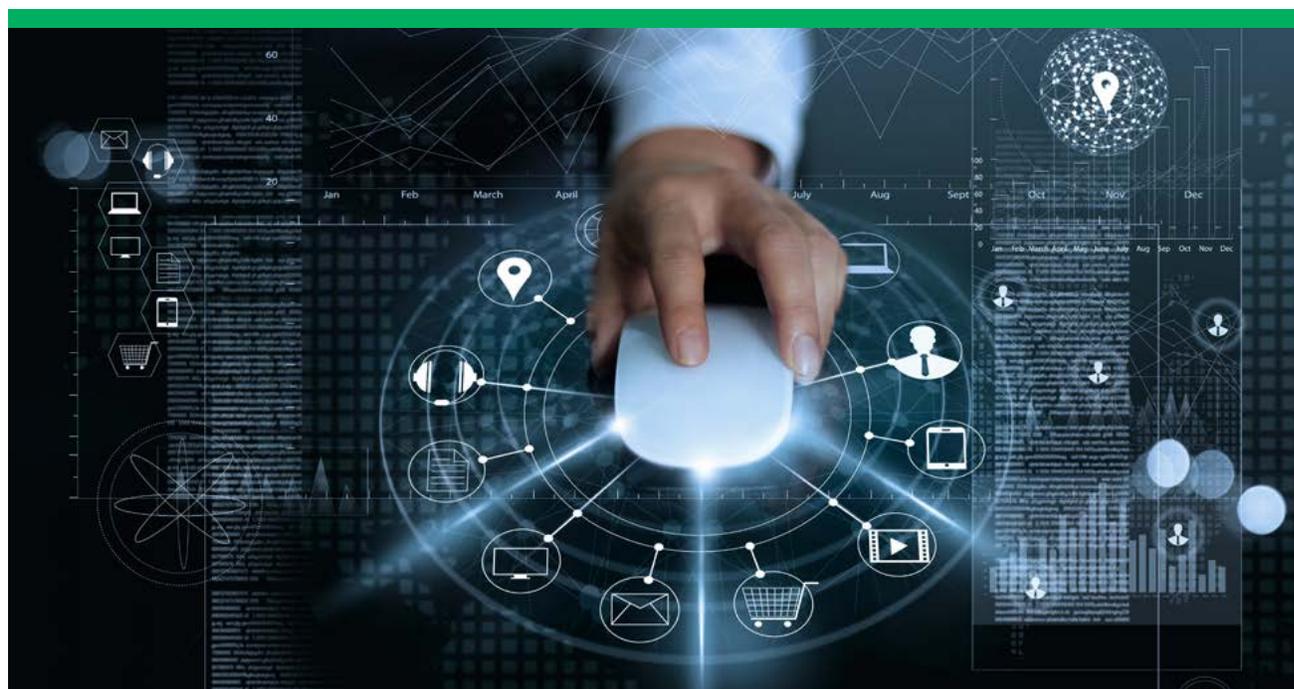
Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).

La ANTP adoptó el estándar complemento Carta Porte de GS1 México y se ha colaborado en diversos de sus webinars para su difusión.

Concretamos la alianza con Alibaba.com, el gigante del ecommerce B2B.

Cadena de Suministro

- En 2023 se concreta la alianza con el Marketplace B2B de origen chino Alibaba.com.
- Se firma de convenio de colaboración con la Asociación de Operadores Logísticos de México (AOLM).
- Se consolida la relación con la Asociación Mexicana de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM).
- Colaboración activa con el Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro (ConaLog) en nuestros Comités de Cadena de Suministro y participación en Fábrica de Negocio CDS.
- Participación de #SoyLogístico Asociación en la 1º Edición del Supply Chain Day.



Capacitamos a 1,252 asistentes y 559 empresas.

Sector Moda

Se concretó la vinculación con el marketplace SHEIN, lo que impulsó nuevas oportunidades de negocio y nuevos canales de venta para nuestros asociados.



Programa de Profesionalización de Empresas

El desarrollo de las PyMEs es clave en la agenda de GS1 México, por lo que durante 5 años hemos realizado nuestro Programa de Profesionalización de Empresas con el objetivo facilitarles conocimiento, experiencia y herramientas para profesionalizar sus productos y operación, así como impulsar su competitividad en un mercado cada vez más demandante.

En 2023 realizamos 4 Programas de Profesionalización de Empresas, las primeras tres con los Gobiernos del Estado de México, Durango y Zacatecas, mientras que la última se realizó por primera vez en un formato regional donde participaron Guerrero, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo y Veracruz.

- 1252 asistentes capacitados.
- 559 empresas capacitadas.
- 50 horas de capacitación
- 5 Organismos.
- 10 Aliados Estratégicos.
- Realización del Panel "Mirada PyME".
- 3 Cadenas Comerciales – Super Kompras, Walmart y Oxxo.
- 13 temas impartidos.



Capacitación PyME en el Estado De México

Se capacitó a 21 fabricantes de zapatos de la comunidad de San Mateo Atenco en temas de Código de Barras y exportación.

Webinars



Total de eventos	30
Asistentes totales	2231
Empresas únicas asistentes	1504
Empresas identificadas (Con ID)	1144
Total de eventos	645



Expo ANTAD

Participación de 9 aliados estratégicos con:

6 Conferencias
3 Stands



FCIC

Participación de ALTO (Patrocinio)



Fábrica de Negocio

- 11 Stands
- Participación en agenda

1. Carvajal
2. Teamcore
3. Action Coach
4. Santander
5. Zebra / Hasar
6. Trapichar
7. WATR
8. Cajanauta / Shein
9. ADN
10. Office MAX
11. Estafeta

• Patrocinadores



Fábrica de Negocio Cadena de Suministro

Participación con 18 Aliados Estratégicos y Proveedores, así como desarrollo de la agenda del evento.

Grupak S.A. de C.V.

CUBBO

Estafeta

Profesionales en inventarios

ARMOR

Etiflex

Domino Printing

Intertek

Masteredi

Tendencia Comercial

Monex

Carvajal Tecnología y Servicios

Cajanauta / Alibaba

We Are The Robots Inc

Zebra / Hasar

ALTO

Logística de México

ACCUPRO



Aliados Estratégicos

La comunidad de Aliados Estratégicos de GS1 México, la cual incluye empresas proveedoras de soluciones tecnológicas y diversos servicios, sigue consolidándose con 27 compañías entre las que se encuentran:



A lo largo del tiempo, nuestros Aliados Estratégicos nos apoyan a impulsar y masificar el uso de los estándares, participan en proyectos e iniciativas, comparten contenido de valor en nuestro blog y newsletter, además de que son actores activos en los eventos y webinars de GS1 México.

En 2023 nuestros Aliados Estratégicos participaron en:

- Proyectos de Industria.
- Eventos como Fábrica de Negocio, Foro de Colaboración Industria Comercio, Código Retail en Expo ANTAD, Programas de Profesionalización de Empresas y FDN Cadena de Suministro.
- Comités de Cadena de Suministro.
- Desarrollo de cursos para nuestra plataforma de Capacitación Empresarial Online, CEO.

Durante el mes de diciembre celebramos el 2º Desayuno Anual de Aliados Estratégicos, evento donde se contó con la presencia de 53 asistentes, la participación del periodista Javier Risco para conocer las tendencias económicas de 2024 y se presentaron los resultados por sectores, así como una vista a todas las oportunidades de colaboración que tendremos el siguiente año.

**Celebramos nuestro
2º Desayuno Anual de
Aliados Estratégicos con la
participación activa de 53
asistentes.**



Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios

La innovación es parte de nuestro ADN, por lo que desde hace más de 38 años buscamos desarrollar e implementar soluciones que transformen de manera positiva los negocios.



3 Incrementos de Producto (PI) y 132 nuevas características

Durante 2023 experimentamos un notable progreso en nuestro compromiso de proporcionar soluciones de vanguardia que impulsen la eficiencia y la excelencia en la gestión de la cadena de suministro. Este informe se basa en tres Incrementos de Producto (PI) y destaca las 132 mejoras implementadas en nuestros productos clave, así como la introducción de nuevas soluciones.

Incrementos de Producto (PI)

PI 1 - Enero a Abril 2023

- Se presentaron avances sobre los productos Syncfonía+, Código LEI e Infocode.
- Se destaca la administración de GS1 México del 56% de Códigos LEI del mercado total.
- Se mejoraron temas de interfaz gráfica y usabilidad Syncfonía+.
- Se liberaron 5 nuevas funcionalidades en Infocode enfocadas a la estabilidad de la aplicación.

PI 2 - Mayo a Agosto 2023

- Nos enfocamos en mejorar los productos Syncfonía+ e Infocode.
- Destacamos la liberación de una nueva API de Syncfonía+ que permite mejorar el rendimiento de la respuesta. Adicionalmente se agregaron consultas por RFC para simplificar las búsquedas.
- Se liberó la generación de descripciones por Inteligencia Artificial (IA) para ecommerce.
- En Infocode se realizó la liberación del módulo de analítica y widgets, además de presentarse el caso de uso de Tiendas Garcés usando la nueva solución B2B.

PI 3 - Septiembre a Diciembre 2023

- Se presentaron mejoras en Syncfonía+, Infocode, Código LEI, Desabasto Cero, Código de Barras y Estándares GS1.
- Se liberaron nuevos formatos en Syncfonía+ Imágenes para cadenas comerciales.
- Se realizaron mejoras en la infraestructura de la plataforma de Desabasto Cero.
- Se mostraron avances en los proyectos Brand Owner Certification Programme (BOCP) para uso de SECODAT a distancia.
- Se liberó la funcionalidad de Códigos UTI para el sector financiero.
- Se lanzó la plataforma de GLN registry de GS1 México.

Experimentamos un notable progreso en nuestro compromiso de proporcionar soluciones de vanguardia.

Buscamos agilizar la adopción del Catálogo Electrónico Syncfonía+ y mejorar su usabilidad, así como proporcionar a nuestros asociados una mayor flexibilidad y personalización de la herramienta.

Syncfonía+

Nuestro enfoque en Syncfonía+ fue desarrollar mejoras clave diseñadas para proporcionar a nuestros asociados una mayor flexibilidad y personalización, además de agilizar la adopción del Catálogo Electrónico y mejorar su usabilidad.

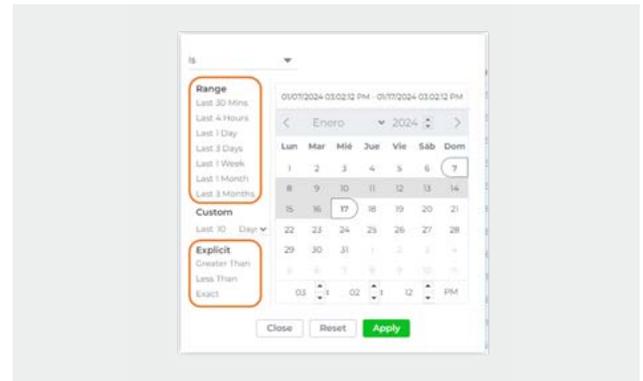
Con base en una visión de mejora continua e innovación, destacamos la creación de una nueva API de Syncfonía, más rápida y con funcionalidades ampliadas, permitiendo la creación de productos versión “Go to Market”. Esta actualización ayuda a nuestros asociados a darle mayor alcance a sus artículos y permite a las cadenas comerciales completar sus catálogos actualizados a través de Syncfonía+.

Además, con el objetivo de impulsar a nuestras cadenas y asociados PyMEs, hemos desarrollado herramientas innovadoras que facilitan la creación de activos digitales alineados a las tendencias del mercado, además de permitirles publicar imágenes de alta calidad en sus sitios de ecommerce y otras plataformas. Esto aumenta la visibilidad de sus productos y genera imágenes funcionales para sus clientes.

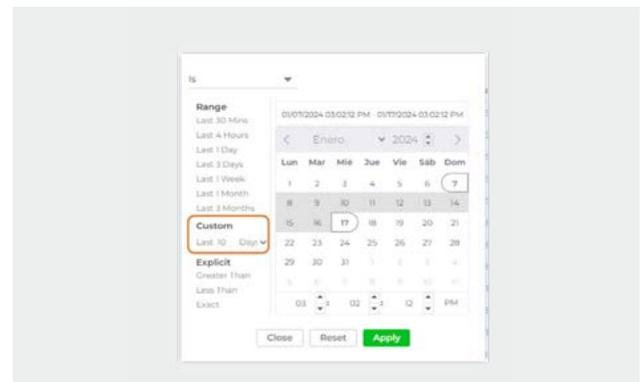
PI 1 - Enero a Abril 2023

1. Mejora en los filtros de fechas.

Implementamos filtros de búsqueda predefinidos para todos los atributos con formato de fecha, lo que permitió a nuestros usuarios seleccionar rápidamente un rango de fechas o elegir una fecha específica con tan solo un clic. Esto eliminó la necesidad de configurar manualmente los intervalos.



Además, se habilitó un filtro personalizable que ofrece a los asociados la capacidad de crear consultas por fecha, permitiéndoles visualizar la información de los últimos “n” minutos, horas, días, semanas, meses o años.



Cabe destacar que, esta funcionalidad no solo simplifica el proceso de búsqueda, sino que también acelera la localización de productos e imágenes específicas asociadas a fechas concretas.

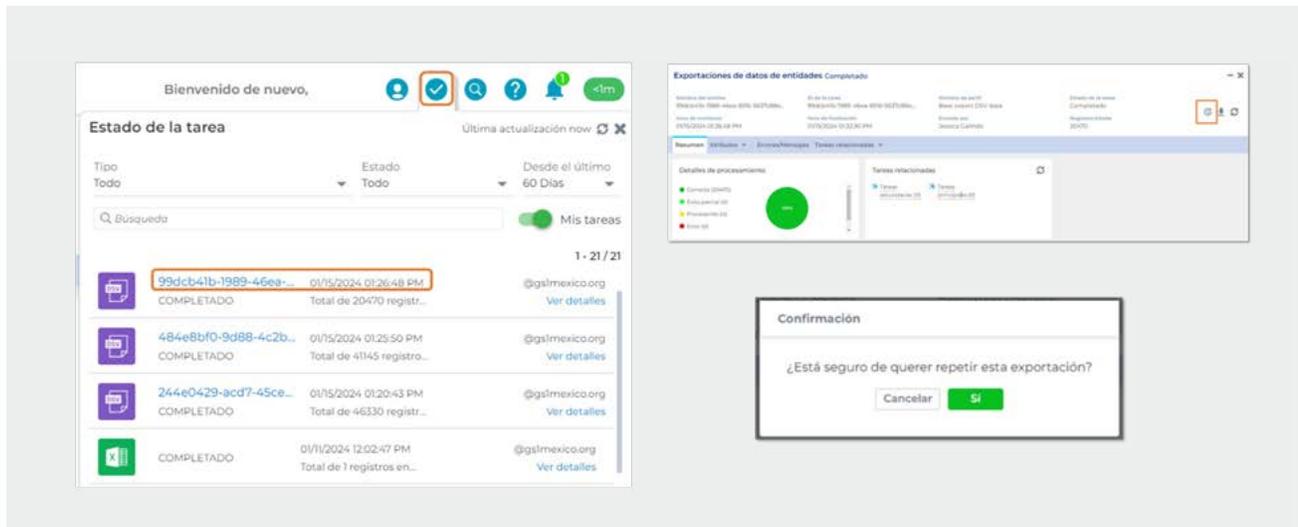
2. Reprocesamiento de tareas.

Habilitamos la funcionalidad de volver a ejecutar tareas previamente iniciadas. Este proceso permite reiniciar tareas cruciales como la generación de informes al utilizar los datos más recientes disponibles. Además, se ha incorporado la posibilidad de reiniciar tareas que no pudieron completarse debido a interrupciones en el sistema, asegurando una continuidad sin inconvenientes en las operaciones.

Un aspecto a destacar es la capacidad de compartir enlaces (URLs) de tareas para su reinicio con otros usuarios. Esta característica se gestiona cuidadosamente mediante la asignación de permisos, lo

que garantiza que solo aquellos con la autorización adecuada puedan realizar este proceso colaborativo.

Para ilustrar esta funcionalidad, consideremos el ejemplo de descargar un catálogo el 15 de enero, se actualizan valores el 16 de enero y el 17 de enero se desea volver a descargar el mismo informe con datos actualizados. Esta capacidad de reprocesamiento de tareas no solo ahorra tiempo, sino que también optimiza la toma de decisiones al garantizar la disponibilidad de la información más reciente. (Fuera de alcance: Reprocesamiento de sindicaciones).



3. Cambios UI.

Transformamos el encabezado de la plataforma Syncfonía+ gracias a que ahora se ejecuta sobre la solución Enterprise Data Suite de Syndigo. No obstante, el nombre

y logotipo distintivos de Syncfonía+ se mantienen sin alteraciones, preservando así la identidad que conocen y confían nuestros asociados.



PI 2 - Mayo a Agosto 2023

1. API Cadenas 2.0.

Innovamos API Cadenas a una versión mejorada y más rápida que ofrece a nuestros asociados más funcionalidades y filtros de búsqueda mejorados.

Productos Públicos. Simplificamos la administración de permisos en Syncfonía+.

- Liberamos la creación de productos públicos por defecto, lo que permite que estén visibles y disponibles para todas las cadenas desde el momento de su creación, a menos que el asociado decida colocarlo como Privado/Exclusivo/Innovación. De otra forma, si el asociado no selecciona o solicita su alta como Privado/Exclusivo/Innovación, el producto se creará en automático bajo el estatus Público.
- Dentro de los beneficios del esquema público se encuentran:
 - › Se elimina el mantenimiento de permisos para las cadenas nuevas por parte de los fabricantes.
 - › Las cadenas nuevas cuentan con un catálogo disponible desde el día 1.
 - › El catálogo de productos es público en principio y las excepciones deberán tratarse sólo como exclusividades o por estrategia del fabricante.
 - › Las cadenas recibirán el catálogo actualizado y completo que se encuentre en Syncfonía+ al consultar sus productos.
 - › Las cadenas podrán consultar todo el catálogo que se encuentra en Syncfonía+ de un determinado fabricante.



PI 3 - Septiembre a Diciembre 2023

1. Syncfonía+ Imágenes.

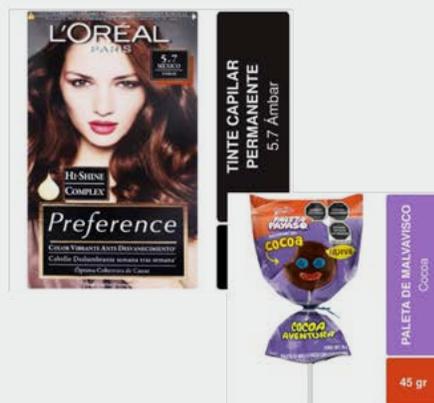
Con el objetivo de ofrecer más y mejores herramientas que potencien la creación y gestión de activos digitales, así como enriquecer la experiencia de nuestros asociados, nos centramos en el desarrollo y lanzamiento de tres nuevas funcionalidades en la plataforma Syncfonía+ Imágenes, diseñadas para proporcionar a nuestros asociados un mayor control y versatilidad en la adaptación de sus fotografías.

Ahora, además de ajustar especificaciones tradicionales como tamaño, dimensiones, peso, renombre, etc., nuestros asociados tienen la capacidad de crear “Hero Images”, “Imágenes Isométricas” e “Imágenes con marca de agua”.

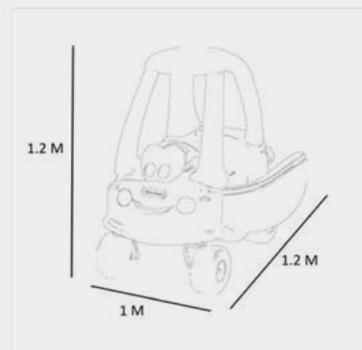
Estas nuevas opciones no solo amplían las posibilidades creativas, sino que también responden a las demandas del mercado, atrayendo a nuevos clientes y consolidando nuestra membresía como una herramienta indispensable para la gestión eficiente de activos visuales en entornos digitales.

Nos centramos en el desarrollo y lanzamiento de 3 nuevas funcionalidades en Syncfonía+ Imágenes: Hero, Isométricas y Marca de Agua.

• Imágenes Hero



• Imágenes Isométricas



• Imágenes con marca de agua



Infocode

2023 resultó un año de grandes retos y logros para nuestra aplicación Infocode, gracias a la integración de nuevas funcionalidades que permiten incrementar la experiencia de los usuarios. Además, como resultado del trabajo y acercamiento con diferentes actores de las industrias del consumo y retail, se creó un proyecto denominado Infocode B2B que busca ayudar a cadenas comerciales que se encuentran en búsqueda de crear o robustecer sus aplicaciones móviles o sitios de ecommerce.

Infocode es un proyecto basado en la colaboración y que cuenta con el acompañamiento de empresas como Bimbo y Colgate Palmolive, además de tener el apoyo de cadenas comerciales como Tiendas Garcés para consolidar el proyecto Infocode B2B, ya que logró conectar en tiempo récord su aplicación Super Kompras Va con Infocode para brindar mayor información a sus consumidores de los productos adquiridos.

App Infocode

En 2023 se integraron bastantes funcionalidades a la app Infocode para incrementar la experiencia de los usuarios, así como servicios nuevos dirigidos al consumidor final y al control y administración de la plataforma.

Infocode B2B ayuda a las cadenas comerciales a robustecer sus plataformas de ecommerce y aplicaciones móviles.





La app Infocode permite a los consumidores realizar el escaneo y lectura de Códigos 2D para obtener mayor información de sus productos favoritos y empoderar sus decisiones de compra.

1. Imágenes 360° y Hero Images

Los activos digitales que muestran información más detallada del producto cobran cada vez más relevancia para las plataformas digitales dirigidas a los usuarios/consumidores en su selección y toma de decisiones.

Este servicio de imágenes 360 y “hero images” fue liberado para nuestros asociados como parte del pool de herramientas de Infocode, permitiendo que estas imágenes estén disponibles para el usuario final al usar la app.

2. Lectura de Códigos 2D

El uso de códigos QR para brindar a los consumidores información adicional a la que tienen los empaques de los productos, se ha convertido en un requerimiento para los productores o fabricantes.

Actualmente, existe un plan para la migración de códigos lineales a códigos 2D como el QR, lo que facilitará entregar información extendida de los artículos y el cobro en el punto de venta. Hoy Infocode tiene la capacidad de leer códigos QR bajo la especificación del estándar.

3. Búsqueda avanzada

Los usuarios podrán agrupar productos por medio de sus características como ingredientes, alérgenos, certificaciones o la información nutrimental, lo que permitirá generar perfiles con preferencias o búsquedas más detalladas indicando las preferencias de consumo.

Actualmente solo aplica para productos de la categoría de alimentos y bebidas.

4. Reviews y mensajes push

Las opiniones de los usuarios se han convertido en referencia para el resto de los consumidores que necesitan referencias y comentarios para tomar la decisión de comprar un producto.

Con Infocode el usuario calificará el producto y dejará sus comentarios, mientras que los propietarios de los artículos podrán compartir mensajes a los shoppers o consumidores.

5. Mayor seguridad - Hot link

La seguridad siempre ha sido una de nuestras prioridades, por lo que hemos integrado a Infocode mecanismos para evitar que plataformas externas roben información. Esto genera certeza a las empresas y garantiza la integridad de sus datos.

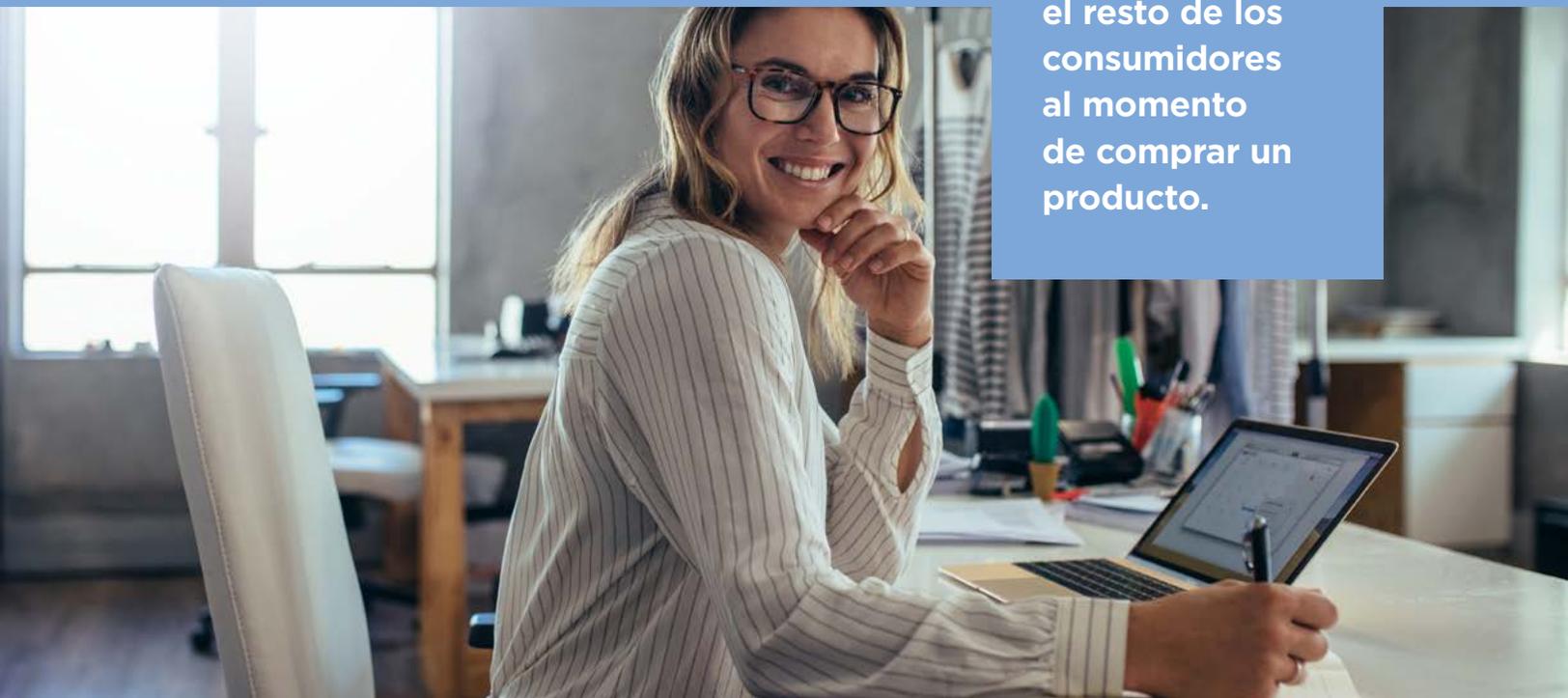
6. Robustecimiento de analíticos

La información sobre el uso y comportamiento del usuario es un elemento fundamental para las plataformas digitales y su toma de decisiones, por lo que integramos indicadores que permiten a las empresas ver que productos tienen y robustecer su información para empoderar al consumidor.

7. Metadatos y mejoramiento de SEO

La versión web de Infocode fue otro de los elementos que se consolidaron en 2023, por lo que el posicionamiento en buscadores (SEO) es una pieza clave para que cada vez más usuarios encuentren información de los productos de su preferencia en Infocode.

Las opiniones y reviews de los usuarios se han convertido en referencia para el resto de los consumidores al momento de comprar un producto.



Infocode B2B fortaleció con imágenes e información confiable la app Super Kompras Va.

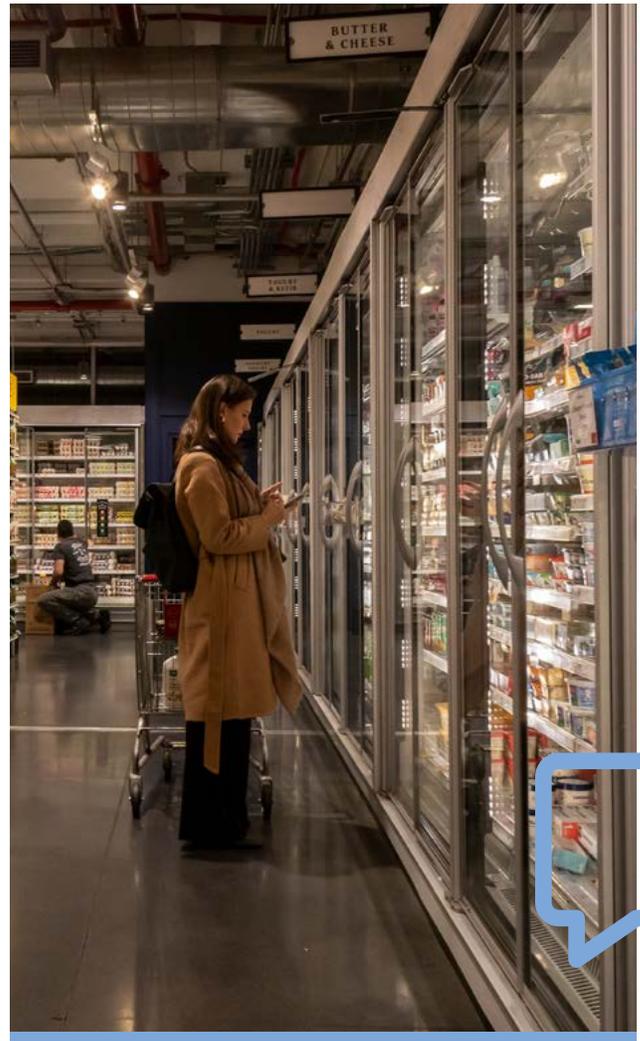
Infocode B2B

Infocode B2B es el resultado de la colaboración y la identificación de necesidades que nuestros asociados comparten, lo que dio como resultado una solución funcional para las cadenas comerciales o marcas que busquen crear o robustecer sus aplicaciones o sitios de ecommerce de una manera rápida y fácil.

Se trabajó Infocode B2B de la mano de Tiendas Garcés, una de las cadenas regionales con mayor relevancia en la zona centro del país, con quien tuvimos la oportunidad de hacer la conexión de Infocode con su aplicación Super Kompras Va para abastecer de información su plataforma.

Uno de los logros más significativos fue la rapidez con la que se logró la integración y conexión entre aplicativos, alrededor de 2 semanas, permitiendo que 60% de los productos que se encontraban con información básica en la app Super Kompras Va, eran suministrados por Infocode. De esta manera, estos productos contaron con información detallada e imágenes homologadas para brindar una experiencia de usuario de calidad.

Con el objetivo de incrementar el número de productos y empresas que enviaran su información por medio de Infocode, se realizaron 3 webinars con el equipo de Super Kompras para guiar a los proveedores e indicarles el proceso para dar de alta sus artículos en Infocode B2B. Además, se realizó un levantamiento en el piso de venta de la cadena para integrar datos de mercancías de marca propia.



Infocode B2B - Shopify / VTEX

En la recta final de 2023, se realizó la integración de Infocode B2B con Shopify y VTEX, un par de plataformas digitales utilizadas para crear sitios de ecommerce.

Estas soluciones albergan un gran número de características que ayudan, de manera sencilla y sin la integración por medio de código de programación, a las cadenas comerciales y empresas a crear tiendas digitales y plataformas de ecommerce conocidas como “drag and drop”, donde de manera manual seleccionas objetos y los colocas en el sitio web que desees para crear tu portal.

Código de Barras

La migración a códigos lineales a códigos 2D está vez está más cerca, por lo que durante 2023 tuvimos presencia en diferentes eventos externos como Expo ANTAD y propios como Fábrica de Negocio, el desayuno anual de Aliados Estratégicos y Comités de Cadena de Suministro, dónde se perfiló el mensaje del cambio a códigos bidimensionales y sus beneficios para cadenas comerciales y fabricantes, así como información logística y sensibilizar a todos los actores de la cadena de suministro sobre los puntos más importantes a considerar en el viaje hacia los códigos 2D.

Cabe señalar que esta migración a códigos 2D tendrá un gran impacto en el comercio a nivel mundial y se estima que concluya a finales de 2027, por lo que previo a esta fecha, se realizarán pruebas y habilitaciones en retailers y fabricantes para garantizar una adopción a códigos 2D de manera planeada y ordenada. Esto permitirá optimizar los procesos actuales y detonar experiencias a través de la información que ahora viajará en estos nuevos códigos como lote, fecha de caducidad, fecha de producción, número de serie y país de origen, entre otros.

La migración a Códigos 2D tendrá un gran impacto en el comercio a nivel mundial y se estima concluya a finales de 2027.

Por otra parte, se realizó una campaña promocional hacia las cadenas comerciales, organismos y actores clave con paquetes interactivos, los cuales contenían 2 productos con códigos 2D que al escanearlos, mostraban videos sobre los casos de uso a implementar como la trazabilidad con un tarro de café y temas sobre reducción de desperdicios a partir de un cartón de leche.

Estos videos mostraban cómo a partir de los datos que se comparten en un código 2D, es posible llevar el seguimiento de diferentes procesos y detonar acciones que apoyen la eficiencia y visibilidad dentro de la cadena de suministro.

Derivado de esta campaña, identificamos que los videos con más vistas fueron sobre los temas de reducción de desperdicios y trazabilidad, con un 72% y 76% de vistas respectivamente.

A partir de estas acciones, retomaremos a principios de 2024 el contacto con las 32 cadenas comerciales y los 6 organismos empresariales a quienes dirigimos la campaña, para establecer planes de acción y concretar un comité que logre sesionar sobre el tema de Códigos 2D en México y acompañarlas de cara a 2027, con asesorías, documentación e información en general que permita consolidar el proyecto en nuestro país.



Desarrollo de plataforma de registro de Número Global de Localización (GLN)

En 2023 se desarrolló la plataforma de registro de Número Global de Localización (GLN), el cual permitirá a los asociados generar códigos de ubicaciones de la misma manera en que generan Códigos de Barras de sus productos dentro del Sistema de Integración de Registro de Códigos (SIRCO).

Con este nuevo servicio que se incluirá dentro de la membresía de Código de Barras, los asociados de GS1 tendrán la posibilidad de extraer todo el potencial del código GLN en los procesos logísticos, además de identificar todos aquellos puntos de control por los que pasa o interactúa un producto. Esto sentará las bases para implementar un modelo de trazabilidad y cumplir con los procesos que requieran sus clientes en México o cualquier otra parte del mundo.

Esta plataforma incluso permitirá ligar la geolocalización del número asignado a una ubicación, lo que permitirá optimizar los procesos de envío y recepción de mercancía con sus clientes.

El lanzamiento de esta nueva herramienta se llevará a cabo durante la primera mitad del 2024, considerando que ha inicios del año, implementaremos un piloto con asociados en donde el GLN es requerido.

Tentativamente estaremos explorando acciones de trazabilidad, Desabasto Cero e Intercambio Electrónico de Datos (EDI), con los que probaremos el servicio y nos permitirá obtener información valiosa de las empresas participantes que refuerce la campaña de comunicación y dar a conocer el servicio al resto de los asociados.



Buscamos extraer todo el potencial del Código GLN en los procesos logísticos, además de identificar todos los puntos de control por los que pasa o interactúa un producto.



Estándares GS1 México

Brand Owner Certification Programme (BOCP)

Esta es una estrategia de GS1 para establecer un sistema de calidad de datos diseñado para empresas grandes que cuenten con la posibilidad de implementar un área encargada de diseñar, gestionar y controlar procesos de calidad de datos, alineados a estándares globales de GS1.

Esto garantizará el envío de información de sus productos directamente al Catálogo Electrónico Syncfonía+, cumpliendo con los pilares del estándar: ser completa, concisa, exacta y confiable para los receptores de información.

La primera empresa que se sumó a este programa, logró su certificación y puesta en marcha en 2023, alcanzando un poco más de 3 mil artículos certificados con sello BOCP. Esto representa el 35% de todo su catálogo de productos comprobados.

El corporativo de P&G recibió el premio de colaboración en el marco de nuestro Foro de Colaboración Industria Comercio 2023, por realizar el piloto de este proyecto y asegurar una conexión exitosa.

Alcances

La certificación BOCP cubre datos base, tanto para unidades de consumo como de expedición, información detallada de 5 categorías iniciales (alimentos, bebidas alcohólicas, cuidado personal, cuidado del hogar y farma) e imágenes.

Para 2024, buscaremos implementar nuevas categorías y más atributos que le den la posibilidad a más empresas de incrementar su catálogo certificado de productos.



Is Data Quality Verified TRUE	GS1 Mexico Certification Agency Name CORPORATIVO PROCTER & GAMBLE S. DE R.	GS1 Mexico Certification Organisation Identifier 7504008327006
GS1 Mexico Certification Standard Calidad de datos dueño de marca 2022	GS1 Mexico Certification Value BOCP_BASIC_DATA_QUALITY_SEAL	GS1 Mexico Issuance Datetime

*Llenado automatizado de atributos de certificación como se comparten.

- ✗ Atributos obligatorios del núcleo de SIRCO ⓘ
- ✗ Atributos requeridos por otras cadenas usuarias de Syncfonía ⓘ
- ✗ Atributos requeridos por Sam's ⓘ
- ✗ Atributos requeridos por Soriana ⓘ
- ✓ Atributos condicionales requeridos por Elektra ⓘ
- ✓ Atributos requeridos por Coppel ⓘ
- ✓ Atributos requeridos por Elektra ⓘ
- ✓ Atributos requeridos por HEB ⓘ
- ✓ Código de tipo de archivo al que se hace referencia de atributo faltante ⓘ
- ✓ Los atributos no deben modificarse para la entidad clonada ⓘ
- ✓ Validar jerarquía de empaquetado ⓘ

Modelo de Datos

En 2023 se sumaron dos cadenas más buscando un modelo de datos personalizado que les permitiera obtener mayor cantidad de información a través de nuestros modelos de datos personalizados por cadena comercial permiten obtener mayor información a través de Syncfonía+ y simplificar la carga de productos., simplificando para nuestros asociados el llenado de diferentes fuentes de información para cumplir con estas cadenas comerciales.

De igual forma, garantizamos el mantenimiento y actualización de Verified by GS1 e Infocode con base en dichos modelos y las actualizaciones de GS1 Global.



Nuestros modelos de datos personalizados por cadena comercial permiten obtener mayor información a través de Syncfonía+ y simplificar la carga de productos.

Carta Porte

En 2023, GS1 México tuvo actividad muy importante correspondiente al complemento Carta Porte en materia de capacitación y desarrollo del estándar de GS1 México.

Respecto a la actualización del estándar de complemento Carta Porte, se detectó la necesidad de compartir información para generar la documentación que solicita la regulación y que actualmente no se realiza de manera eficiente. Esto ocasionó errores y demoras en la captura de información, lo que genera errores en la documentación y representa un riesgo para las empresas en materia de multas y sanciones.

Por esta razón, GS1 México generó un estándar de comunicación para facilitar este intercambio de información, impulsando el uso de la tecnología y mensajes electrónicos GS1. Conforme se ha ido adoptando la regulación, esta también ha sufrido actualizaciones, lo que representa la necesidad de que el estándar de GS1 también se actualice y cumpla con los requerimientos de las nuevas versiones del complemento Carta Porte.

En el tema de capacitación, el complemento Carta Porte fue uno de los más relevantes derivado de la aplicación de multas por una incorrecta implementación, lo que abrió un

espacio en distintos eventos internos y externos para platicar del estándar GS1 y reforzar el dominio de la regulación con el apoyo de nuestros Aliados Estratégicos.

- **Más de 1,350 fabricantes, proveedores logísticos y retailers capacitados.**

- **Más de 7 webinars.**

- **Participación en Foros Empresariales de GS1 México,**

- **Participación en Foros Externos de organizaciones como C12 Logistics, ANTP (Asociación Nacional de Transporte Privado) y ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales).**

Implementación del estándar

Derivado de todos los esfuerzos realizados para difundir y entrenar a las empresas en el tema de complemento Carta Porte y el estándar de GS1, se logró capacitar a más de 70 transportistas de la empresa Tresmontes Lucchetti, quien se acercó con GS1 México para una consultoría sobre el llenado de la regulación.

También, se logró integrar el estándar GS1 de complemento Carta Porte a su operación, lo que permitió hacerle llegar la información para la documentación a sus transportistas con sus respectivas validaciones.



tresmontes
lucchetti





Dirección de Operaciones de Productos y Servicios

2023 fue un gran año para GS1 México, ya que permitió al equipo de la Dirección de Operaciones de Productos y Servicios homologar su conocimiento y capacidades.



Oficina Regionales

13,263 tickets de soporte resueltos para nuestros asociados

2023 fue un año emocionante y lleno de logros extraordinarios, ya que elevamos la experiencia de usuario de nuestros asociados, destacando la vital contribución de nuestras Oficinas Regionales al ser el epicentro de la atención a los emprendedores, PyMEs y Corporativos del país.

Durante el año pasado resolvimos un total de 13,263 tickets de soporte, siendo un testimonio de nuestro compromiso de brindar respuestas rápidas y soluciones oportunas.

Asesoramiento estratégico

El 36% de estos tickets fueron dedicados a asesorías sobre Identificación de productos y Calidad de Datos.

Satisfacción a lo grande

Alcanzamos un 95.27% en el índice de satisfacción de las encuestas de capacitación, eso debido a nuestro equipo de asesores certificados de las Oficinas Regionales Centro, Norte y Occidente, que ha logrado grandes avances en la atención de nuestros asociados.

Garantizando nuestra operación

Nuestro compromiso y seguimiento con los asociados se refleja en nuestros índices de renovación de membresías, logrando el 100% de nuestro objetivo de empresas.

Consolidamos la omnicanalidad en nuestro servicio y el uso de herramientas digitales para brindar información y asesorías a los asociados en un solo contacto y una sola interacción.

Si no se pudo dar la respuesta que requería el asociado en la primera interacción, se genera un historial a través de tickets para dar un seguimiento puntual a su petición hasta lograr la resolución. Esto nos permite medir los tiempos de respuesta y mejorarlos constantemente.

Nos es muy grato informar que los niveles de calidad, servicio y satisfacción de nuestro Centro de Atención Empresarial (CAE) fueron superados y logramos positiva comunicación con nuestros asociados, ya sea a través de una llamada, un correo o un chat.

Cabe destacar que, a pesar de que buscamos ofrecer diferentes canales de comunicación para brindar omnicanalidad a los asociados, 80% prefiere el contacto personal, ya que valoran que haya una persona del otro lado de la línea que los escucha y les resuelve su problema.

La calidad en el servicio, la información, la capacitación, los procesos y la atención de excelencia de nuestros colaboradores, son el valor que le damos al asociado, el entregable que se lleva y que nos permite ganar su confianza.

Uniendo fuerzas para el progreso

GS1 México y las Secretarías de Economía de los Gobiernos de Nuevo León, Tamaulipas, Michoacán, Sinaloa, Baja California, Baja California Sur, Tabasco, Yucatán, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Estado de México, Veracruz, Morelos y Ciudad de México (CDMX), así como el municipio de Tulancingo, Hidalgo, firmaron convenios de colaboración con la finalidad de trabajar de la mano y apoyar a las PyMEs locales de cada región.

Conectando México con estándares de excelencia

Las oficinas regionales impartieron 52 Charlas sobre estándares de GS1 en los estados de Jalisco, Michoacán, CDMX, Guerrero, Hidalgo, Tulancingo, Oaxaca, EDOMEX, Querétaro, Yucatán, Puebla, Durango, Zacatecas, Nuevo León y Chihuahua, entre las cuales se incluyen 8 charlas para Asociaciones y Academias, y como parte de nuestro compromiso, las oficinas regionales

de GS1 brindaron 4 pláticas en eventos de profesionalización empresarial, aportando conocimientos clave para el éxito empresarial en diversas regiones del País.

Impulsando Emprendedores en Todo México

Con el apoyo de las Secretarías de Desarrollo Económico (SEDECOS) o similares de Chiapas, Veracruz, Tabasco, Yucatán, Estado de México, Durango, y Sinaloa, se contó con el subsidio para 296 membresías de Código de Barras y el Catálogo Electrónico Sincfonía+, una iniciativa conjunta que empoderó los emprendedores de los diferentes Estados.

Se impartieron 52 capacitaciones en materia de estándares GS1 alrededor de la República Mexicana.



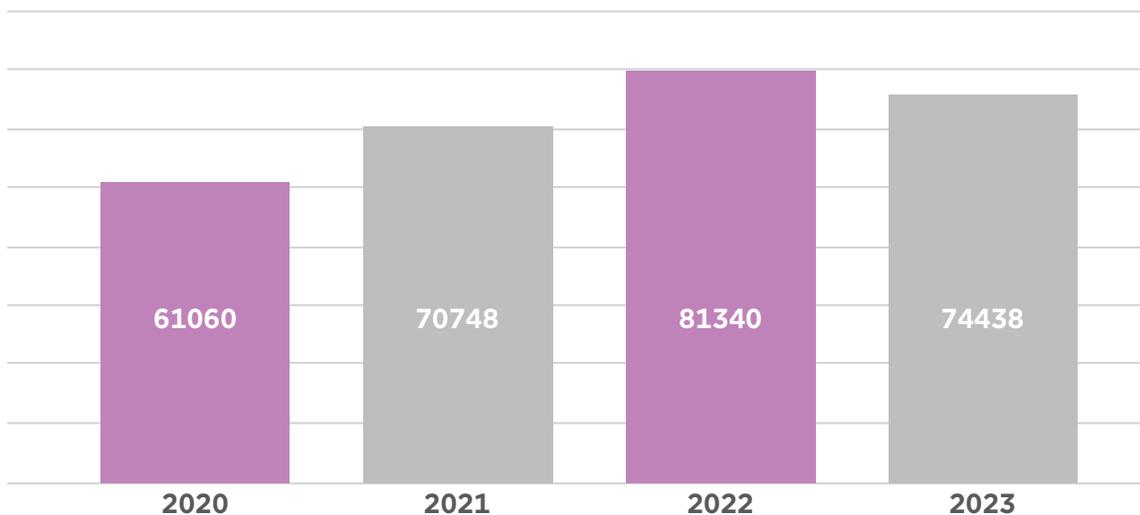


Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT)

Durante 2023 se recibieron en SECODAT 74,438 Códigos GTIN con la finalidad de validar la calidad de datos.

De estos artículos, el 63.5% (47,301) corresponden a unidades de consumo y 36.5% (27137) son de unidades de expedición (cajas, displays y pallets). A diferencia de 2022, las unidades de expedición aumentaron debido al trabajo en conjunto con cadenas comerciales como Soriana, ya que actualmente están solicitando la catalogación de todos sus productos en todos los niveles.

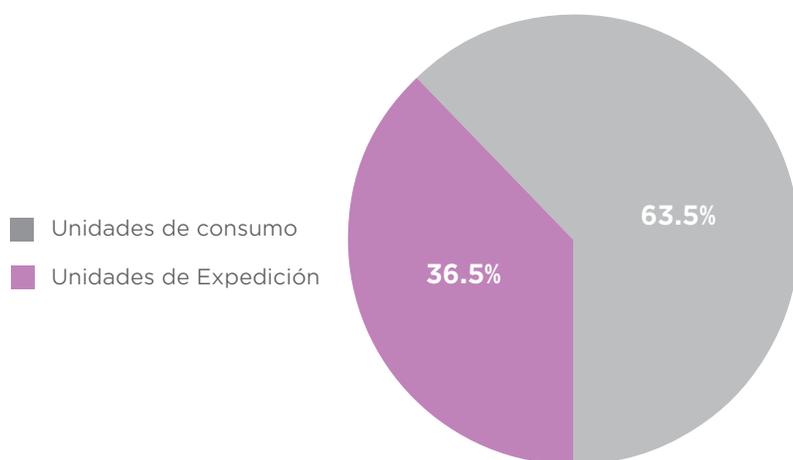
Histórico Maquila



Respecto al tipo de maquila, en SECODAT estamos comprometidos con los fabricantes y las cadenas comerciales en brindar información de calidad y oportuna, por lo que realizamos catalogaciones físicas y virtuales.

La catalogación virtual apoya a las empresas que no cuentan con el producto físico, ya sea porque son productos de importación o aún no se tiene la producción.

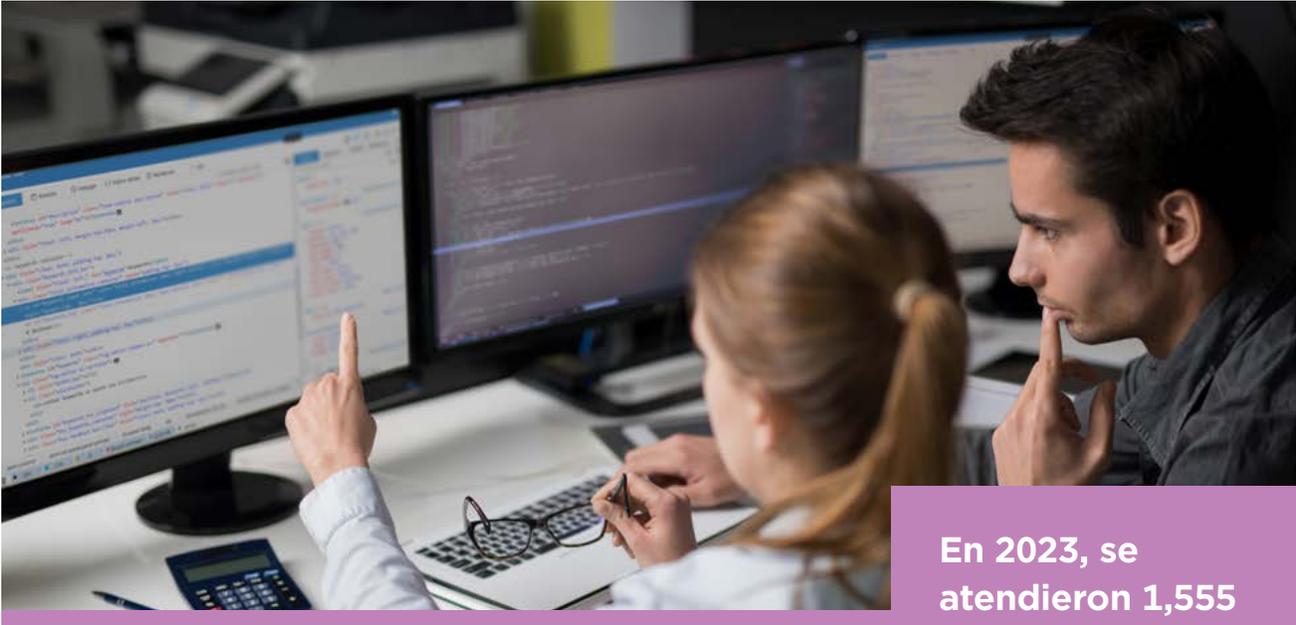
Productos maquilados 2022



Durante este 2023 la catalogación física tuvo un aumento del 3% en comparación al año anterior.

Tipos de Catalogación

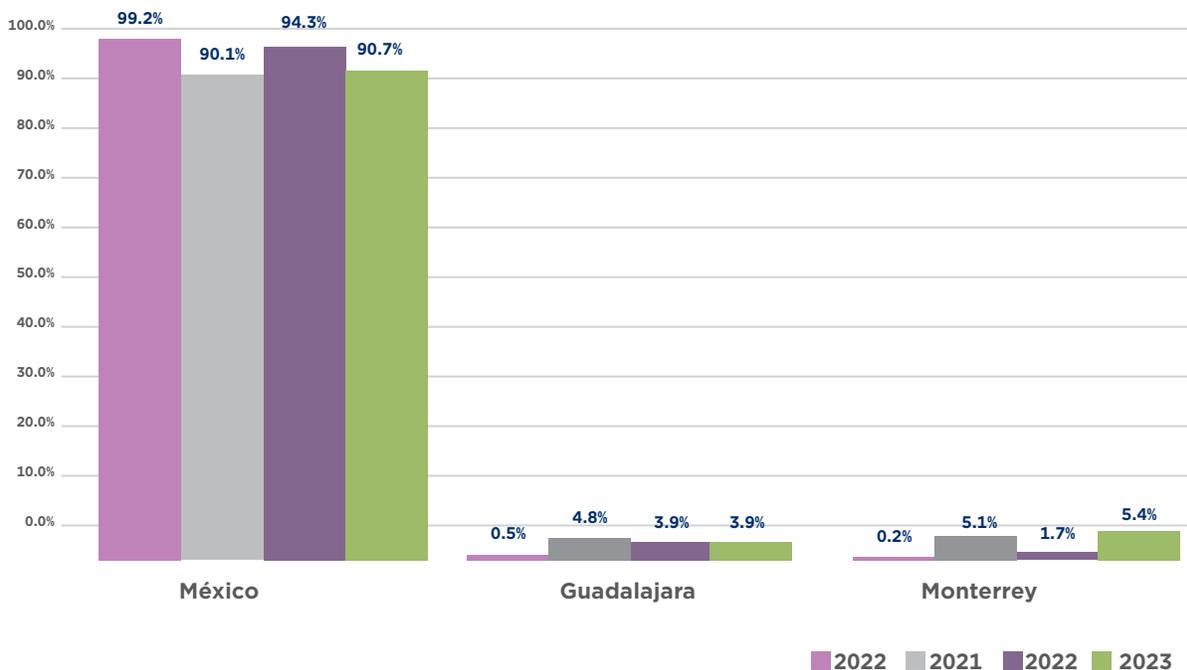




En 2023, se atendieron 1,555 compañías con un promedio de 48 productos para ser catálogos.

En el rubro de maquila por región, en 2023 aumentó 4% los Códigos GTIN trabajados en la Oficina Regional Occidente, disminuyó 4% la Oficina Centro y se mantuvo la cantidad de trabajo en la Oficina Norte.

Maquila por Región

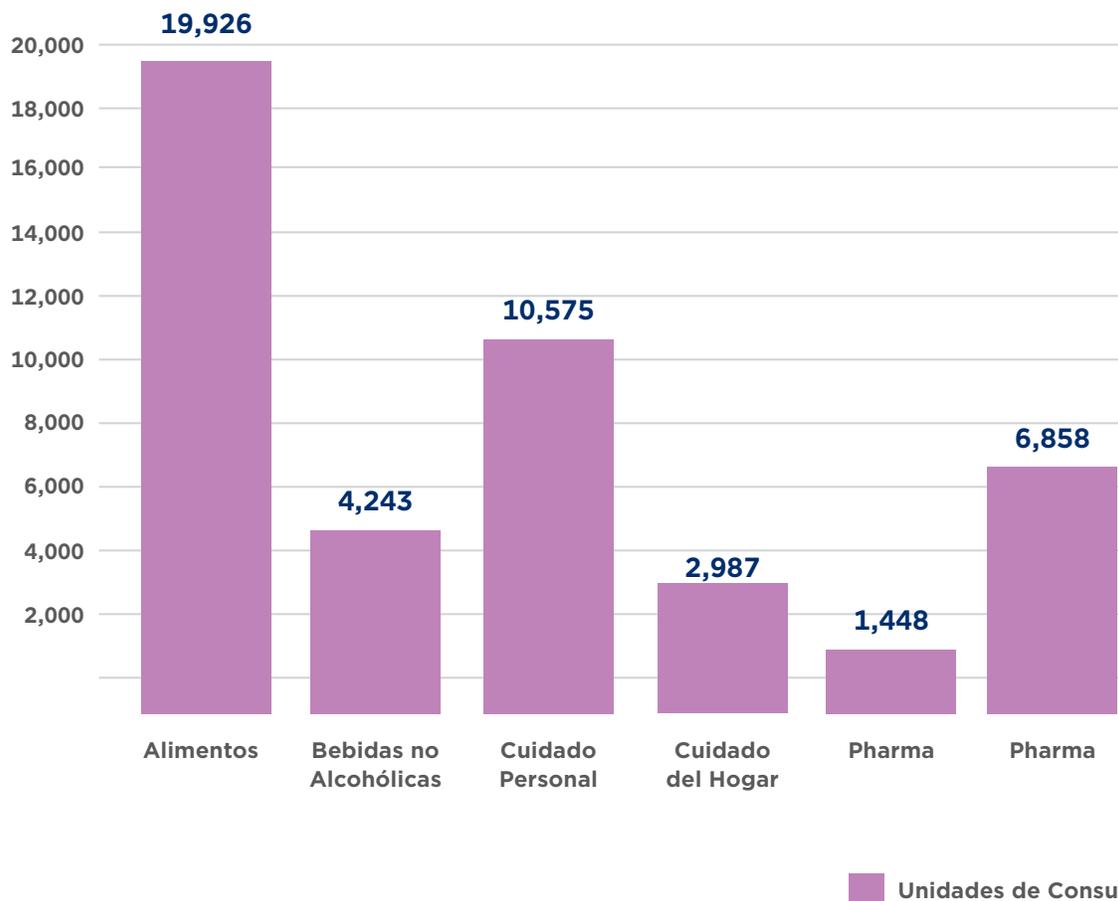


En el punto de empresas atendidas, a pesar de que la cantidad de productos disminuyó en comparación con 2022, la cantidad de empresas que se atendieron aumentó al pasar **1,435 a 1,555 compañías** con un promedio de 48 productos.

No obstante, en el top 10 de empresas que más utilizaron los servicios brindados por SECODAT, el promedio de productos maquilados es de **1,250 Códigos GTIN por organización**, lo cual implica catalogaciones de nuevos productos y actualizaciones, lo que asegura que la información que se encuentra en Syncfonía+ pertenece a artículos actualizados.

Cabe destacar que en SECODAT se maquilan todos los productos sin importar la categoría a la que pertenecen, pero las categorías de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, Bebidas Alcohólicas, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, Farmacéutica, Juguetes y Moda, son categorías que, adicional a la información básica, se captura información detallada que sirve para que el consumidor final pueda tomar una decisión de compra a través de la consulta en nuestra app Infocode.

Categorías en Infocode



Imágenes

La Calidad de Datos es de suma importancia, ya que con esta se realizan diferentes procesos comerciales y logísticos, tanta en el comercio tradicional como en el ecommerce.

Sin embargo, en las plataformas digitales se requieren imágenes que nos ayuden a captar la atención de los consumidores y faciliten la comercialización exitosa de los productos.

Durante 2023, SECODAT contó con archivos digitales de **49,954 Códigos GTIN**, lo que se traduce en **311,439** imágenes editadas.

En el tema de imágenes, diciembre resulto muy productivo, ya que se implementó la generación de **fotografías 360**, lo que hará que los artículos, además de contar con imágenes estáticas, cuenten como imágenes animadas que permitan visualizar el producto en 360°.

Donaciones

GS1 México se caracteriza por ser una empresa socialmente responsable, por lo que en SECODAT realizamos donaciones de forma mensual a través de la Junta de Asistencia Privada de la Ciudad de México, logrando durante 2023 la donación de más de **5,000 artículos de 305 empresas a 12 asociaciones civiles.**



Se incrementó en un 90% las empresas inscritas en nuestro Programa de Capacitación Online (CEO).

Capacitación

2476 asociados capacitados durante 2023

Cada año, las empresas suelen invertir en la capacitación para mejorar la calidad de sus servicios y productos, aumentar la satisfacción del cliente, reducir costos y mejorar la eficiencia y productividad de la organización.

En GS1 México, la capacitación continua y el aprendizaje de nuevas habilidades forman parte de nuestro ADN, con el propósito de dar el mejor servicio, mientras que se apoya la profesionalización y crecimiento de nuestros asociados.

Esto nos permitió alcanzar los siguientes logros:

1. Certificación del equipo de asesores empresariales.

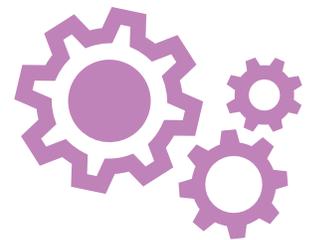
Brincan capacitación a nuestros asociados (EC0217.01 Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal).

2. Incremento del 90% de empresas inscritas al Programa de Capacitación Empresarial Online (CEO).

3. 57 cursos disponibles en CEO. Duplicamos la oferta de cursos y ampliamos a 7 salas de aprendizaje.

4. Vinculación con la Academia. Esto beneficio a 280 estudiantes y profesores de Universidades Públicas del Estado de México, mediante la creación del Programa de Desarrollo de Habilidades Blandas (e-learning).

5. Uso de Auth0 para la autenticación de usuarios en la plataforma de capacitación e-learning.



Nuestro objetivo es llegar a más empresas para mejorar la percepción del costo beneficio de tener una membresía de GS1 México, además de ofrecer una modalidad de formación a la medida, con un enfoque empresarial que contribuya a su crecimiento.

- Número de sesiones de capacitación impartidas: **232**
- Evaluación de satisfacción de los cursos con capacitador: **95.27%**

Cabe destacar que CEO es el nombre del Programa de Capacitación Empresarial Online de GS1 México; éste se encuentra en el sistema de gestión de aprendizaje online o LMS (*Learning Management System* por sus siglas en inglés) llamado Totara.

Además, CEO es un espacio de aprendizaje virtual diseñado para que nuestros asociados configuren el futuro que quieren para su empresa. Al ser GS1 México un espacio de convergencia de empresas con amplio conocimiento, creamos cursos e-learning de la más alta calidad desarrollados por especialistas. La oferta se divide en 7 áreas de conocimiento enfocadas en resolver las necesidades de negocio a través de experiencias de aprendizaje de alto valor.



Cursos con capacitador (asesores empresariales)

Indicador	Personas	Empresas únicas
# de Empresas participantes	4745	2302

Evaluaciones de satisfacción de e-learning: 9.2

Cursos e-learning en CEO

Indicador	Personas	Empresas únicas
# de Empresas inscritas a la plataforma	642	612
# de Empresas inscritas a los cursos	175	174

Oferta de cursos

Estándares GS1

Obtén el mayor beneficio para tu negocio de la mano con los estándares GS1 y los productos y servicios que forman parte de tu membresía.

Conoce más sobre GS1 No Inscribirse	Introducción a los Estándares GS1 No Inscribirse	Introducción a EAN UPC No Inscribirse	Número Global de Artículo Comercial (GTIN) No Inscribirse
Administración y gestión del GTIN No Inscribirse	Código Seriado de Contenedor de Envío (SSCC) No Inscribirse	Nociones básicas de EPC-RFID No Inscribirse	Introducción a la calidad de datos No Inscribirse
Calidad de datos nivel avanzado No Inscribirse	Introducción a la Red Global de Sincronización de Datos (GSDN) No Inscribirse	Introducción al GRAI y GIAI No Inscribirse	Servicios Electrónicos de Información sobre Códigos de Producto (EPCIS) No Inscribirse
Nociones básicas del Intercambio Electrónico de Datos (EDI) No Inscribirse	GS1 EDI y el comercio electrónico No Inscribirse	EDI Avanzado No Inscribirse	Syncfonia No Inscribirse
Estándares globales de identificación No Inscribirse	Clasificación Global de Productos (GPC) No Inscribirse	Casos de reglas de asignación No Inscribirse	Introducción a los estándares GS1 de trazabilidad No Inscribirse
El proceso de Trazabilidad No Inscribirse			

Administración y finanzas

Sé una empresa exitosa aprendiendo temas clave en materia financiera y administrativa para el análisis y toma de decisiones de negocio.

Plan de negocio No Inscribirse	Rentabilidad y estrategia de precios No Inscribirse	Control interno y riesgos No Inscribirse	Prevención y detección de fraudes No Inscribirse
--	---	--	--

Oferta de cursos

E-commerce y mundo digital

Expande tu negocio al mundo virtual con las mejores estrategias para las ventas en línea.



Desarrollo humano

Construye conexiones humanas para influir positivamente y crear más oportunidades para el éxito de tu vida social y profesional.



Eficiencia operativa

Potencia tu negocio implementando mejoras en los procesos de las diferentes áreas de tu empresa.



Proyectos e Innovación

Construye propuestas que mejoren y optimicen estrategias rentables para tu empresa.



Oferta de cursos



Relaciones comerciales

Impulsa tu negocio mediante la aplicación de habilidades de interacción y negociación con tus clientes y socios comerciales.

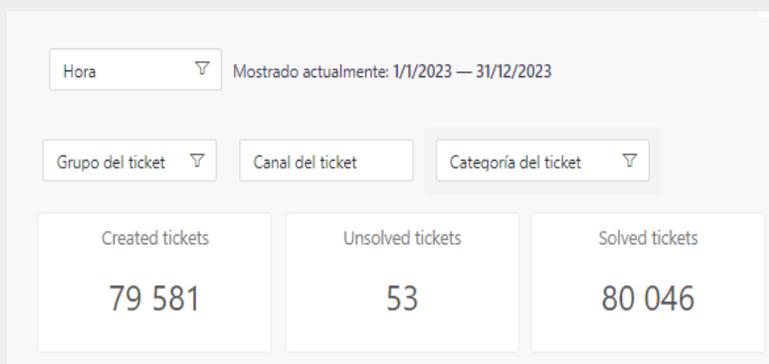


Centro de Atención Empresarial (CAE) Más de 80,000 interacciones con nuestros asociados

En 2023 consolidamos la atención, el servicio y la retención de nuestros asociados, al enfocar nuestros esfuerzos en la mejora continua y ser más proactivos en la atención y seguimiento.

80% de los contactos fueron vía telefónica, 12% por correo electrónico y 8% por chat. Además, se incrementó en un 10% el contacto telefónico para el cierre de 2023.

En este contexto, tuvimos más de 80,000 interacciones por los diferentes canales de contacto con nuestros asociados, logrando la resolución de los temas en una sola interacción en un 87%.



De las interacciones atendidas durante 2023, se obtuvieron 7,157 encuestas que nos otorgan una calificación de satisfacción de 9.56.

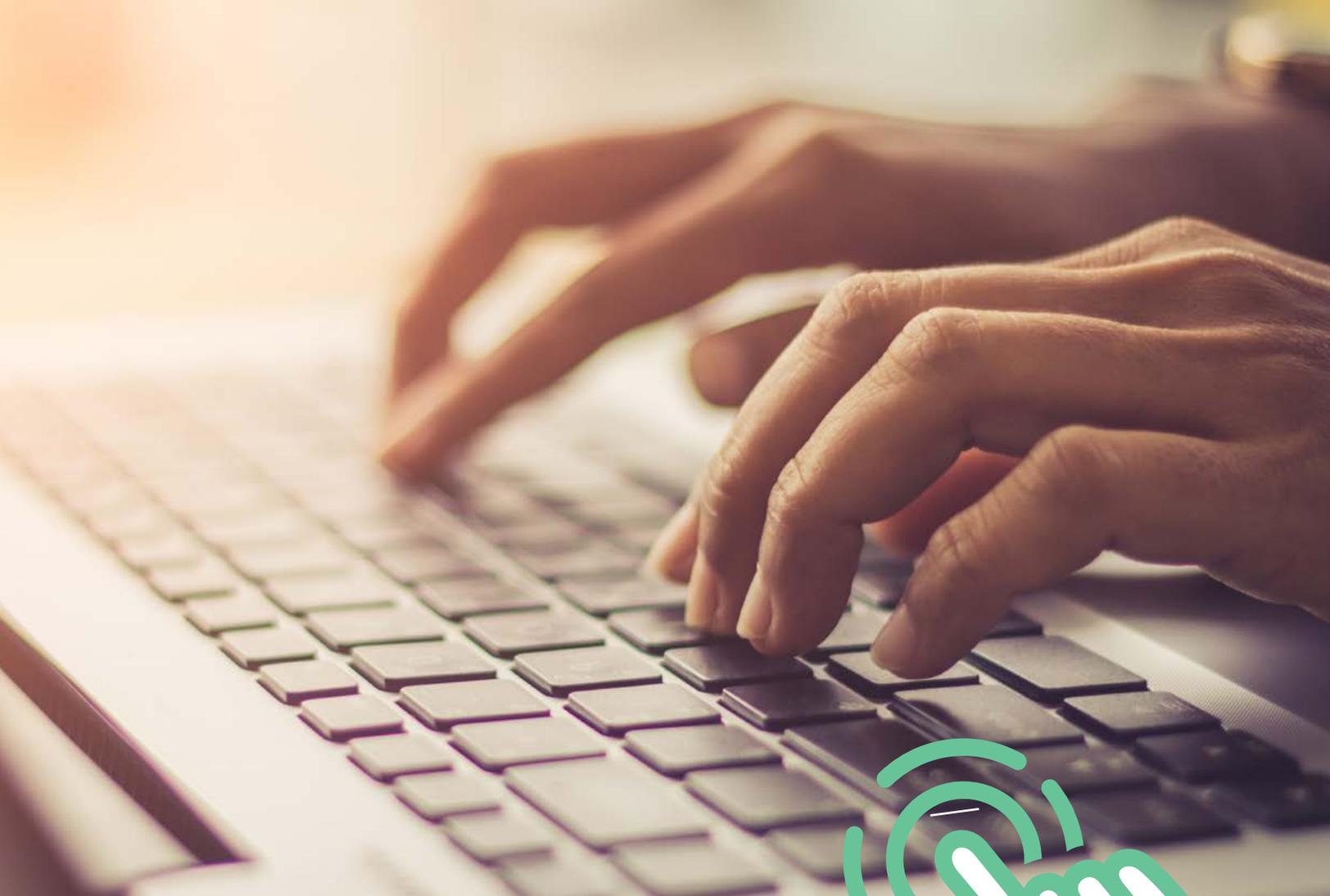


Gracias a la atención proporcionada a nuestros Asociados durante el año, el equipo de ejecutivos del CAE recibió los reconocimientos “Estrellas del Servicio”.



Por otra parte, dimos la bienvenida a más de 4,500 empresas como nuevos asociados de GS1 México, mantuvimos activos a casi 16 mil asociados y logramos recuperar a 2,898, superando las metas trazadas en 2023.

MEMBRESIAS		TOTAL 2023
Inscripción	Real	4593
		112%
Cartera Activa	Real	15759
		102%
Cartera Morosa	Real	2898
		130%



Dirección de Tecnologías de Información y Transformación Digital

67 Proyectos para la optimización de Plataformas GS1

Atender el uso y consumo de los servicios disponibles para más de 30 mil empresas, es un reto tecnológico que, en 2023, GS1 México adoptó como prioritario, para mantener los niveles de satisfacción de nuestros Asociados.

Con ese objetivo, la Dirección de Tecnologías de la Información y Transformación Digital, a través de la Gerencia de Plataformas, desarrolló 67 proyectos de optimización de las herramientas y plataformas tecnológicas que usa directamente el Asociado.



Habilitación del Motor de Identificación de Rangos de empresas Asociadas

Uno de los retos más importantes para la organización, es mantener actualizada la base de datos de los Asociados GS1, y se identificó una oportunidad para actualizar año con año el Rango de Empresas, mediante un Motor con Inteligencia Artificial.

Este desarrollo permite reconocer los ingresos anuales de las empresas Asociadas a GS1 México, con la finalidad de mantener o reasignarles un rango, para identificar sus necesidades y ofrecerles los servicios, eventos y productos adecuados para seguir apoyando su desarrollo y crecimiento.

A esta tecnología le llamamos Motor de Identificación de Rangos (MIR), el cual ha logrado analizar más de 57 mil documentos.

57,855
documentos
analizados
para la
reasignación
de rangos
de Asociados
GS1

GS1 México Móvil fase 4

La app GS1 Móvil, permite al Asociado realizar y dar seguimiento a algunos trámites, entre ellos, la posibilidad de verificar la lectura correcta de los Códigos de Barras asignados a sus productos, generar citas en SECODAT para los trabajos de maquila de datos y ver el estatus de sus Membresías GS1.

Cada año se han ido incorporando más funcionalidades a esta app, y en 2023 destacan:

- Chat para la atención de empresas.
- Herramienta para el cálculo del Dígito Verificador de Código de Barras.
- Gestor de Citas para la verificación de lectura de Código de Barras.



API para la Consulta de Complementos de Pagos

La generación y descarga de un Complemento de Pago, por concepto de Inscripción o Renovación de Membresía, ya es un proceso automatizado para los Asociados.

Una vez que se ha emitido la factura por su pago correspondiente, el Asociado ya puede descargar también el Complemento de Pago, mejorando su experiencia al no interactuar con una sola persona.

Microservicios para la generación de Etiquetas PTI

Otro de los servicios que se automatizaron en 2023, fue el de la generación de la Etiqueta PTI (que, por sus siglas en inglés, significa: Iniciativa de Trazabilidad de Productos Agroalimentarios), que es de suma importancia en cuanto al registro de alimentos, pues es un requisito obligatorio para cumplir con las normas de seguridad alimentaria.

Desde 2023, los Asociados GS1 que la requieren, pueden generarla desde sus cuentas en el Portal de Asociados.



Carta de Validación Infalsificable

Además de un Código de Barras asignado por GS1, otra de las garantías que solicitan las Cadenas Comerciales a sus proveedores, es la Carta de Validación emitida por GS1 México, y permite conocer la relación entre el Código de Barras impreso y el dueño del producto.

En 2023, GS1 México actualizó la Carta de Validación con el propósito de reforzar los controles de seguridad para respaldar la originalidad y fiabilidad del documento a nivel internacional, integrando la firma digital con validez, mediante certificados Cecoban y nuestra plataforma de firmado electrónico (Firmamex).

Con dicha integración, fue posible lograr que el Asociado genere su Carta y se detone un flujo de firmas digitales para dar validez al documento y, así, realizar el trámite de manera electrónica con GS1 México. Tan sólo en el último bimestre de 2023, se generaron poco más de 900 Cartas de Validación Infalsificables.

**+900 Cartas
de Validación
generadas en
noviembre y
diciembre**

Otros desarrollos en beneficio de los Asociados

A lo largo de 2023, la Gerencia de Plataformas de la Dirección de Tecnologías de la Información y Transformación Digital, desarrolló 67 proyectos de desarrollo y mejoras, para hacer más eficientes los servicios de los que disponen nuestros Asociados.

Junto con los ya mencionados, anteriormente, a continuación, enumeramos algunos de los más importantes:



- Nueva lógica para la publicación de productos desde SIRCO con Verified by GS1.

- Desarrollo de API para monitorear estatus de cita en SECODAT.

- Habilitación de Chatbot para el registro y seguimiento de citas y visitas a las oficinas de GS1 México Microservicios SIRCO.

- Microservicios HADA v1.

- Gestión de Cartas de Validación para GTIN8 en SIRCO.

- Gestor de usuarios y subusuarios Sincfonía+ Master Data.

- Gestor de catálogos GPC y UNSPC en AWS.

- Migración de plataforma LEI, con conexiones con GLEIF y Banxico, e integración de procesos automatizados hacia AWS.

- Robustecimiento de HADA en los módulos de Medición, Comprobación, Almacén y Multimedia.

- Habilitación de nuevas categorías de productos en HADA.

- Actualización de datos fiscales en LEI.

- Integración Portal de Inscripciones con Sell.

- Integración de Photorobot con HADA.

- Seguimiento de Órdenes de Trabajo en SECODAT.

- Motor de Sindicación para Soriana, Infocode y Verified by GS1.

- Migración Portales de Asociados, Inscripción, Autoservicio e Identity a la nube de AWS.

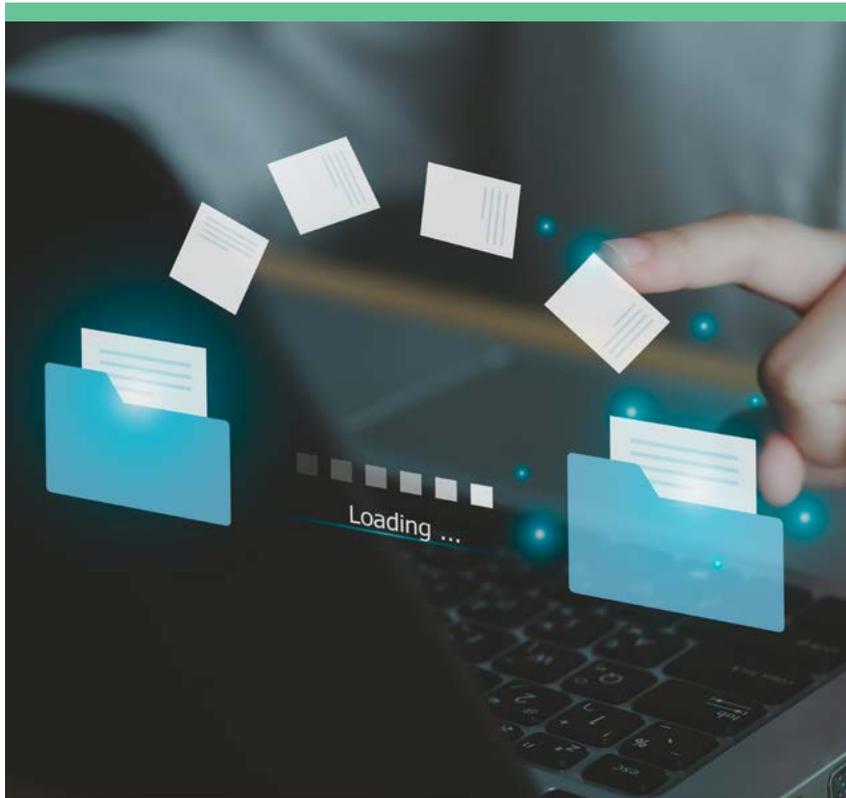
Migraciones de plataformas críticas a Servidores en la Nube de AWS

Una de las grandes ventajas de contar con plataformas sustentadas en Servidores virtuales o “en la Nube”, como se dice comúnmente, es que se pueden ofrecer servicios más ágiles, seguros y con un mínimo grado de interrupciones para nuestros Asociados.

Con esa visión es que, desde 2022, GS1 México inició una migración de sus plataformas a servidores virtuales de Amazon Web Services (AWS) que es una de las más robustas y completas en el mercado global.

Para 2023, emprendimos un reto mayor, la migración de dos de plataformas críticas que brindan servicios a nuestros Asociados: SIEBEL y SAP.





Migración de SIEBEL a la Nube

En SIEBEL se encuentran los registros históricos de nuestros Asociados, por lo que era prioritario fortalecer las medidas de seguridad para la protección de esta importante base de datos, que crece cada año.

Pero, además de la protección de datos de nuestros Asociados, sus productos y los GTIN que generan, esta carga en la Nube de AWS, representa brindar a los Asociados servicios más rápidos, ininterrumpidos y disponibles en todo momento.

Migración de SAP Business One a la Nube

Otro sistema crítico para las operaciones de GS1 México, es SAP Business One, que también en 2023 se emprendieron los trabajos para migrar la herramienta, sus funcionalidades, operaciones y bases de datos, al servicio de la Nube de Amazon.

Este software nos permite ser más ágiles en la gestión de procesos financieros y contables, de gran importancia para los Asociados, como la facturación de pagos por Inscripción o Renovación de Membresías.



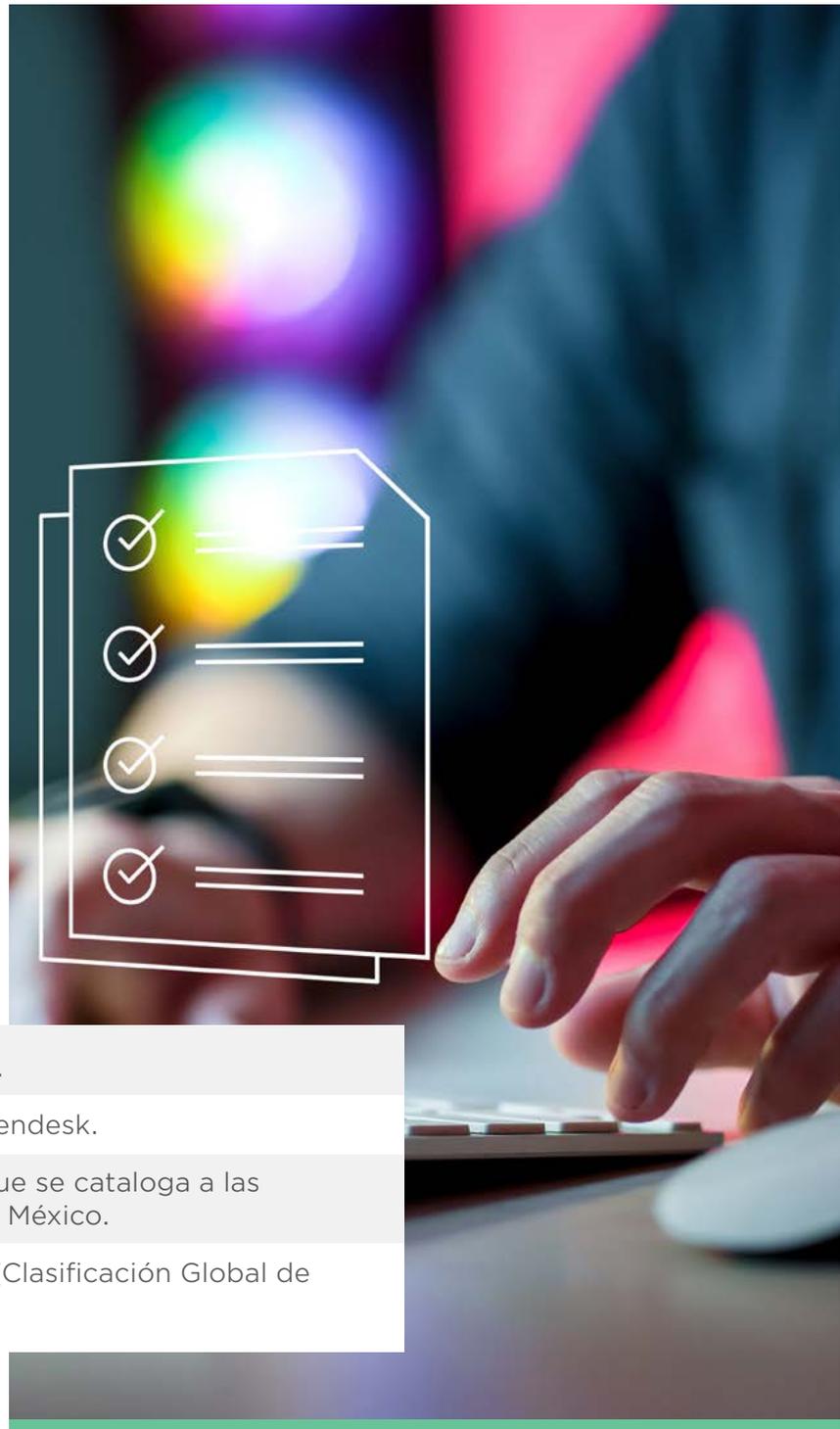
**+25,000
facturas
emitidas en
2023**

Fortalecimiento del Datalake de GS1 México

El Datalake de GS1 México es un gran repositorio de datos e información que proviene de todas las plataformas de la Asociación. Este Datalake empezó a construirse en 2021 y con el paso de los años, se fortalece para tener una mejor gestión de los datos generados por los Asociados y los propios Colaboradores.

En 2023 se diseñaron y crearon 4 nuevos tableros de recopilación de información, para visualizar y medir indicadores como:

- NPS (Net Promoter Score).
- Asesorías registradas en Zendesk.
- Tipos de Industria en los que se cataloga a las empresas Asociadas de GS1 México.
- Registro de Códigos GPC (Clasificación Global de Productos).

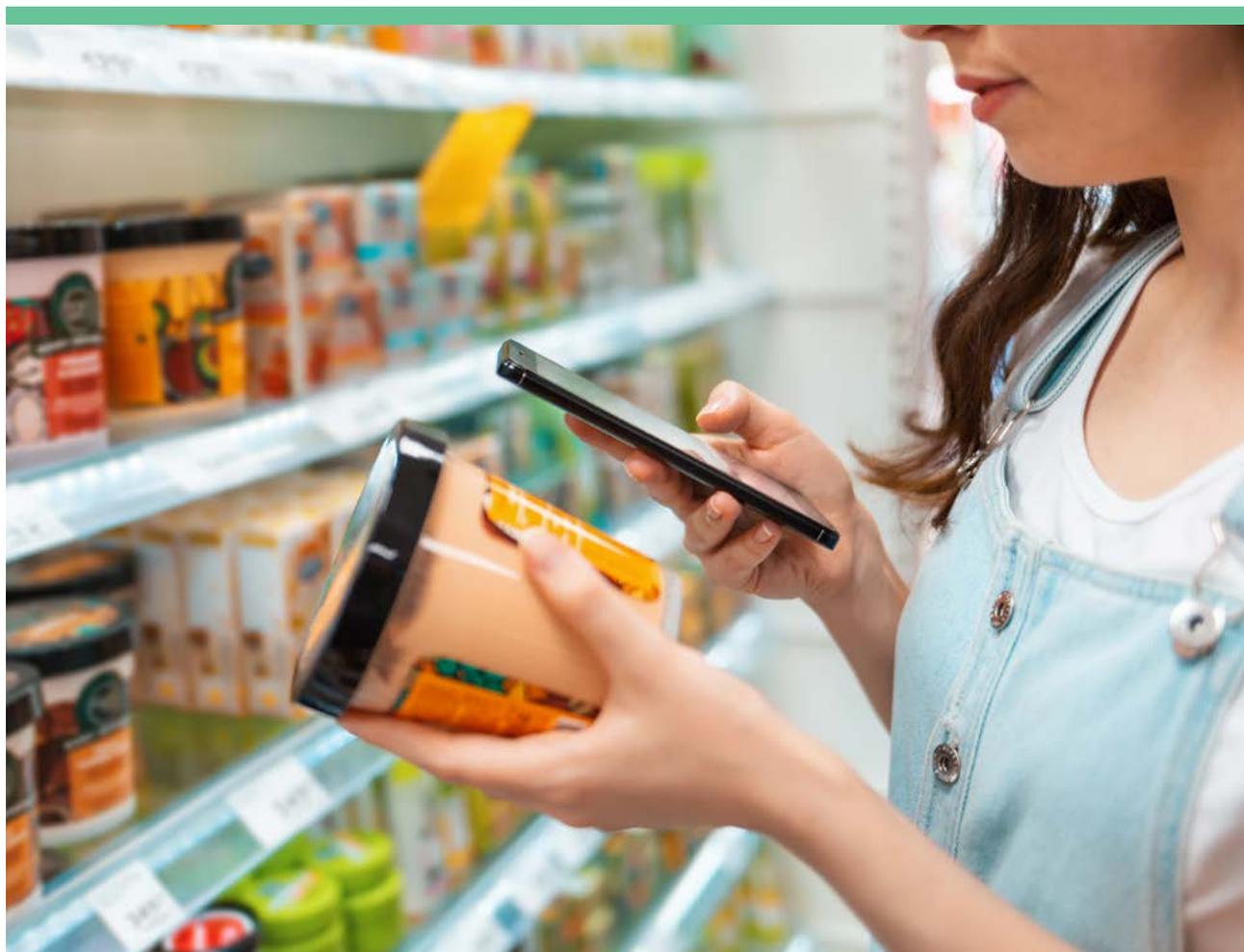


Índice Global de Servicios del Asociado

GS1 México no sólo ofrece la generación y asignación de Código de Barras para la identificación de los productos de nuestras empresas Asociadas, además de servicios que colaboran en el desarrollo, crecimiento y consolidación de sus negocios.

Por esta razón es que es fundamental conocer cuáles son los servicios más utilizados por los Asociados, pues nos permite identificar tanto sus necesidades, como su nivel de satisfacción al formar parte de GS1 México.

De esa forma, adaptamos en 2023 un nuevo tablero de consulta en el Datalake: el Índice Global de Servicios del Asociado.



Inteligencia Artificial en GS1 México

Tecnologías poderosas como la Inteligencia Artificial son una realidad en nuestro mundo dinámico y cambiante, y GS1 México las ha adoptado en algunas de sus plataformas para ofrecer mejores servicios a sus Asociados.

En 2023, emprendimos ese camino y desarrollamos diversas plataformas donde el usuario final es el Asociado de GS1 México o, bien, los Colaboradores de la organización que son su primer contacto de atención.



Analítica Predictiva de Cobranza

Esta plataforma es muy compleja, con base en la experiencia histórica del comportamiento de nuestra base de Asociados, cada mes predice qué empresas tienen una mayor probabilidad de Renovar sus Membresías GS1.

De esta forma, los Ejecutivos de Atención de la organización, tienen un panorama claro de cuáles son esas empresas que debe atender primero, y los argumentos necesarios para recordarle los servicios que tiene a su disposición.



Motor de Asignación de Empresas

Ponerle una voz, al contacto de nuestros Asociados dentro de GS1 México, fue el reto que se adoptó con El Motor de Asignación de Empresas.

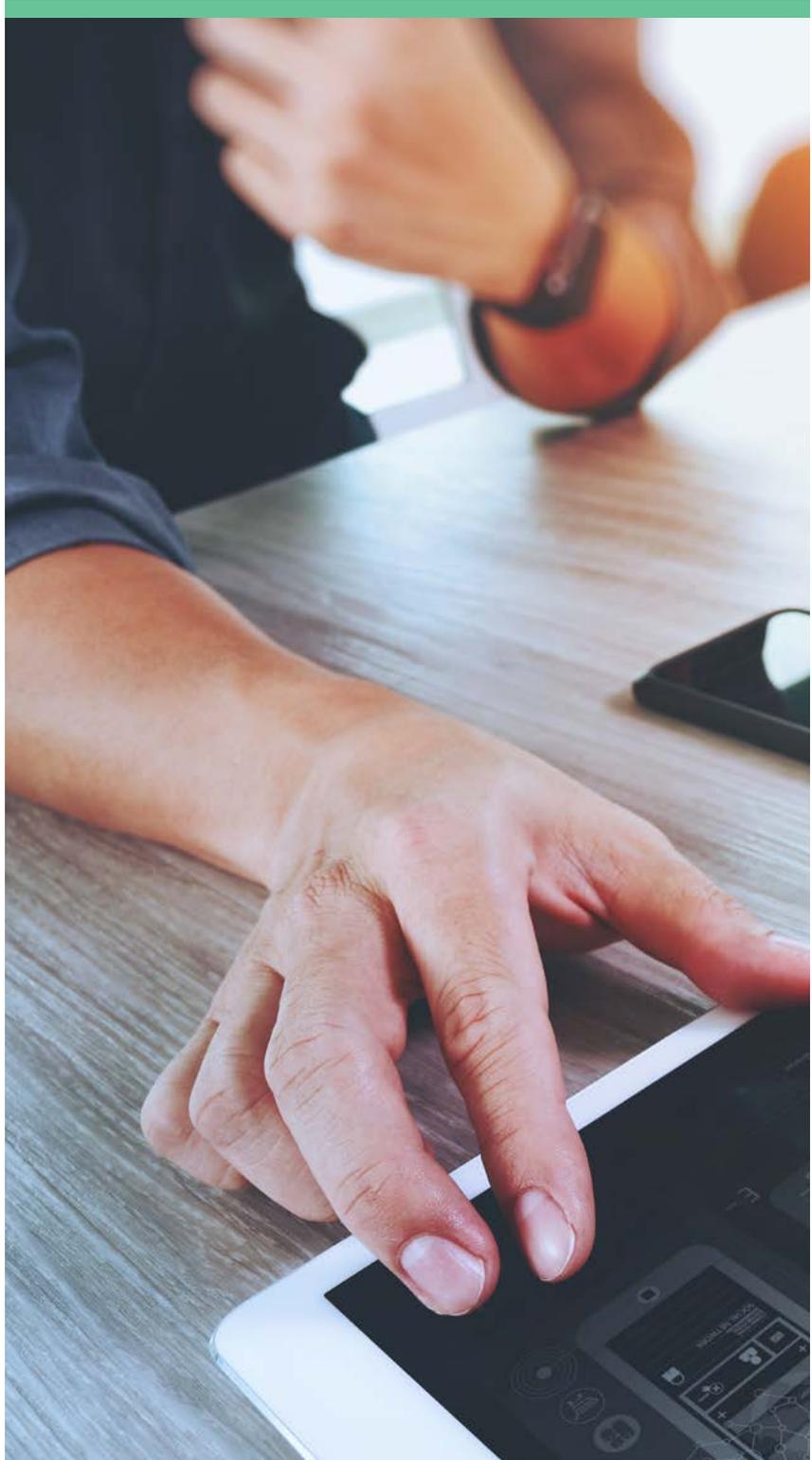
Se trata de una herramienta que estudia tanto el número de empresas que un Ejecutivo de GS1 ya tiene asignadas, como los rangos empresas que generalmente atiende, para emitir recomendaciones de quién puede atender a los nuevos Asociados y mantener el excelente nivel de atención.

Otros Desarrollos para el Asociado

Los Asociados requieren herramientas de fácil acceso y usabilidad, por lo que desarrollamos nuevos Portales, respaldados por ejercicios de UX y UI y métricas tomadas de nuestros portales anteriores.

Portal de Inscripciones

Renovamos este Portal para aquellos emprendedores y empresas que necesitan un Código de Barras para comercializar sus productos tanto en tiendas físicas como online. Haciendo más ágil el proceso de Inscripción, Login, Registro y Pagos.



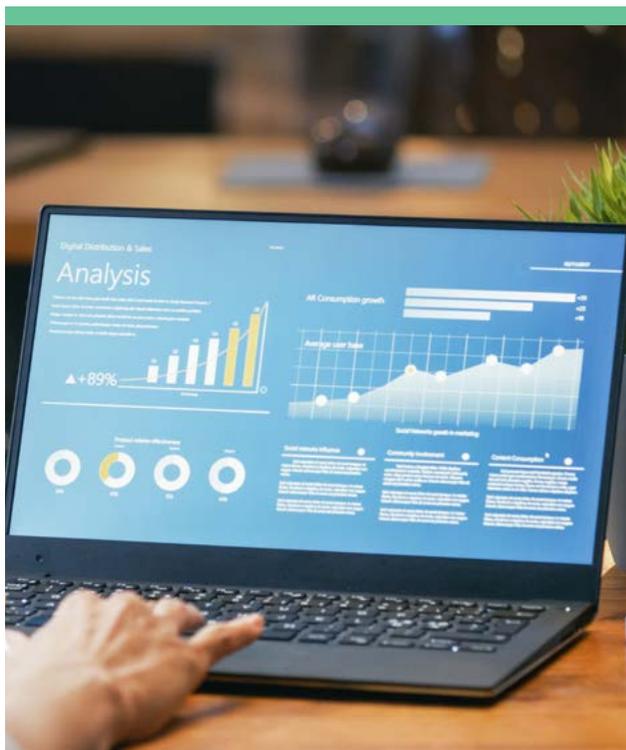
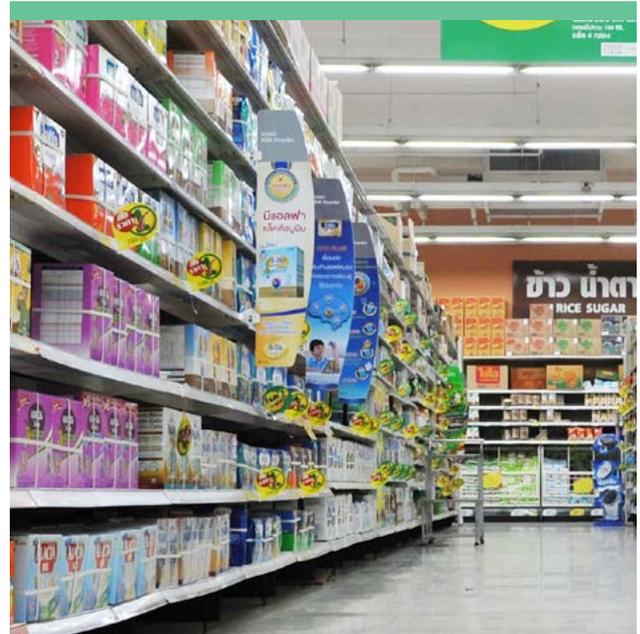
Fase 2 del Generador de Octágonos Nutrimientales

En octubre de 2023, entró en vigor un cambio en la NOM 051 que obliga a los proveedores de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, a reportar en las etiquetas de sus productos los Octágonos que advierten al público, sobre un alto contenido de Grasas Saturadas, Azúcares, Sodio y Calorías.

Para colaborar con nuestros Asociados, creamos el Generador de Octágonos Nutrimientales en 2020, y también realizamos en 2023 los ajustes a las reglas de identificación de sus ingredientes, acordes a las modificaciones a la NOM 051 y que puedan cumplir con ella.

Sólo en 2023, el Generador reporta la creación de 1,437 Octágonos Nutrimientales, eso significa que en el mercado mexicano, existen más de 1,400 productos que fueron etiquetados correctamente para cumplir con los requerimientos de la NOM 051.

+1,400 Octágonos Nutrimientales generados en 2023



Implementación de DATADOG en SIRCO e Identity

Nos permite contar con un monitoreo de servidores, bases de datos, herramientas y servicios. Esta plataforma nos permite contar con un análisis para la mejora continua para brindar mejores experiencias al Asociado.

93% de mejora en el tiempo de respuesta de ejecución en algunas consultas de bases de datos de SIRCO.

Fortalecimos la Seguridad de la Información y Plataformas GS1

Como ya hemos visto en los apartados anteriores, GS1 México es una fuente de datos de miles de empresas asociadas y sus productos; por lo que nuestras plataformas son todo un ecosistema vivo que se expande constantemente y requiere las máximas medidas de seguridad.

Nos estamos certificando en ISO 27001

Uno de los primeros pasos para garantizar la seguridad de la información de una organización es obtener la certificación de la Norma ISO 27001, la cual garantiza que se cuenta las herramientas, habilidades, procesos y sistemas para con proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

La Norma ISO 27001 un estándar internacional que establece los requisitos para la implementación, mantenimiento y mejora continua de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).

Los lineamientos ISO 27001 nos permiten adoptar, inicialmente distintas medidas de seguridad que enumeramos a continuación:

- Robustecimos nuestra infraestructura.
- Robustecimos nuestras plataformas.
- Generamos un programa de conciencia social entre los Colaboradores GS1.
- Gestionamos la Seguridad de la Información conforme a las mejores prácticas recomendadas.



+71,000 intentos de intrusión recibidos en 2023

El riesgo de recibir ataques maliciosos es altísimo para una empresa u organización en todo el mundo. Tan sólo en 2023, GS1 México sufrió diversos intentos de ataques o intrusión a nuestros sistemas. Los números son alarmantes, pero gracias a las medidas adoptadas en los últimos años, a la experiencia de trabajo y las acciones tomadas en 2023, ningún intento fue exitoso:

- 71,881 intentos de intrusión.
- 244 ataques de ciberseguridad.
- 623 ataques de Botnets a Aplicaciones Web.
- 135,800 intentos de explotación de vulnerabilidades, spyware y virus.
- 19,763 eventos de código malicioso y ataques.



Infraestructura eficaz y dinámica

Además de garantizar que nuestro ecosistema es seguro, GS1 México necesita garantizar un excelente servicio a los Asociados, por lo que proporcionar a sus Colaboradores las herramientas y recursos tecnológicos necesarios, es fundamental.

Dicho reto, se resume en los siguientes hitos que muestran el esfuerzo para ser más ágiles al brindar atención de calidad a los Asociados GS1:

- Implementación de estándares de seguridad CIS en infraestructura AWS y On-Premise.

- Implementación y actualización de 15 políticas y procedimientos para la Certificación.

- 84% de cumplimiento con el marco CIS18 en controles de seguridad.

- Disponibilidad del 99.95% de los Sistemas.

- Seguimiento de plan de tratamiento de riesgos.

- Definición de Alcance, FODA y políticas del SASI.

- Infraestructura de Red WiFi para eventos como Fábrica de Negocio y Cadena de Suministro.

- Garantizar una cobertura WiFi en el Foro GS1 y estacionamiento para zona de stands.

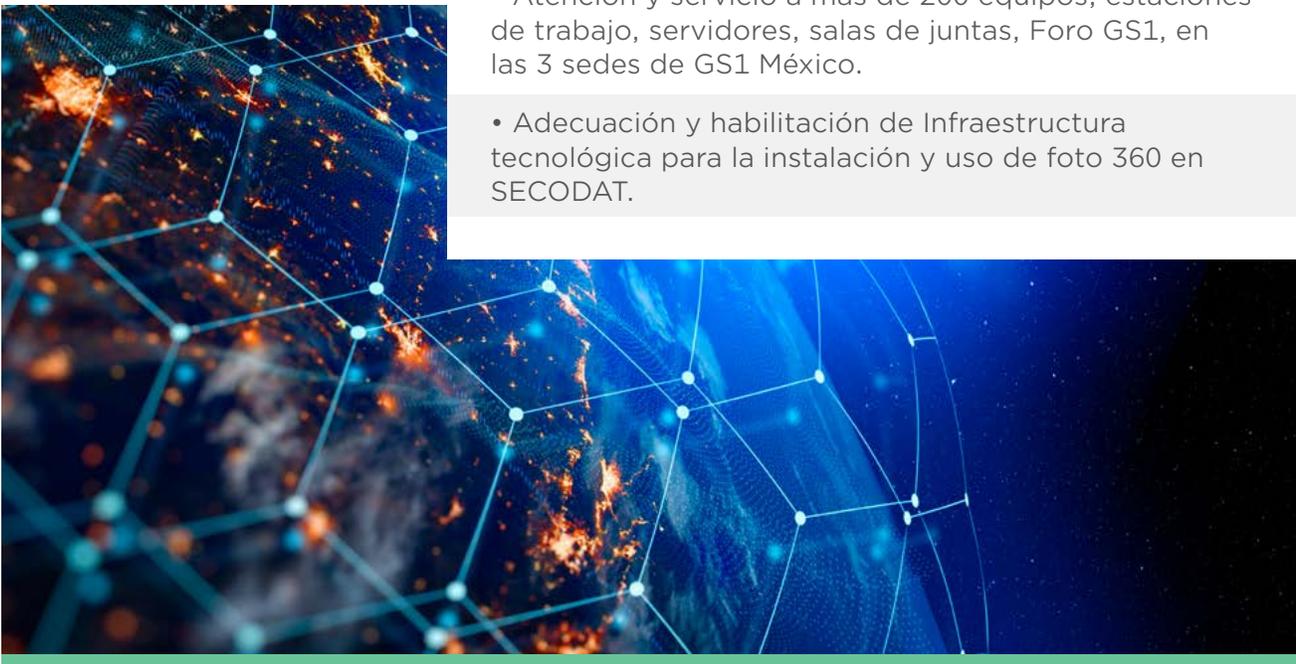
- Migración exitosa de 18 máquinas virtuales para soporte de operaciones internas.

- Pruebas DRP exitosas para infraestructura híbrida (On-Premise-Cloud).

- Habilitación de infraestructura de audio y video con movilidad para juntas híbridas.

- Atención y servicio a más de 200 equipos, estaciones de trabajo, servidores, salas de juntas, Foro GS1, en las 3 sedes de GS1 México.

- Adecuación y habilitación de Infraestructura tecnológica para la instalación y uso de foto 360 en SECODAT.





Dirección de Planeación Estratégica y Finanzas



Para GS1 México, contar con finanzas saludables, le permite hacer inversiones en los proyectos que le otorgan mayor valor a nuestros asociados. En 2023 se realizaron 26 proyectos, de los cuales una gran parte se enfocó a darle continuidad a nuestra estrategia de transformación digital para brindar un mejor servicio a nuestros asociados, así como mejoras e innovaciones de productos existentes como el Catálogo Electrónico Sincfonía+ y la app Infocode.

Un tema muy relevante fue la realización de nuestro Mapa de Ruta 2024-2028, donde se vertió nuestra misión de facilitar la implementación de estándares globales y mejores prácticas para beneficiar la cadena de valor de nuestros asociados de una forma neutral, colaborativa y sin fines de lucro, así como nuestra visión de continuar siendo el punto de encuentro más colaborativo donde las empresas en México accedan a soluciones innovadoras para su desarrollo productivo y sustentable.

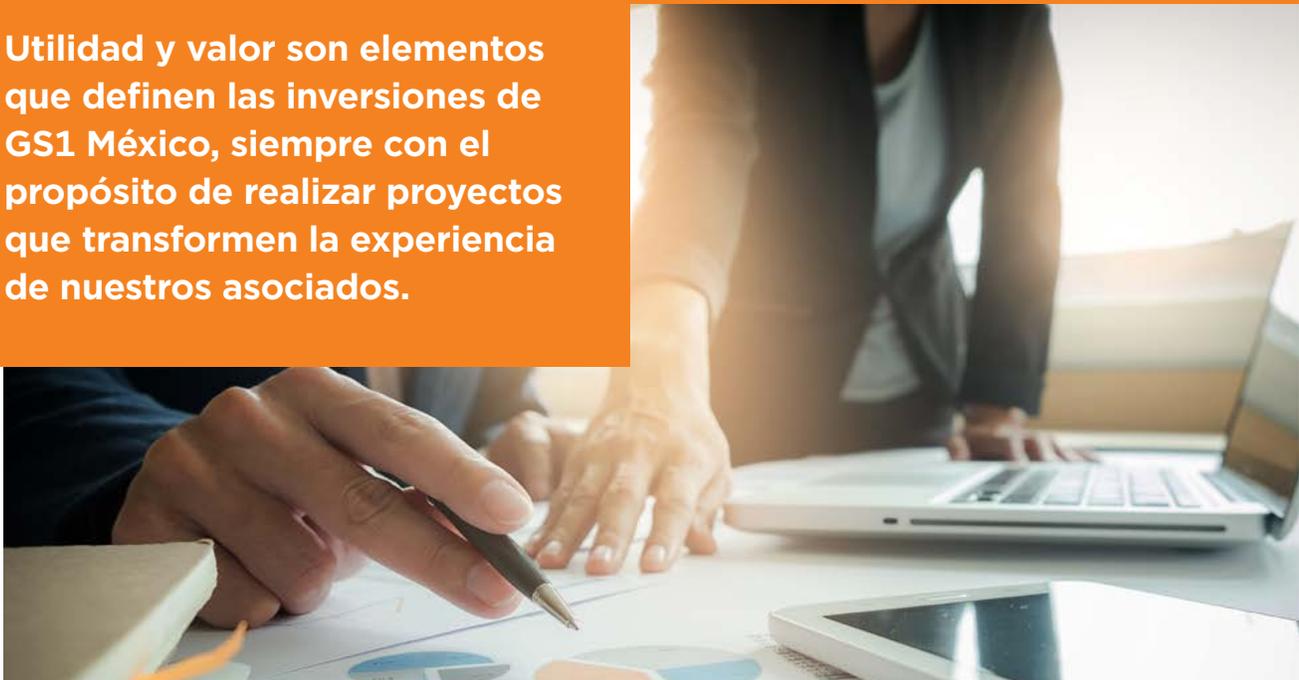
Este horizonte a cinco años está sustentado en cuatro pilares: resultados, asociados,

estrategia operativa y capacidades organizacionales. Además, cuenta con objetivos claros y un enfoque sustentable soportados por un nuevo portafolio de proyectos en 2024.

Sin duda, GS1 México ha logrado eficientar y consolidar su estructura organizacional para operar de mejor forma y brindar soluciones centradas en el asociado, lo que nos ha permitido incrementar nuestros niveles de calidad y satisfacción.

De esta manera, la Dirección de Planeación Estratégica y Finanzas continuará como un área de servicios transversal para toda la organización con objetivos y proyectos claros que se miden de manera específica, medible, alcanzable, realistas y con una duración determinada. Esto permitirá dar transparencia a la organización con estrategia, investigación, auditorías internas, continuidad del negocio, proyectos y cumplimiento normativo.

Utilidad y valor son elementos que definen las inversiones de GS1 México, siempre con el propósito de realizar proyectos que transformen la experiencia de nuestros asociados.



Planeación Estratégica y Efectividad Operativa

Estrategia 2024-2028: Una perspectiva a 5 años

Durante el último año, nuestra organización experimentó una transformación estratégica significativa, marcando el inicio de un ambicioso plan a cinco años que consolida nuestra misión y visión. Esta nueva estrategia busca consolidar nuestra oferta de valor y catalizar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Por otra parte, GS1 México centró sus esfuerzos en la creación de una estrategia integral con base en los pilares de capacidades organizacionales de Tecnología y Capital Humano, estrategias operativas de Control y Gestión, Servicio al Asociado, Eficiencia Operativa, Innovación y Desarrollo, así como elementos de Sustentabilidad y Colaboración, siempre poniendo al centro a nuestros Asociados.

La importancia de esta estrategia radica en su capacidad para crear sinergias entre estos pilares para generar un enfoque holístico que impulse el rendimiento integral de la organización. La alineación, fortalecer la posición competitiva y mejorar la capacidad de adaptación en un entorno de cambio constante y dinámico, son objetivos a cumplir con esta nuestra estrategia de cara a 2028.

Sin duda, este informe destaca el compromiso continuo con la gestión estratégica integral, basada en los principios de Kaplan y Norton. Mirando hacia el futuro, nos embarcamos en el nuevo año con la confianza de que esta estrategia robusta seguirá guiando nuestros esfuerzos para alcanzar el éxito sostenible a largo plazo.

Se continúa con la implementación de métricas claras y KPIs específicos para

evaluar el progreso de la estrategia a lo largo del tiempo. Estos indicadores no solo medirán el rendimiento de percepción de nuestra oferta de valor, sino también la efectividad de nuestras iniciativas en términos de innovación y sostenibilidad.

Esta estrategia a cinco años representa un compromiso audaz con el crecimiento sostenible y la adaptación proactiva a un entorno empresarial dinámico. A medida que implementamos estas iniciativas, estamos seguros de que nuestra organización no solo enfrentará los desafíos futuros, sino que también liderará la industria hacia nuevos horizontes de éxito.

Mirando hacia adelante, nuestro enfoque se centrará en la ejecución meticulosa de esta estrategia, asegurándonos de que cada paso nos acerque al logro de nuestros objetivos. La innovación, la sostenibilidad, la tecnología y el desarrollo del talento serán los cimientos sobre los cuales construiremos nuestro futuro.



Información para crear valor

Sabemos que un elemento esencial para la Planeación Estratégica es la información, por lo que en 2023 el equipo de investigación realizó esfuerzos significativos para conocer y comprender dos elementos principales:

1. La percepción de nuestros asociados con respecto a nuestra oferta de valor.

Esto fue posible gracias a una retroalimentación constante y directa por medio de contactos semestrales en donde les preguntamos sobre temas de recomendación de nuestros servicios, conocimiento y utilidad, innovación, comunicación, entre muchos otros puntos relevantes a medir para mejorar, así como estar siempre pendientes de sus necesidades y cubrirlas de manera efectiva.

2. Conocimiento del consumidor en temas de comportamiento de compra.

En el 2023 se implementaron acciones para robustecer el valor de la información a nuestros Asociados por medio de estudios como la 2ª Edición del Estudio de Consciencia de Compra en Piso de Venta, el cual evolucionó para agregar una nueva categoría con gran auge e importancia en el consumo: Mascotas.



Actualmente, contamos con un repositorio de información llamada “GS1 Data” donde los Asociados y la comunidad de GS1 México puede consultar información histórica de los estudios realizados como el Barómetro GS1: Fabricantes PyME de la Industria de Consumor y el Estudio de Consciencia de Compra en Piso de Venta, entre otros.



Oficina de Proyectos (PMO)

26 proyectos gestionados para ampliar la satisfacción de nuestros asociados con innovación y estándares

La evolución tecnológica está avanzando a pasos agigantados, por lo que en 2023 nos adaptamos a la agilidad de nuestro entorno, siendo clave la capacidad de dirigir y gestionar proyectos que su función principal sea la satisfacción de nuestros asociados.

Mediante lanzamientos innovadores buscamos expandir nuestros productos y servicios con nuestros asociados, fabricantes y cadenas comerciales, siempre acorde a solucionar sus problemáticas con tecnología, procesos y mejores prácticas.

Para muestra, destaca nuestro Catálogo Electrónico de Productos Syncfonía+, donde habilitamos una fuente de información

confiable al mercado, a través de entrevistas con usuarios, analizar su factibilidad y facilitar la automatización de intercambio de activos digitales.

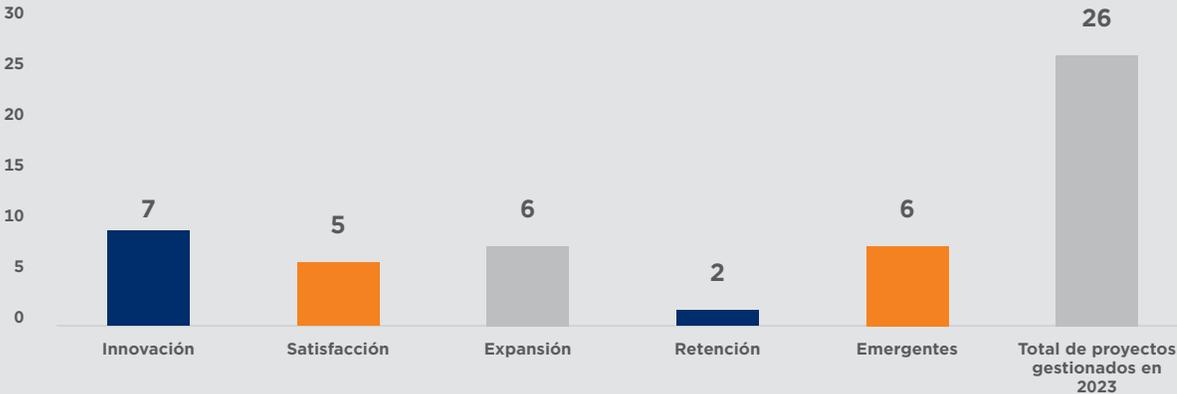
Otra solución innovadora es nuestra app Infocode que empodera con información confiable al consumidor y enriquece su experiencia de compra, además de mejorar los canales de comunicación.

También, es un placer dirigir proyectos sustentables en los que se aseguren que los procesos y servicios de GS1 México se den con la más alta calidad y niveles de servicio al asociado.

Estandarización en proyectos

Estos objetivos alcanzados son el resultado del esfuerzo, la planeación y la correcta ejecución de los proyectos gestionados con estándares internacionales y buenas prácticas, dando como resultado, entregables funcionales para nuestros asociados, permitiendo maximizar la experiencia de usuario en el uso de cada una de las aplicaciones, productos y servicios creados como parte de nuestra mejora continua.

PROYECTOS 2023



Registro de proyectos gestionados en la PMO en 2023

NUM. DE PROY.	INICIATIVA	PROYECTO	NUM. DE PROY.	INICIATIVA	PROYECTO
1	#	Cloud	14	E	Social Listening
2	#	Datalake	15	E	Syncfonía+
3	#	SECODATA Fase 2	16	E	Infocode
4	#	SECODATA Fase 3	17	E	Infocode B2B
5	#	GLN	18	E	Programa de referidos (E)
6	#	Seguridad de Información	19	R	Indicadores y Motivos de Abandono de Asociados (R)
6	#	Certificación ISO 27001	20	R	Módulo Sell-Zendesk
7	#	Trackign de Ots	21		Portal de servicios integrales
8	S	Fábrica empresarial 2023	22		B2B, Shopify, y VTEX
9	S	GS1 Móvil (fase 3.2)	23		Sustentabilidad (negocios sostenibles)
10	S	GS1 Móvil (fase 4)	24		GS1 EDI
11	S	Photorobot	25		Reestructura de Órganos Corporativos
12	S	GS1 Academy fase 3	26	Prueba	2D
13	E	Motor de conexión personalizado			



Asuntos Corporativos y Cumplimiento Normativo

Sin duda, la implementación de mejores prácticas en materia de gobierno corporativo y el cumplimiento normativo son fundamentales para las organizaciones empresariales. Desde la transparencia y responsabilidad que contribuyen a construir y mantener la confianza en GS1 México y su liderazgo en la industria, hasta la correcta administración y rendición de cuentas hacia los asociados.

También es clave para identificar, evaluar y gestionar los riesgos legales y regulatorios a los que se enfrenta la Asociación, siendo crucial para evitar multas, sanciones y daños a la reputación que podrían surgir de su falta de cumplimiento. Además, mejoran la eficiencia operativa, promueve prácticas de gestión efectivas y ayuda a optimizar la operación.

De esta manera, se logra un crecimiento sostenible al operar de manera ética y en cumplimiento de las regulaciones vigentes, lo que permite construir relaciones sólidas con sus partes interesadas y garantizar su viabilidad a largo plazo.

Ante este contexto, la mayoría de nuestros asociados están dándole una importancia clave desde distintos ángulos al cumplimiento normativo, desde capital humano, corporativo, medioambiental, prevención de riesgos laborales, anticorrupción, fiscal y tributario, entre otros.



Aplicado a GS1 México, es necesario cuidar la imagen y reputación de la Asociación, que los documentos cumplan con branding e imagen institucional, que los empleados se sientan seguros y cuenten con un canal de denuncias adecuado, que los colaboradores no sientan sus derechos vulnerados o que se cumplan al pie de la letra las disposiciones de carácter fiscal y legal, por mencionar algunas.

Por otra parte, en 2023 el oficial de cumplimiento de GS1 México obtuvo la Certificación en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo (PLD/FT) por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), la cual busca fortalecer los mecanismos de control y prevención en el sector financiero, así como garantizar el cumplimiento de las regulaciones nacionales e internacionales en materia de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.

De esta manera, se asegura que nuestro oficial de cumplimiento tiene los conocimientos para evaluar riesgos en esta materia y emitir reportes alineados a los requerimientos de los entes reguladores, además de traducirse en transparencia, confianza y fortaleza de nuestra asociación hacia sus diferentes audiencias.

De cara a 2024, reforzaremos nuestras políticas para la contratación de proveedores, mejorar nuestras políticas de sustentabilidad y continuar con el fortalecimiento de nuestra estrategia de cumplimiento normativo, así como la creación de una política del uso de la marca GS1 México, entre otras.

Para GS1 México es clave fortalecer nuestro gobierno corporativo y robustecer nuestras políticas de cumplimiento normativo, lo cual se traduce en confianza, transparencia y credibilidad.





Dirección de Talento y Capital Humano

Durante el año 2023 el área de Talento y Capital Humano impulsó nuestras iniciativas de Desarrollo Organizacional y Sustentabilidad que tiene tres pilares fundamentales:

- Medio ambiente.
- Comunidad.
- Educación.

Estos avances reflejan nuestro compromiso no solo con la excelencia con nuestros equipos de trabajo, sino también con la responsabilidad ambiental y social.



Capacitación y Desarrollo

En el ámbito de la capacitación y el desarrollo, nos enorgullece informar que brindamos un total de 3,700 horas de formación a nuestros colaboradores durante el 2023. Este esfuerzo culminó en 7 promociones internas, destacando nuestro compromiso con el crecimiento profesional y la promoción desde dentro de la organización.

Salud y Bienestar

La salud y bienestar de nuestros colaboradores ha sido una prioridad central. Realizamos 11 campañas de salud aplicado 185 vacunas en múltiples ubicaciones, incluyendo Naucalpan, Guadalajara y Monterrey.

La segunda semana de la salud fue un éxito, proporcionando información valiosa y recursos para el bienestar general de nuestros colaboradores.

Además, ofrecimos 262 sesiones de servicio de psicoterapia, reconociendo la importancia de la salud mental en el entorno laboral. Asimismo, otorgamos 36 herramientas ergonómicas para el teletrabajo a 12 colaboradores, asegurándonos de que tengan condiciones adecuadas para un trabajo eficiente y saludable desde casa.

Sustentabilidad

Durante el 2023 se implementaron mejoras significativas en el consumo de energía y gestión de residuos, demostrando nuestro compromiso con la sustentabilidad ambiental.

La actualización de 1,063 luminarias fluorescentes resultó en un ahorro del 72% en el consumo de watts. Mientras que la transición a 994 luminarias LED logró una reducción del 55%. Además, la instalación de 131 sensores LED ha permitido un uso más eficiente de la iluminación, contribuyendo a la conservación de energía.

Sobre la gestión de residuos, hemos separado correctamente 13,363 toneladas, cumpliendo con los estándares establecidos por SEMARNAT.

Estos esfuerzos no solo han contribuido al cuidado del medio ambiente, sino también han generado impactos en la sociedad. Hemos donado tapitas para apoyar a niños con cáncer, así como medicamentos, cartón y otros materiales a diversas organizaciones, como el Centro de Cirugía Especial de México (IAP) y asociaciones que trabajan para combatir el trabajo infantil y mejorar la calidad de vida de personas con Síndrome de Down.

Estos logros no solo representan hitos significativos en términos de sustentabilidad y desarrollo organizacional, sino que también reflejan nuestro firme compromiso con la responsabilidad social y el cuidado integral de nuestros colaboradores.

Continuaremos impulsando estas iniciativas en el futuro, trabajando juntos para construir un entorno laboral sostenible y enriquecedor.



Acerca de GS1 México

Somos una Asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

GS1 México

Bld. Toluca No. 46
Col. El Conde
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T 800 504 5400

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico
