



Innovación y colaboración empresarial

REPORTE ANUAL 2025



**Liderando
con innovación
y propósito**



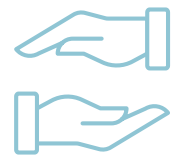
Contenido

Carta Presidencia - Jorge Garcés Domínguez	6
Carta Dirección General - Juan Carlos Molina	8
Fábrica de Negocio: Donde los sueños empresariales se encuentran	11
Inventario Inteligente: Disponibilidad que impulsa el crecimiento	14
Contenido Enriquecido: Información que transforma la experiencia de compra	16
Código 2D: La nueva era de la trazabilidad y la transparencia	18
Alianzas que amplían nuestro impacto	21
Salud: Un espacio ganado con confianza y visibilidad	24
Moda: Creatividad que se convierte en oportunidad	26
Digitalización de las PyMEs: Abriendo puertas al futuro	28
Capital humano: La tripulación que sostiene nuestra misión	30
Sostenibilidad y ESG: El rumbo que asegura nuestro futuro	32
Reinventar el comercio e inspirar el futuro	34

El Lenguaje Global de los Negocios



116 organizaciones miembro



Neutral y sin fines de lucro



Dirigida y administrada por nuestros asociados



Global y local



Inclusiva y colaborativa

En GS1 creemos en el poder de los estándares para transformar la forma en que trabajamos y vivimos.

Industrias clave a nivel global



Cuidado de la salud



Marketplaces



Retail



Vestido



Mercancías generales



Bienes de consumo envasados



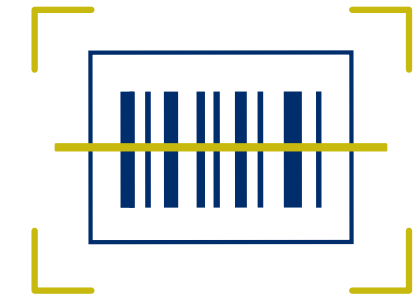
Perecederos



Transporte y logística



Industrias técnicas



6 mil millones
de códigos de barras escaneados diariamente



Más de
100 millones
de productos llevan códigos de barras GS1



Más de 2 millones
de compañías usan los estándares GS1

CARTA PRESIDENCIA GS1 MÉXICO

2025: El año que fortaleció nuestra misión

Comunidad de asociados, aliados y amigos de GS1 México:

El 2025 fue un año que nos permitió consolidar un camino de cercanía y colaboración con nuestros asociados, que se tradujo en una mayor presencia y relevancia de nuestra organización en empresas de todos los tamaños, especialmente en las PyMEs, que encontraron en GS1 México un aliado real para crecer y profesionalizarse. Este vínculo más estrecho es, sin duda, uno de los grandes logros del año y un reflejo de nuestra vocación de servicio.

Por supuesto, esta labor se reflejó en aspectos concretos y exitosos. Uno de ellos fueron los eventos de Fábrica de Negocio realizados en distintas ciudades del país. Estos espacios se convirtieron en foros de encuentro y aprendizaje, donde fabricantes, cadenas comerciales y emprendedores compartieron soluciones, conocimientos y oportunidades de negocio. Cada encuentro fue un recordatorio de que GS1 México es un puente que conecta e impacta positivamente en el desarrollo del país.

Otro hito fundamental fue la consolidación del Inventario Inteligente, una herramienta con un enorme potencial. Gracias a ella, varias cadenas pudieron recuperar ventas y optimizar la disponibilidad de productos en anaquel,

demostrando cómo la innovación tecnológica de GS1 se traduce en beneficios concretos para nuestros asociados.

El comercio electrónico también dio un paso adelante con nuestras soluciones de datos e imágenes confiables, incluyendo la incorporación de Contenido Enriquecido con vistas en 360 grados. Estas tecnologías a disposición de nuestros asociados fortalecieron la competitividad de las tiendas en línea y marcaron un antes y un después en la experiencia omnicanal, que es la que hoy permite avanzar en todos los frentes de negocios a las empresas.

Todo esto ocurre en un año muy especial: celebraremos el 40 aniversario del Código de Barras en México. Cuatro décadas que transformaron el comercio y que hoy nos inspiran a reinventar nuevamente el futuro. Así como su implementación revolucionó la manera de hacer negocios, ahora nos corresponde liderar la transición hacia el Código 2D, una tecnología que permitirá trazabilidad avanzada, identificación precisa y beneficios inéditos para fabricantes, cadenas y consumidores. El 2D no es solo un nuevo estándar: es la llave que abrirá una etapa de comercio más inteligente, segura y sostenible, capaz de transformar la manera en que producimos, distribuimos y consumimos.

Nada de lo logrado sería posible sin el equipo humano de GS1 México. Detrás de cada herramienta y cada proyecto hay personas comprometidas, entusiastas y profesionales que hacen realidad nuestra misión. A ellos mi más profundo agradecimiento.

Aprovecho este Reporte Anual 2025 para invitar a todos nuestros asociados y aliados estratégicos a mirar hacia adelante con confianza. Lo que construimos el año anterior son cimientos sólidos para un futuro prometedor. El camino que se abre frente a nosotros está lleno de oportunidades: masificar el uso del Inventario Inteligente y Contenido Enriquecido, consolidar Fábrica de Negocio en plazas estratégicas, impulsar pilotos con el Código 2D y seguir fortaleciendo el comercio unificado.

El llamado es claro: colaboremos. Solo unidos podremos aprovechar los desarrollos e innovaciones de GS1 México y transformar los retos en oportunidades. El futuro que nos espera es brillante, y juntos podemos reinventar los negocios en México, tal como lo hicimos hace 40 años, impulsando un comercio más conectado, más humano y más innovador.

**Jorge Garcés
Domínguez**
Presidente
de GS1 México



CARTA DIRECCIÓN GENERAL

Un año que fortaleció nuestra comunidad y el futuro del comercio



Como Director General de GS1 México, me llena de orgullo que me acompañen por medio de esta lectura a dar un recorrido por los hitos más relevantes de nuestra organización en 2025. Nos hemos propuesto hacerlo de una manera más humana, pensada para conectar y, con ello, seguir trabajando juntos para delinear el futuro del comercio omnicanal. Esperamos cumplir con este propósito.

El 2025 fue un viaje intenso, lleno de retos que nos exigieron creatividad y resiliencia, pero también de oportunidades que nos permitieron crecer como organización. Cada iniciativa se convirtió en una travesía de aprendizaje, cada proyecto abrió nuevas posibilidades y cada logro nos impulsó a avanzar con mayor confianza y determinación.

Lo que hoy comparto con ustedes son hitos que se transformaron en historias de éxito y colaboración, testimonios de cómo nuestra comunidad se fortalece cuando trabaja unida, mirando siempre hacia adelante como tripulantes de una misma misión.

Comenzaré poniendo el foco en la relación que consolidamos con nuestros asociados, porque detrás de cada uno de los 34,457 registros hay una historia que impulsa a GS1 México y nos motiva a seguir avanzando. El 2025 fue un año en el que reforzamos esa comunidad y logramos que nuestros productos y servicios alcanzaran una adopción histórica, reflejo de la confianza y el vínculo que construimos día a día con ellos.

Dos datos relevantes al respecto: generamos más de 1.6 millones de nuevos Códigos de Barras y registramos 132,000 interacciones con nuestros asociados, cifras que reflejan no solo actividad, sino confianza, cercanía y acompañamiento en su camino hacia la conquista de puntos de venta físicos, plataformas digitales y mercados de exportación.

Consolidar no significa solo mantener, significa crecer en valor. Y esa fue una de las principales tareas que asumimos: que nuestros asociados encontrarán en GS1 México un aliado más sólido, más presente y más útil. Los récords alcanzados en el uso de nuestros servicios son evidencia de que estamos respondiendo a las necesidades del mercado.

Este fortalecimiento también se reflejó en nuestro gobierno corporativo, que evolucionó para dar mayor transparencia, orden y legitimidad a nuestras decisiones. En 2025 dimos un paso importante: pasamos de un comité de gobierno corporativo a un Comité de Auditoría y Mejores Prácticas Corporativas, con independencia en su operación. Este comité tiene como misión supervisar la información, vigilar los controles internos, coordinar auditorías externas e internas, gestionar riesgos y proteger los intereses de la asociación.

¿Por qué es relevante? Porque nos impulsa hacia una organización más madura. Decidimos dar este paso convencidos de que la confianza y la transparencia son tan esenciales como la innovación. Con ello aseguramos que GS1 México esté bien gobernado y administrado, y preparado para enfrentar los desafíos del futuro.

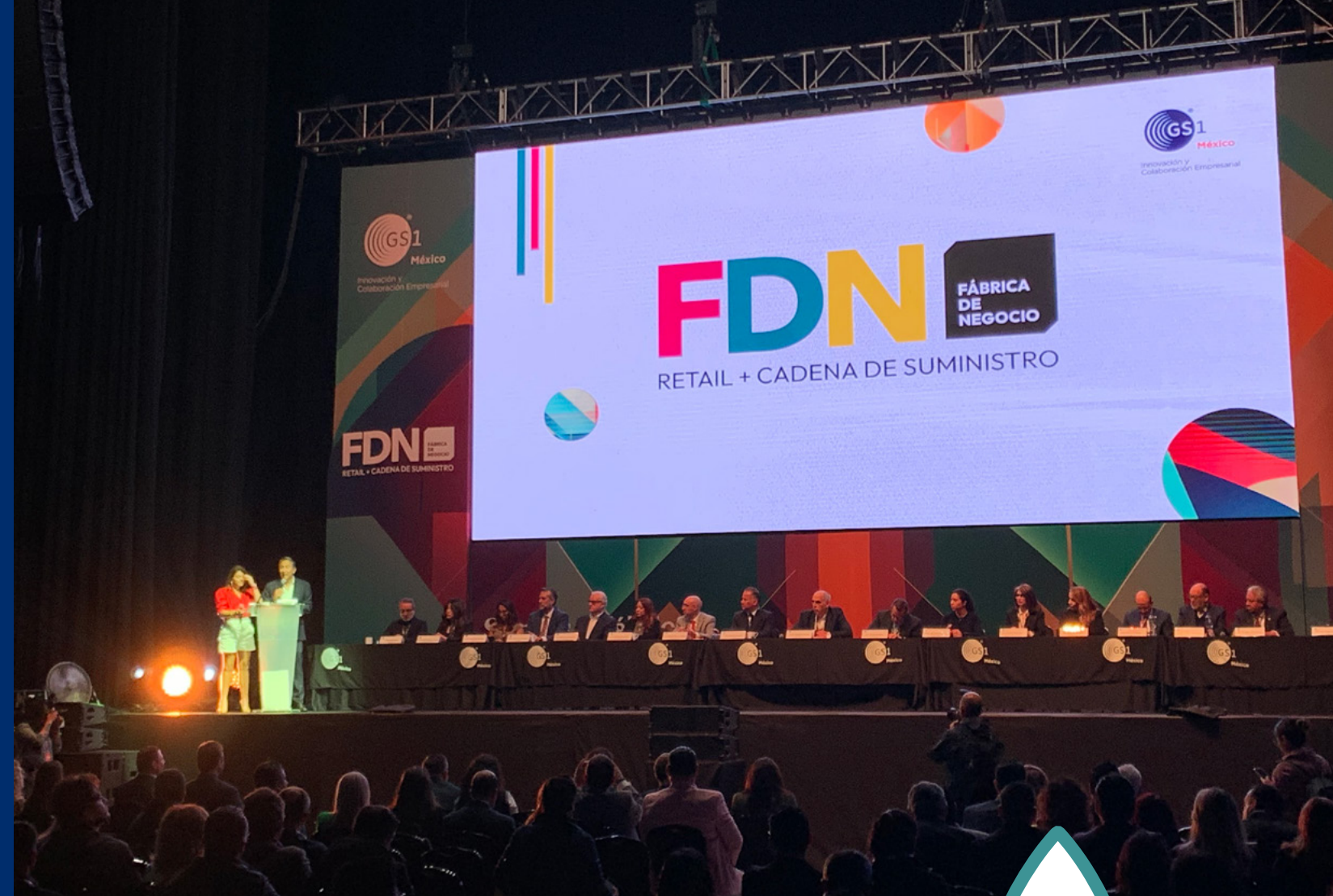
Si la consolidación en la relación con nuestros asociados y el fortalecimiento del gobierno corporativo fueron el combustible que nos dio estabilidad, lo que viene a continuación son

los motores de innovación que nos impulsaron aún más lejos: nuevas soluciones, herramientas transformadoras y proyectos que abrieron rutas hacia la construcción de un nuevo horizonte comercial.

Juan Carlos Molina
Director General
GS1 México

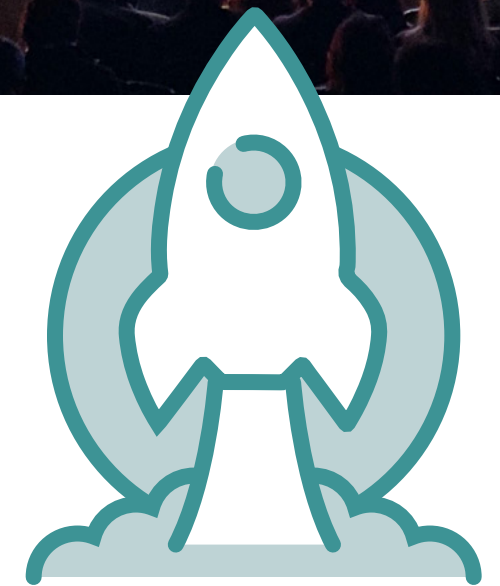


Nuestro año en revisión



Fábrica de Negocio:

Donde los sueños
empresariales se encuentran



Lo que antes parecía imposible —una cita cara a cara con compradores de cadenas relevantes— hoy es una realidad gracias a Fábrica de Negocio.

En 2025, Fábrica de Negocio se consolidó como un hub empresarial donde se materializó el propósito de GS1 México: acompañar a las empresas en su crecimiento, cristalizar esfuerzos de las diferentes áreas y generar alianzas estratégicas que fortalecen al ecosistema comercial.

Durante el año realizamos, además de la edición nacional en CDMX, cuatro fábricas regionales en Durango, Baja California, Yucatán y Estado de México. Estos encuentros reunieron a asociados, aliados estratégicos, gobiernos estatales y cadenas comerciales, convirtiéndose en espacios de colaboración y desarrollo empresarial.

En Fábrica de Negocio, CDMX, celebrado en Pepsi Center WTC, el impacto en 2025 fue tangible: logramos reunir a 39 cadenas comerciales y 3,515 asistentes durante los dos días de evento, generando más de 4,150 citas de negocio. Lo que antes parecía imposible —una cita cara a cara con compradores de cadenas relevantes— hoy es una realidad gracias a Fábrica de Negocio, que acorta distancias y abre oportunidades concretas.

FÁBRICA DE NEGOCIOS | 11 AÑOS



3,515

ASISTENTES PRESENCIALES TOTALES



20

CONFERENCIAS



39

CADENAS PARTICIPANTES



4,150 CON **1,124**

CITAS ATENDIDAS FABRICANTES ATENDIDOS



15 Y **10**

ALIADOS ORGANISMOS PARTICIPANTES



15

SEDECOS PARTICIPANTES (ENCUENTRO DE SEDECOS Y CADENAS)

La evolución de este evento se reflejó en el nivel de los participantes. En los primeros años llegaban empresas sin códigos de barras, sin empaque o sin registro fiscal. Hoy, gracias a los requisitos y al acompañamiento de GS1 México, las PyMEs llegan mejor preparadas: con Código de Barras GS1, empaques sustentables, tablas nutrimentales, marca registrada y planes comerciales sólidos.

Además de los encuentros de negocio, se han sumado charlas con especialistas, espacios de networking y programas de capacitación, enriqueciendo la experiencia y asegurando que cada empresa aproveche al máximo su participación.

Los eventos regionales, bajo el concepto “Más cerca de ti”, dieron visibilidad a productos locales y sumaron agrupaciones empresariales como la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE). El interés internacional también creció: organizaciones de GS1 Latinoamérica manifestaron su intención de participar en futuras ediciones, confirmando el potencial regional del proyecto.

La incorporación de conferencias de grandes marcas tecnológicas como TikTok, con su apuesta por el *live shopping*, reforzó la relevancia del evento. Contar con speakers como Ildefonso Guajardo, Pamela Jean, Borja Castelar, Mario Elsner y Sofía Macías, entre otros, nos consolidó como un referente capaz de atraer a líderes internacionales.

Un aspecto importante fue el esfuerzo colectivo de toda la organización detrás de cada edición. Áreas como Vinculación, Marketing, Operaciones, SECODAT y Finanzas trabajaron de manera articulada para que todo funcionara con precisión y calidez. Desde la convocatoria de cadenas hasta la difusión en medios, cada equipo aportó su talento para que Fábrica de Negocio fuera un espacio confiable y de alto impacto.

El futuro ya se vislumbra: además de integrar a empresas latinoamericanas, en 2026 sumaremos nuevos canales de retail como papelerías y ferreterías, ampliando la cobertura y consolidando a Fábrica de Negocio en México y la región.

FÁBRICA DE NEGOCIOS | MÁS CERCA DE TI

Durango

311 CON **641**

CITAS ATENDIDAS ASISTENTES

Baja California

469 CON **541**

CITAS ATENDIDAS ASISTENTES

Yucatán

505 CON **689**

CITAS ATENDIDAS ASISTENTES

Estado de México

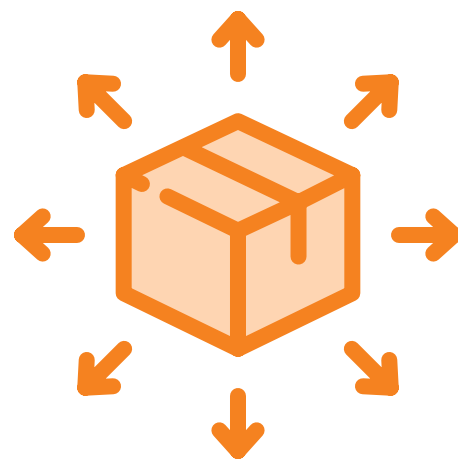
570 CON **771**

CITAS ATENDIDAS ASISTENTES



Inventario Inteligente:

Disponibilidad que impulsa el crecimiento



Uno de los avances más significativos de 2025 fue el desarrollo y aplicación de Inventario Inteligente, una herramienta que optimiza la disponibilidad de productos en anaquel y recupera ventas perdidas. Este sistema se implementó en cinco cadenas comerciales, generando un impacto directo en su operación y en los resultados financieros.

Las tiendas y negocios que utilizan Inventario Inteligente crecieron en promedio 7% en ventas frente a tiendas comparables sin el sistema. En casos específicos, el incremento superó el 20%, demostrando que medir y monitorear en tiempo real cambia la dinámica comercial y asegura que los productos estén siempre disponibles para el consumidor.

El valor de esta herramienta no solo está en los números, sino en la capacidad de generar alarmas proactivas que permiten a los equipos de las cadenas anticiparse al desabasto y reaccionar con rapidez. Con ello, se fortalece la confianza de los asociados y se garantiza que el consumidor encuentre lo que busca, cuando lo busca.

Algo que marcó diferencia en 2025 fue la rapidez de ejecución: proyectos que normalmente tardan un año, se implementaron en apenas seis meses, con precisión y sin errores. Este ritmo acelerado refleja la capacidad de GS1 México para innovar y responder a las necesidades del mercado con agilidad.

Un paso decisivo fue la vinculación de Inventario Inteligente con el Catálogo Electrónico Syncfonía. Antes, ambas herramientas operaban de manera independiente; en 2025 logramos integrarlas, creando un modelo comercial que permitió a los proveedores conectarse directamente al sistema de Inventario Inteligente. El resultado es que, a partir de 2026, el único requisito

El siguiente paso es integrar un agente de Inteligencia Artificial que acompañe a las PyMEs de manera proactiva.

para integrarse será contar con la membresía de Syncfonía. En otras palabras, no habrá costos adicionales y se podrá acceder a esta tecnología que transforma la gestión de inventarios y abre nuevas posibilidades de crecimiento.

Al cierre de 2025 logramos que 9 cadenas comerciales estuvieran integradas a la plataforma de Inventario Inteligente, todas con la capacidad de dar seguimiento al indicador de venta perdida y de disponibilidad en anaquel. Y hacia adelante, la meta es sumar al menos dos cadenas nuevas de diferentes sectores, incluyendo el mayorista, con especial atención en las que conforman la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM).

Inventario Inteligente seguirá evolucionando. El siguiente paso es integrar un agente de Inteligencia Artificial que acompañe a las PyMEs de manera proactiva, ofreciendo recomendaciones simples y efectivas para mejorar su operación. Con ello, buscamos democratizar el acceso a esta tecnología, asegurando que no solo las grandes cadenas comerciales, sino también los pequeños negocios, puedan beneficiarse de un sistema que convierte la información en crecimiento real.

Inventario Inteligente es más que un sistema: es una muestra de cómo la innovación puede convertirse en confianza, y cómo la disponibilidad en el anaquel se traduce en oportunidades para todos. Este viaje hacia el futuro del comercio, asegura que los sueños de las PyMEs no se pierdan en un anaquel vacío, sino que encuentren siempre un espacio para crecer.



Contenido Enriquecido:

Información que transforma la experiencia de compra



En 2025 consolidamos uno de los proyectos más estratégicos de GS1 México: Contenido Enriquecido, una herramienta diseñada para mostrar más características de los productos y potenciar la experiencia de compra en el comercio electrónico. La asociación realizó una inversión cercana a 10 millones de pesos, con el objetivo de que más de 4,500 empresas pudieran acceder al servicio sin costo adicional.

La rapidez fue clave: un proyecto que normalmente toma un año, se implementó en apenas seis meses, liberándose en julio y sumando más de 150 empresas en la primera etapa. Hoy, casi 48 cadenas comerciales utilizan la herramienta, lo que demuestra su rápida adopción y el valor que genera para la industria.

El impacto se refleja en casos concretos: trabajamos con empresas piloto, desarrollando páginas de e-commerce que mostraron cómo el Contenido Enriquecido puede transformar la manera en que los consumidores perciben y eligen productos. Incluso se produjeron materiales audiovisuales para demostrar las capacidades técnicas y creativas del equipo, reforzando la confianza de las marcas en este nuevo servicio.

Más allá de la tecnología, Contenido Enriquecido responde a una necesidad estratégica: aumentar la intención de compra y facilitar la integración de las PyMEs al comercio electrónico. Compañías de consumo muy reconocidas ya publican en sus plataformas de e-commerce el contenido que GS1 México les provee, permitiendo que pequeños fabricantes se sumen a un ecosistema digital unificado, con información clara y atractiva.

Este proyecto es también parte de nuestro viaje colectivo: cada producto que se describe con más detalle, cada imagen que se muestra con mayor calidad, es un paso hacia un comercio más humano, donde los consumidores confían y las PyMEs sueñan con crecer. Es como abrir una ventana que conecta a las marcas con los hogares, transformando la decisión de compra en una experiencia más cercana y transparente.

De cara al futuro, este producto se expandirá aún más. La meta es masificar su uso y acompañar a las empresas en el cumplimiento de las nuevas normas de comercio electrónico, asegurando que cada producto tenga la información necesaria para competir en un mercado cada vez más exigente.





Código 2D:

La nueva era de la trazabilidad y la transparencia



Uno de los proyectos clave para el futuro de GS1 México es el Código 2D, considerado la evolución del Código de Barras tradicional y la base de una nueva etapa de eficiencia y transparencia en el comercio. A nivel global, este estándar se masificará en 2027 bajo la iniciativa Amanecer de GS1 Global, y en México hemos fijado una meta ambiciosa: lograr que 3,400 fabricantes adopten códigos 2D en 2026.

El cambio que representa el Código 2D es profundo, porque no se trata únicamente de un nuevo símbolo en los empaques, sino de un cambio cultural en la manera en que consumidores, fabricantes y cadenas de suministro interactúan con los productos. El consumidor, al ver un Código QR en el empaque, podrá escanearlo con su teléfono y acceder a información adicional que antes no estaba disponible: ingredientes, alérgenos, fechas de caducidad, lote de producción, instrucciones de uso, consejos de reciclaje, promociones o incluso contenidos multimedia que enriquecen la experiencia de compra.

Para las cadenas de retail, el valor es igualmente decisivo. El Código 2D permite capturar en un solo escaneo información crítica como el GTIN (Número Global de Identificación Comercial), la fecha de vencimiento de las mercancías y las condiciones de almacenamiento, así como precios dinámicos para lograr implementar el método FIFO (First in, First out), estrategia de gestión del stock que permite que la mercancía almacenada en primer lugar sea la que se venda primero. Con ello se logra una trazabilidad avanzada, se reducen mermas, se simplifican devoluciones y se optimiza la gestión de inventarios.

Además, al mejorar la precisión en la captura de datos, se incrementa la eficiencia en el punto de venta y se contribuye a la sostenibilidad, evitando desperdicios y asegurando un mejor control de los productos.

El Código 2D incrementa la eficiencia en el punto de venta y contribuye a la sostenibilidad, al evitar desperdicios.



Para los fabricantes, significa integrarse a un ecosistema digital que les permite competir en igualdad de condiciones y ofrecer valor a sus clientes. Para los consumidores, representa un acceso inmediato a información confiable y útil que les ayuda a tomar decisiones de compra. Y para GS1 México, es la oportunidad de liderar un cambio que marcará la próxima década del comercio global, posicionando al país como referente en la adopción de estándares internacionales.

En 2025, GS1 México realizó pilotos con empresas de diferentes tamaños, desde multinacionales hasta emprendimientos familiares. Ejemplo de ello son Riquid, dedicada a extractos y pulpas de fruta; Ferso Industrias, enfocada en productos de cuidado personal; y Finca La Esperanza, productora de mermeladas gourmet, que ya han dado el salto hacia la integración de Códigos 2D en sus empaques, para competir por la preferencia de consumidor en puntos de venta físicos y anaqueles digitales.

El Código 2D es un hito que marca el inicio de una nueva etapa: un futuro donde cada producto puede contar su historia, donde cada interacción se convierte en confianza y donde cada dato abre la posibilidad de un comercio más transparente, eficiente y sustentable.

El Código 2D es un hito que marca el inicio de una nueva etapa: un futuro donde cada producto puede contar su historia.



**Alianzas
que amplían
nuestro impacto**



Treinta aliados participaron en proyectos de GS1 México, aportando soluciones tecnológicas y de servicios que complementan nuestros estándares.

El anterior fue un año en el que comprobamos que las alianzas no son solo convenios firmados o reuniones en agenda: son caminos que nos acercan a sectores, instituciones y personas que comparten nuestra visión de transformar el comercio en México. Cada acercamiento, cada firma y cada colaboración nos recordó que GS1 México no avanza en solitario, sino acompañado de aliados que creen en el mismo propósito y que se suman a este viaje colectivo.

La relación que se construyó con la Secretaría de Economía fue una de las más significativas. Recibimos el Distintivo Hecho en México, un reconocimiento que nos llena de orgullo porque valida nuestro compromiso con la innovación y la formalización del comercio. Además, participamos en el grupo de trabajo del anteproyecto de la NOM de Comercio Electrónico, aportando ideas y propuestas que hoy sientan las bases de lo que será la etiqueta electrónica del futuro.

De igual forma, establecimos acuerdos con la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad) y ConMéxico, que representan al sector retail y a los fabricantes, para acelerar la difusión y adopción del Código 2D. De igual forma, trabajamos con la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec), la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y otros organismos empresariales, posicionando a GS1 México como un actor clave en la transición hacia un comercio más transparente y sustentable.

El esfuerzo se reflejó en la firma de 12 convenios con cámaras y organismos como la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (Amsde), la Cámara de Comercio de



la Ciudad de México (Canaco), la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), México sin Alérgenos y diversas Secretarías de Desarrollo estatales.

Estos acuerdos nos permitieron llegar a regiones como Hidalgo, Zacatecas, Michoacán, Sonora y Tlaxcala, ampliando nuestra base de asociados y multiplicando las oportunidades de profesionalización. Nuestros aliados estratégicos también fueron parte esencial de esta historia. Treinta aliados participaron en proyectos de GS1 México, aportando soluciones tecnológicas y de servicios que complementan nuestros estándares.

Su apoyo fue clave en los programas de profesionalización de empresas, donde impartieron cerca de 50 pláticas en cinco programas de capacitación. Además, lanzamos un nuevo directorio digital de aliados, más interactivo y visible, que facilita la conexión entre empresas y proveedores de soluciones.

La capacitación se convirtió en un motor de valor. Organizamos 81 webinars gratuitos con más de 3,300 asistentes, abordando temas que iban desde comercio electrónico y marketing digital hasta exportación, normatividad y recursos humanos. Cada sesión fue un espacio de aprendizaje accesible y práctico, un recordatorio de que GS1 México no sólo ofrece estándares, sino también conocimiento que transforma.

En conjunto, las alianzas de 2025 demostraron que GS1 México es más que una organización. Cada convenio, cada reunión y cada capacitación nos acercó más a ese futuro que estamos construyendo juntos.

Las alianzas de 2025 demostraron que GS1 México es más que una organización. Cada convenio, cada reunión y cada capacitación nos acercó más a ese futuro que estamos construyendo juntos.





Salud:

Un espacio ganado con confianza y visión

En 2025, GS1 México dio pasos decisivos en el sector salud, un ámbito donde la confianza y la precisión son vitales. Un aspecto relevante fue que logramos ser reconocidos como un ente neutral dentro del ecosistema de salud digital, un espacio donde fabricantes, asociaciones y autoridades pueden sentarse juntos —incluso con sus competidores— para impulsar soluciones que beneficien a pacientes y profesionales. Esa neutralidad nos permitió liderar de manera activa la Coalición por la Salud Digital en México (CoSaDiM), donde trabajamos en temas tan trascendentes como la receta médica electrónica, el expediente clínico digital y la teleconsulta.

Este esfuerzo rindió frutos concretos: por primera vez, en Fábrica de Negocio participaron tres cadenas de farmacias, dando visibilidad a los fabricantes de dispositivos médicos y productos de cuidado personal. Lo que antes parecía lejano —ver al sector salud integrado en un evento de comercio— hoy es una realidad que abre nuevas oportunidades para las PyMEs y las grandes empresas del sector.

Otro punto a destacar fue la consolidación del estándar UDI (Unique Device Identification), que permite identificar de manera única los dispositivos médicos. A través de webinars y capacitaciones, logramos que más empresas mexicanas adoptaran este estándar, impulsadas además por regulaciones internacionales como las de Colombia y Brasil, que ya lo hicieron obligatorio. Este movimiento internacional generó un efecto cascada: fabricantes mexicanos que exportan a esos países se acercaron a GS1 México para cumplir con la norma.

Además, el trabajo constante de vinculación con la Secretaría de Salud, Cofepris y asociaciones permitió que GS1 México estuviera presente en foros relevantes del país. Este esfuerzo se cristalizó a inicios de 2026, cuando se aprobó



la modificación a la Ley General de Salud, incorporando por primera vez los conceptos de salud digital e interoperabilidad. Aunque el resultado se vio este año, es fruto del trabajo colaborativo que se tuvo en 2025, de insistir en foros como nuestro evento The Issue, que el paciente debe ser dueño de su expediente clínico y que los sistemas públicos y privados deben comunicarse entre sí.

Es emocionante saber que nuestros estándares y soluciones pueden ser la base de un sistema de salud más seguro e innovador. Hoy podemos decir que GS1 México ya no es solo un actor del comercio: somos también un aliado en la transformación digital de la salud, acompañando a pacientes, profesionales y autoridades en un viaje hacia un futuro más confiable, humano y conectado.



Moda:

Creatividad que se convierte en oportunidad



El 2025 fue un año en el que la moda y los accesorios encontraron un lugar propio dentro de GS1 México. Lo que comenzó como un sector emergente se transformó en un espacio de colaboración y crecimiento, donde diseñadores, fabricantes y emprendedores pudieron mostrar su talento y, al mismo tiempo, profesionalizarse.

La presencia de marcas de moda en Fábrica de Negocio fue algo que nos llenó de orgullo. Ver a diseñadores sentarse frente a compradores de cadenas nacionales y regionales, mostrar sus colecciones y recibir retroalimentación directa, fue un recordatorio de que detrás de cada prenda hay una historia y un sueño. Ese encuentro, que antes parecía reservado solo para grandes marcas, se transformó en un escenario abierto donde la creatividad mexicana pudo dialogar de tú a tú con los principales actores del retail, convirtiendo talento en oportunidades reales.

El reto fue grande. Muchas empresas llegaban sin Códigos de Barras, sin empaque o sin RFC. Pero en GS1 México no nos conformamos con señalar áreas de oportunidad, acompañamos a los emprendedores con cursos de profesionalización, enseñándoles a cumplir con requisitos como etiquetas, normas, tablas de tallas, marca registrada y planes comerciales.

La moda también se convirtió en una vía hacia la innovación y la sostenibilidad. Incorporamos charlas con especialistas, espacios de networking y capacitaciones que ayudaron a los diseñadores a entender tendencias globales y conectar su creatividad con la tecnología. En estas conversaciones surgieron temas como el comercio electrónico, la omnicanalidad y la trazabilidad, que hoy son esenciales para que la moda mexicana se proyecte más allá de nuestras fronteras.

Lo más humano de este proceso fue ver cómo los emprendedores del sector moda pasaron

de la incertidumbre a la confianza. Llegaron con dudas, con miedo de no estar a la altura, y salieron con herramientas, contactos y la certeza de que sus productos podían competir en grandes cadenas. Cada cita de negocio, capacitación y encuentro fue un momento de inspiración y orgullo compartido.

Hoy moda ocupa un lugar propio en GS1 México, como protagonista que aporta, a través del evento Mi Moda es México 360 y su participación en Fábrica de Negocio, diversidad, frescura y talento al ecosistema empresarial. Su presencia nos recuerda que la creatividad mexicana puede convertirse en motor de crecimiento y que cada diseñador que se suma abre una nueva página en esta historia colectiva.





Digitalización de las PyMEs:



Abriendo puertas al futuro

Un tema que me emociona compartirles, por la trascendencia que tiene para el crecimiento de las PyMEs, es el impulso que dimos en 2025 a su digitalización. Porque cuando hablamos de digitalizar, no hablamos solo de tecnología: hablamos de integrar procesos y mejores prácticas, así como transformar su cultura organizacional y darles a las pequeñas empresas la posibilidad de competir en las grandes ligas del comercio, de pasar de vender en un mostrador físico o en redes sociales a estar presentes en los anaqueles virtuales del e-commerce.

En 2025 dimos un salto importante: pasamos de entregar un set reducido de información comercial a ofrecer hasta 33 imágenes y más de 100 atributos por cada producto, lo que permitió que las PyMEs mostraran sus creaciones con la misma calidad que las grandes marcas internacionales

Muchas empresas descubrieron que con información completa y atractiva podían evitar rechazos en sus procesos de venta y abrir nuevos canales digitales. Otras comprobaron que una buena imagen puede multiplicar sus posibilidades de éxito, aumentando la tasa de conversión de compra del 30% al 90%. Y todas ellas entendieron que la digitalización no es un lujo, sino una necesidad para crecer con confianza.

Lo más valioso fue el acompañamiento. No se trató solo de entregar tecnología, imágenes y la ficha técnica de las mercancías, sino de estar cerca: visitamos asociados en distintas regiones del país y llevamos las herramientas digitales directamente a sus comunidades. Ofrecimos capacitación en estándares, negocios y habilidades blandas como negociación, comunicación y exportación.

Este esfuerzo se reflejó también en nuestras plataformas de formación. A través de CEO (Capacitación Empresarial Online) ofrecimos 60

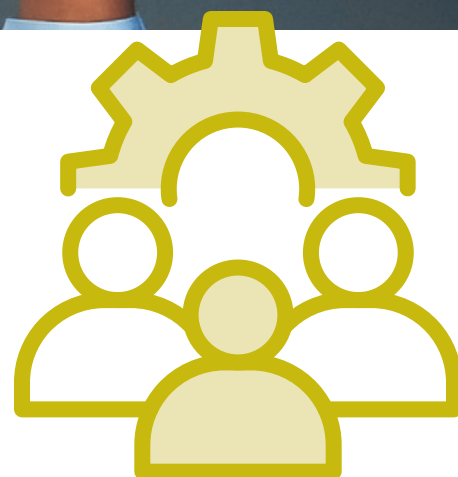
Cada curso, cada sesión, fue una oportunidad para que las PyMEs mexicanas y próximos emprendedores adquirieran nuevas herramientas y se acercaran a la transformación digital con confianza.

cursos en 8 salas de aprendizaje, mientras que la Academia GS1 recibió a 647 estudiantes en nuestras instalaciones y más de 300 alumnos se capacitaron en nuestra plataforma de e-learning. Cada curso, cada sesión, fue una oportunidad para que las PyMEs mexicanas y próximos emprendedores adquirieran nuevas herramientas y se acercaran a la transformación digital con confianza.

La digitalización también se apoyó en servicios clave como SECODAT (Servicio de Comprobación de Datos), que en 2025 procesó más de 80,000 productos, garantizando que la información fuera precisa, confiable y lista para ser utilizada en plataformas de e-commerce y retail.

Hoy, gracias a soluciones como AI GS1 Description y Syncfonía, las PyMEs mexicanas pueden optimizar la visibilidad de sus productos en buscadores y marketplaces, garantizando descripciones atractivas y datos precisos.

El 2025 nos demostró que la digitalización convierte ideas en oportunidades globales. Y lo más emocionante es ver cómo cada PyME que se atreve a dar este paso no solo transforma su negocio, sino también la vida de las personas y comunidades que dependen de ellas.



Capital humano:

La tripulación que sostiene nuestra misión

En este viaje hacia la nueva era del comercio, si bien los 'motores' de la tecnología son valiosos, la tripulación es la que hace posible cada avance. En 2025 consolidamos una plantilla de 167 colaboradores, un equipo diverso y comprometido. Ellos son quienes transforman las ideas en proyectos, quienes convierten las herramientas en resultados tangibles y quienes, con su talento, nos impulsan a seguir adelante.

Cada colaborador es parte de esta misión, y su esfuerzo se refleja no solo en el día a día, sino también en la creación de nuevas fuentes de información y capacitación que alcanzaron a nuestros asociados, escuelas y comunidades. Compartir conocimiento es abrir camino, y en 2025 lo hicimos con más fuerza que nunca, sembrando confianza y construyendo vínculos que trascienden nuestra organización.

El reconocimiento de Great Place to Work fue un hito que nos llenó de orgullo: estar rankeados entre los 100 mejores lugares para trabajar en México no es solo un logro institucional, es la confirmación de que nuestra cultura de respeto, colaboración y equidad es real y palpable. El 85% de nuestros colaboradores afirmaron que GS1 México es un gran lugar para trabajar, frente al 71% de la media nacional. Esa diferencia es la evidencia de que aquí no solo se construyen proyectos, sino también un ambiente humano donde cada persona se siente valorada y escuchada.

Este logro nos recuerda que el capital humano es más que una estadística: es la energía que impulsa nuestra labor, el combustible humano que nos permite avanzar con confianza hacia el futuro. Y si en 2025 consolidamos la base de nuestra tripulación, lo que sigue es aún más emocionante: seguirá siendo nuestro capital humano el que encienda los motores de innovación para alcanzar nuevas alturas y conquistar territorios inéditos en el comercio electrónico.





Sostenibilidad y ESG:

El rumbo que asegura nuestro futuro



En este viaje hacia la nueva era del comercio, además de tener motores potentes y una tripulación comprometida: necesitamos un rumbo claro que nos conecte con el futuro. Ese rumbo es la sostenibilidad. En 2025 dimos un paso decisivo al publicar nuestro segundo reporte ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza), consolidando un compromiso, que es parte esencial de nuestra identidad como organización.

Los avances fueron palpables: mejoramos el manejo de agua y energía, medimos con mayor precisión nuestra huella hídrica y de carbono, y reforzamos nuestro impacto positivo en comunidades vulnerables. Apoyamos causas que van desde bancos de alimentos y programas de reforestación, hasta iniciativas con mujeres en situación de prisión sin juicio, comunidades indígenas otomíes y casas hogar.

Un ejemplo que nos llena de orgullo fue la donación de más de 12 mil productos por parte de 250 empresas, que llegaron directamente a diversas Casas Hogar, llevando no solo bienes materiales, sino también esperanza y acompañamiento a quienes más lo necesitan.

La sostenibilidad también se convirtió en un eje de Employee Branding, porque nuestros colaboradores reconocen que trabajar en GS1 México significa ser parte de una organización que se preocupa por el entorno y por las personas. Este esfuerzo no es de un área aislada, sino de toda la organización: Sistemas, por ejemplo, se sumó midiendo emisiones con indicadores de Amazon Web Services, AWS (métricas técnicas y de negocio para medir el rendimiento, costos y sostenibilidad en la nube), y la Dirección de Planeación Estratégica y Finanzas colaboró en proyectos que vinculan lo interno con lo externo.

Estar presentes en conversaciones con otras organizaciones, mostrar que tenemos

indicadores claros y compromisos firmes, nos posiciona como un referente responsable. No se trata solo de cumplir, sino de inspirar: de mostrar que el comercio puede ser innovador y humano al mismo tiempo.

En palabras simples, la sostenibilidad es nuestra brújula. Nos asegura que el viaje no solo sea exitoso en términos de innovación y crecimiento, sino también en impacto social y ambiental. Y si en 2025 consolidamos este rumbo, lo que viene es aún más desafiante: integrar más áreas, más proyectos y más colaboradores en esta misión colectiva, para que cada paso que demos nos acerque a un futuro más justo, más consciente y más sustentable.





Reinventar el comercio e inspirar el futuro



No podemos cerrar este recorrido de lo que fue 2025 sin tener presente que este año celebramos el 40 aniversario del Código de Barras en México, una innovación que cambió para siempre la manera de hacer negocios. Cuatro décadas después, seguimos reconociendo su legado como uno de los avances más importantes en la historia al ser el estándar más utilizado en el comercio mundial y, considerado por la BBC, como uno de los inventos que transformó la economía moderna.

Pero también entendemos que ese legado es una inspiración: así como el Código de Barras revolucionó el comercio formal, hoy nos corresponde liderar la transición hacia nuevas tecnologías como el Código 2D, la robótica y la Inteligencia Artificial.

Este legado nos enseña que GS1 México es mucho más que un organismo de estándares: somos un aliado de la industria, el retail y las PyMEs, un espacio donde la innovación se convierte en confianza y donde cada herramienta que desarrollamos tiene un impacto real en las personas. Nuestro papel es ser un organismo que promueve estándares, tecnología, procesos y mejores prácticas, capaz de ayudar a las empresas a crecer, profesionalizarse y descubrir que la innovación está al alcance de todos.

La visión hacia adelante es clara: queremos que GS1 México sea un ente inspirador para las PyMEs, un espacio donde los sueños empresariales se convierten en oportunidades reales. Continuaremos con la capacitación, la profesionalización y el acompañamiento, porque sabemos que detrás de cada Código de Barras, cada historia de éxito y cada cita de negocio hay personas, familias y comunidades que dependen de que las cosas funcionen mejor.

Más allá de la tecnología, nuestro propósito es humano. Cada Fábrica de Negocio, cada



desarrollo, cada convenio y cada capacitación son parte de un compromiso más grande: impulsar negocios con propósito, alineados con los principios ESG, convencidos de que el comercio debe transformar positivamente la sociedad.

Lo que construimos en 2025 son cimientos sólidos, pero el futuro que nos espera, estoy convencido, será aún más brillante. El comercio del mañana será más conectado, más humano y más innovador, y GS1 México está listo para liderar esa transformación.

Hoy, reafirmamos nuestra misión: reinventar el comercio para las próximas generaciones. Porque el futuro no se espera, se construye. Y en GS1 México creemos que solo unidos podremos inspirar ese futuro y hacerlo realidad.

Acerca de GS1 México

Somos una Asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

GS1 México

Blvd. Toluca No. 46
Col. El Conde
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T 800 504 5400

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico