



Innovación y Colaboración Empresarial

Reporte Anual 2024



Códigos 2D: Preparando el futuro

Contenido

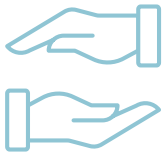
Carta Presidencia - Jorge Garcés Domínguez	6
Carta Dirección General - Juan Carlos Molina	8
Dirección de Desarrollo de Asociados	11
Retail & Manufactura	14
Syncfonía+	15
Infocode	16
Implementación de Proyectos - Manufactura	21
Salud	22
Primario	24
Cadena de Suministro	26
Moda	29
Sectores Especializados	33
Relaciones Institucionales	34
Aliados estratégicos	40
Marketing y Comunicación	41

Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios	49
Pilares de gestión en 2024	51
Infocode B2C & B2B	54
Código LEI	61
Administración eficiente	65
Estándares GS1	74
GLN: Certificación de la Plataforma de Registro Global	76
Dirección de Operaciones de Productos y Servicios	77
Centro de Atención Empresarial (CAE)	79
Oficina Regionales	82
Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT)	84
Capacitación Empresarial Online (CEO)	88
Dirección de Tecnologías de Información y Transformación Digital	91
Tres años de Certificación Global	94
Transformando el futuro con Inteligencia Artificial Generativa	95
Nuevo portal de servicios integrales	97
Dirección de Planeación Estratégica y Finanzas	99
Cumplimiento normativo / Asuntos corporativos	104
Dirección de Talento y Capital Humano	105
ESG	107

El Lenguaje Global de los Negocios



116 organizaciones miembro



Neutral y sin
fines de lucro



Dirigida y
administrada por
nuestros asociados



Global y
local



Inclusiva y
colaborativa

**En GS1 creemos en el poder de los estándares
para transformar la forma en que trabajamos
y vivimos.**

Industrias clave a nivel global



Cuidado de la salud



Marketplaces



Retail



Vestido



Mercancías generales



Bienes de consumo envasados



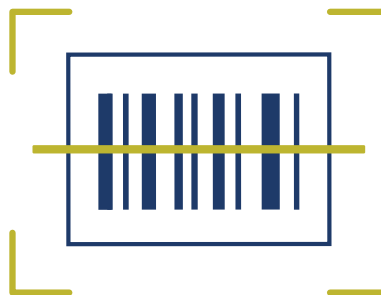
Perecederos



Transporte y logística



Industrias técnicas



10 mil millones

de códigos de barras escaneados diariamente



Más de

1,000 millones

de productos llevan códigos de barras GS1



Más de 2 millones

de compañías usan los estándares GS1

Carta Presidencia GS1 México

2025 se perfila como un año desafiante para la economía mundial. Factores como la incertidumbre en los mercados, la aceleración de la digitalización y la evolución de los hábitos de consumo obligarán a las empresas a replantear sus estrategias de negocio.



Ante este escenario de constante transformación, la innovación y la colaboración empresarial, palabras que definen nuestro propósito, jugarán un papel fundamental para garantizar la eficiencia operativa de los negocios y la satisfacción del consumidor.

Estándares como el Código de Barras, el Código Electrónico de Productos (EPC/RFID) la optimización de inventarios, la Alineación y Sincronización de Información entre fabricantes y detallistas, los mensajes electrónicos, entre otros, continuarán siendo pilares esenciales para la integración y el desarrollo empresarial de nuestros más de 33 mil 332 asociados.

La línea entre el comercio físico y la venta digital es y será cada vez más difusa, lo que obligará a las marcas a implementar tecnologías que les permitan una visibilidad y trazabilidad completa de sus artículos en un ambiente phygital y omnicanal.

En este contexto, la transición de los códigos de barras tradicionales (1D) a los códigos bidimensionales (2D) representa una verdadera revolución en la manera en que interactuamos con los productos, las marcas y los consumidores.

Bajo la iniciativa global Amanecer 2027, GS1 liderará esta transformación, facilitando la adopción de códigos 2D, QR y Datamatrix, con estándares abiertos, que permitirán integrar información enriquecida en un solo escaneo.

La incorporación de códigos 2D en etiquetas y empaques será una oportunidad para mejorar la experiencia del consumidor, brindando acceso inmediato a datos sobre origen, ingredientes, sustentabilidad, promociones y certificaciones de calidad. Además, la trazabilidad en tiempo real permitirá a las empresas optimizar sus procesos logísticos, minimizar desperdicios y reforzar la confianza en sus productos.

En GS1 México reafirmamos nuestro compromiso de ser el punto de encuentro más colaborativo e innovador, construyendo un puente entre los fabricantes, los detallistas, los mayoristas y facilitadores logísticos, además de impulsar el desarrollo de soluciones que generen valor para todos los actores de la cadena de suministro basadas en estándares, tecnología, procesos y mejores prácticas.

Como dijo el psicólogo estadounidense Keith Sawyer: “El éxito en el trabajo en equipo viene de encontrar el equilibrio entre el yo, el nosotros y el todos”, por lo que la evolución del comercio es un reto colectivo, donde GS1 México trazará el camino hacia un futuro donde la tecnología y la colaboración sean los pilares de una economía más eficiente, sostenible y centrada en el consumidor.

**Jorge Garcés
Domínguez**

Presidente de GS1 México



Carta Dirección General

El 2024 fue un año que marcó un antes y un después para nuestra organización. No solo elevamos la vara en todos los ámbitos, sino que sentamos bases firmes para seguir transformando el ecosistema del comercio en México. Hoy, más que nunca, GS1 es sinónimo de colaboración, innovación empresarial y valor para nuestros asociados.

Entre otras cosas, el año anterior nos permitió celebrar la 10ª Edición de Fábrica de Negocio, la incubadora de retail más grande de Latinoamérica, así como salir de los esquemas tradicionales y acercarnos más a las empresas que operan en distintas partes del país. Llevamos “Fábrica de Negocio, Más Cerca de Ti” a los estados de Chihuahua y Oaxaca, sentando las bases para incursionar en 2025 a nuevas ciudades del Norte, Occidente, Centro y Sur-Sureste del país.

Para GS1 México, no se trata solo de eventos, sino de espacios donde los negocios potencian su crecimiento, al convertirse en lugares para conectar a fabricantes, retailers y aliados estratégicos. Nuestro objetivo ha sido claro: ser el punto de encuentro más colaborativo y estar más cerca de nuestros asociados para brindarles herramientas que les ayuden a impulsar sus negocios.

En ese sentido, el 2024 fue clave en la consolidación de soluciones digitales que impactan positivamente en la eficiencia y competitividad de las empresas. Por ejemplo, la modernización del Catálogo Electrónico Syncfonía, el fortalecimiento de nuestra aplicación Infocode y su versión B2B, así como la transformación de nuestra plataforma Inventario Inteligente, que ha permitido fortalecer la relación entre fabricantes y retailers a través de información precisa y confiable.

Se lanzó la solución de fotografías Set 360°

para mejorar la visibilidad y comercialización de productos en un entorno omnicanal y de comercio unificado, lo que impactará el mundo de la moda y la forma en que se compra la ropa, calzado y accesorios. Además, la trazabilidad, la Inteligencia Artificial y el aprendizaje automático han abierto nuevas oportunidades de negocio para nuestros asociados.

Uno de los hitos más trascendentales fue la llegada del código 2D, que marca una nueva era en la identificación de productos. Este avance no solo reemplazará al tradicional código de barras, sino que permitirá agregar información clave como fechas de caducidad, números de lote y alertas de alérgenos, beneficiando a fabricantes, retailers y consumidores. Queremos que México sea pionero en la implementación del 2D a nivel global, y estamos trabajando con aliados estratégicos para lograrlo.

A nivel internacional, 2024 fue el año en que renovamos nuestra relación con GS1 Global, participando activamente en la construcción de la Visión 2030. Esta colaboración nos posiciona como un referente en Latinoamérica y nos permite incursionar en sectores estratégicos como el aeroespacial, la construcción y la movilidad. Además, tuvimos el honor de recibir la visita de Renaud de Barbuat, presidente global de GS1, quien reconoció a México como un modelo a seguir dentro de esta gran red de organizaciones que

impulsan el comercio físico, el ecommerce y los estándares internacionales implementados en diferentes procesos de negocio.

Otro pilar fundamental que consolidamos este año es nuestro compromiso con la sostenibilidad. No basta con hablar del tema; debemos actuar y ser ejemplo para nuestros Colaboradores, Asociados, Aliados Estratégicos y la Comunidad en la que nos desenvolvemos. Por ello, elaboramos nuestro primer reporte ESG (Ambiente, Sociedad y Gobernanza), alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Este paso refuerza nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables y con un futuro más sustentable para todos.

Una colaboración más cercana en 2024 con la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio Y Departamentales (ANTAD) y ConMéxico, un conglomerado que agrupa a los 40 fabricantes más relevantes del país, nos permitió mejorar las prácticas de negocio y, hacia futuro, abrir nuevas oportunidades para nuestros asociados. A través de esta sinergia, estamos promoviendo estándares más eficientes, mejores cadenas de suministro y estrategias innovadoras que fortalecen el ecosistema comercial.

Con 24 plazas adicionales, construimos un equipo más sólido y con mayor conocimiento, donde los colaboradores de GS1 México encontramos nuevas oportunidades de desarrollo para brindarles a nuestros Asociados un experiencia más integral y colaborativa.

Cada una de estas iniciativas tiene un propósito claro: generar valor para ustedes, nuestros asociados. No se trata solo de herramientas o servicios; se trata de construir juntos un ambiente empresarial donde los negocios puedan crecer, innovar y prosperar.

El 2024 nos deja una plataforma sólida y un camino definido. En 2025, nuestra misión



será superar los logros alcanzados y seguir impulsando la evolución del comercio en México. Estamos listos para llevar a GS1 México y a nuestros asociados a delinear el futuro de los negocios y la transformación digital de las empresas.

Juan Carlos Molina

Director General
GS1 México



Nuestro
año en
revisión



Dirección de Desarrollo de Asociados

**Liderando el cambio de las
empresas mexicanas**



Cada código de barras con licencia GS1 no es solo un número; es la llave que abre puertas a nuevas oportunidades comerciales y al crecimiento empresarial.

El 2024 fue un año de grandes retos, pero aún mayores logros para GS1 México. Alcanzamos a 3,992 nuevos empresarios, quienes decidieron confiar en nosotros para impulsar sus negocios con el respaldo de su membresía de código de barras. Lo realmente emotivo, es que detrás de cada número hay una historia, un sueño emprendedor que hoy avanza con pasos firmes hacia el futuro.

Para lograr una mayor visibilidad de nuestra organización, las relaciones públicas se convirtieron en una plataforma clave. La visibilidad alcanzada en 2024 nos permitió abrir puertas a nuevas oportunidades y llevar nuestra voz más lejos. El éxito de nuestra Asamblea Anual fue una prueba de ello, demostrando que pensar y actuar en grande nos lleva a resultados extraordinarios. Un ejemplo de esto fue la participación del Premio Nobel de Economía 2024, James Robinson.

De igual forma, reforzamos nuestro compromiso de continuar construyendo puentes con los medios de comunicación, los líderes de opinión y las instituciones que comparten nuestra visión de impulsar a las empresas, grandes y pequeñas, hacia

un ecosistema de negocios más eficiente y conectado. Y por si fuera poco, Fábrica de Negocio cumplió 10 años de conectar empresas y generar nuevos negocios, y evolucionó hacia Fábrica de Negocio Más Cerca de Ti, para acercarnos a nuestros socios de otras regiones del país.

Además, fortalecimos nuestra presencia en sectores estratégicos, consolidando alianzas con instituciones clave y estableciendo convenios de colaboración que nos permitirán seguir impulsando el crecimiento de nuestros asociados en 2025.

Cada firma de convenio es más que un acuerdo: es un compromiso con el desarrollo, la innovación y el futuro de la industria. La incursión en el sector moda, la expansión de nuestras plataformas de negocios y la diversificación en nuevos mercados son solo algunos de los avances que nos colocan a

la vanguardia en la transformación digital y comercial.

La meta es clara: consolidarnos como un referente en el desarrollo de negocios y en la generación de oportunidades para nuestros asociados. El camino está trazado, y cada paso que demos nos llevará más lejos, con el firme propósito de hacer de nuestra comunidad un ecosistema más sólido, innovador y preparado para los desafíos del mañana. Te invitamos a conocer más de lo logrado en la Dirección de Desarrollo de Asociados en la siguientes páginas.

GS1 México funciona en equipo con el propósito de ayudar a las empresas mexicanas a generar bienestar y mejorar la calidad de vida de las personas.



Retail / Manufactura

A lo largo del año, fortalecimos nuestra misión de garantizar que cada producto cuente con un código de barras con licencia GS1, y no solo eso:

- Implementamos campañas estratégicas con cadenas comerciales.
- Reforzamos nuestra participación en el comité LATAM.
- Combatimos activamente la comercialización de códigos sin licencia.
- Protegimos la integridad del mercado.
- Ofrecimos herramientas esenciales para fortalecer su competitividad y expansión.



3,992 nuevos asociados se unieron a GS1 México en 2024.

Verified: La fuente de confianza

La confianza en los negocios es clave, y en 2024, Verified se consolidó como la plataforma de referencia para la validación de licencias de códigos de barras. Cada vez más retailers y proveedores utilizan esta herramienta para asegurar la autenticidad de los códigos y fortalecer sus operaciones, consolidando un ecosistema comercial más seguro, eficiente y transparente.

Migración a Códigos 2D: Preparando el futuro

El futuro del comercio está evolucionando, y en 2024 dimos un paso fundamental con la transición hacia los códigos 2D. Iniciamos el primer comité de Código de Barras 2D, reuniendo a retailers, fabricantes y proveedores de soluciones en una mesa de trabajo colaborativa. Nos convertimos en la fuente oficial de información para esta migración,

asegurando que cada cambio sea progresivo, claro y, sobre todo, beneficioso para todos los actores de la industria.

Este proceso de transformación nos llevó a implementar un plan de capacitación interna en GS1, fortaleciendo nuestra capacidad para asesorar y guiar a nuestros asociados en este cambio tecnológico. Más que una simple actualización, la migración a códigos 2D representa una evolución que abre nuevas oportunidades para la innovación y la optimización de procesos comerciales.

En 2024, fortalecimos la confianza del mercado combatiendo la venta de códigos sin licencia. Protegemos a nuestros asociados porque sabemos que la integridad impulsa el éxito.

Construyendo puentes y fortaleciendo relaciones

La colaboración es el motor del crecimiento. En 2024, llevamos a cabo el primer encuentro Secretarías de Desarrollo Económico-Retail en el marco del 10° aniversario de Fábrica de Negocio, un hito que nos permitió conectar a 27 retailers con 15 SEDECOs. Este modelo fue replicado con éxito en Chihuahua y Oaxaca, fortaleciendo la relación entre el sector público y privado.

Los esfuerzos interáreas dieron como resultado un servicio de alto impacto para nuestros emprendedores y asociados, brindándoles herramientas para potenciar sus negocios. 2024 fue un año de avances que nos inspira a seguir innovando y creciendo en 2025. ¡Vamos con todo!

Syncfonía+

Innovación y automatización para el comercio

En 2024, dimos pasos gigantes en la modernización de Syncfonía+, facilitando la gestión de información y la automatización de procesos. Entre nuestros logros más destacados está el desarrollo del conector Syncfonía para Tiendas Garcés, una solución que permite la entrega diaria de información para optimizar la administración de productos y su actualización. Además, automatizamos la descarga y transformación de imágenes para la app Super Kompras Va, alcanzando un impresionante 90% de productos con imagen

Durante Fábrica de Negocio (FDN), lanzamos Syncfonía+ con la presencia de compradores de diversas cadenas comerciales, un evento que marcó el inicio de una nueva era en la integración digital.

También organizamos tres eventos de desayuno con TG-Acrópolis, La Comer y Garis, reuniendo a 450 asistentes de sus proveedores para fortalecer la adopción del Catálogo Electrónico.

90% de productos con imagen en la app de Super Kompras Va gracias a la automatización de descarga.



La transición a códigos 2D no es solo un cambio tecnológico, es la evolución del comercio. En GS1 México, guiamos este proceso para que cada empresa avance con certeza y visión de futuro.

Expansión y adopción

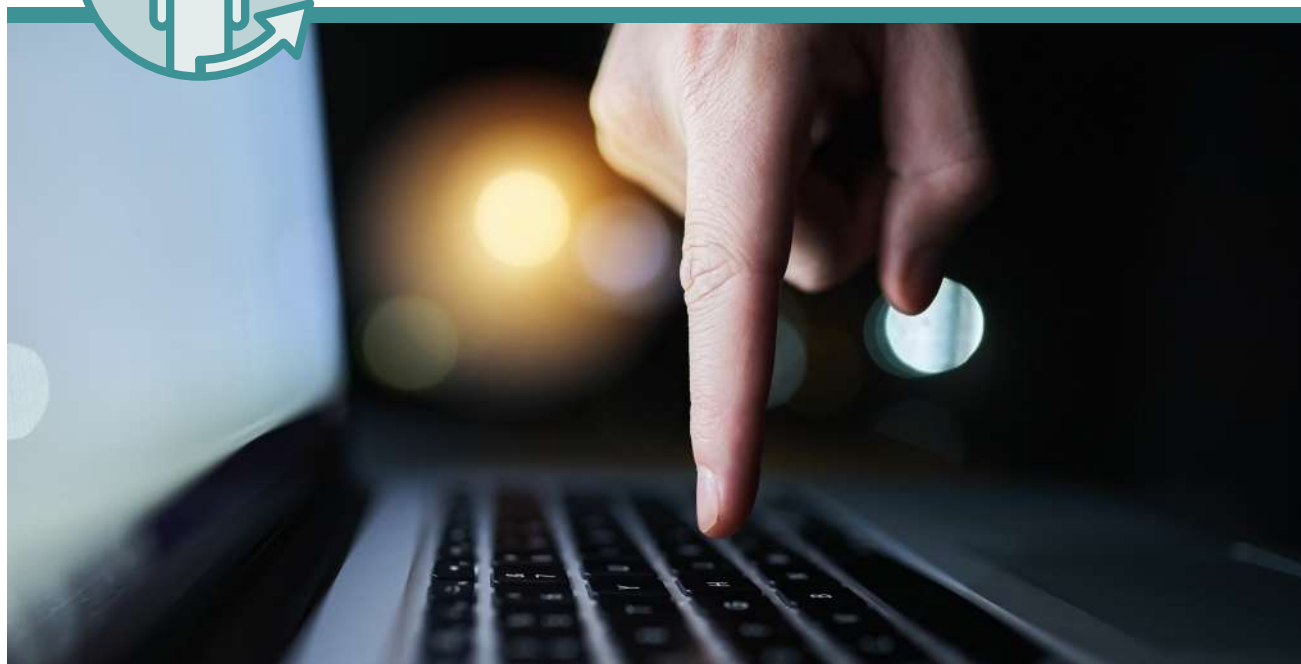
Este año, Syncfonía+ creció de manera acelerada, integrando a cadenas clave como 7-Eleven, Oxxo, Neto y Super Akí. Ejecutamos webinars, eventos y 13 campañas informativas en alianza con Calimax, El Florido, Fénix, Tiendas Neto, Super Kompras, Garis, La Comer, Acrópolis y Super Akí, alcanzando a 4,271 empresas.

Además, impulsamos un comunicado de industria para el uso del Catálogo Electrónico con el respaldo de 25 cadenas comerciales, consolidando nuestro compromiso con la transformación digital del comercio.

Infocode

Desde Shopify hasta Fábrica Empresarial: Impulsando el Comercio Unificado

En 2024, Infocode se consolidó como una herramienta clave en la integración de información de productos en plataformas de comercio electrónico, optimizando la gestión, visualización y publicación de datos.



Integración con Shopify y actualización de Infocode

Hicimos historia al integrar Infocode con Shopify, una de las plataformas líderes en tiendas en línea. Esta innovación permite a los negocios gestionar sus productos con información estandarizada. La primera tienda integrada fue Acrópolis (Tiendas Garcés), y creamos dos tiendas en ambiente de prueba: Súper Mayoreo Naturista y Mayoreo en Línea (Marketplace de ANAM). Además, lanzamos una versión renovada de la página oficial de Infocode, brindando una alternativa directa para el acceso a esta información.

Fábrica Empresarial impulsada por Infocode

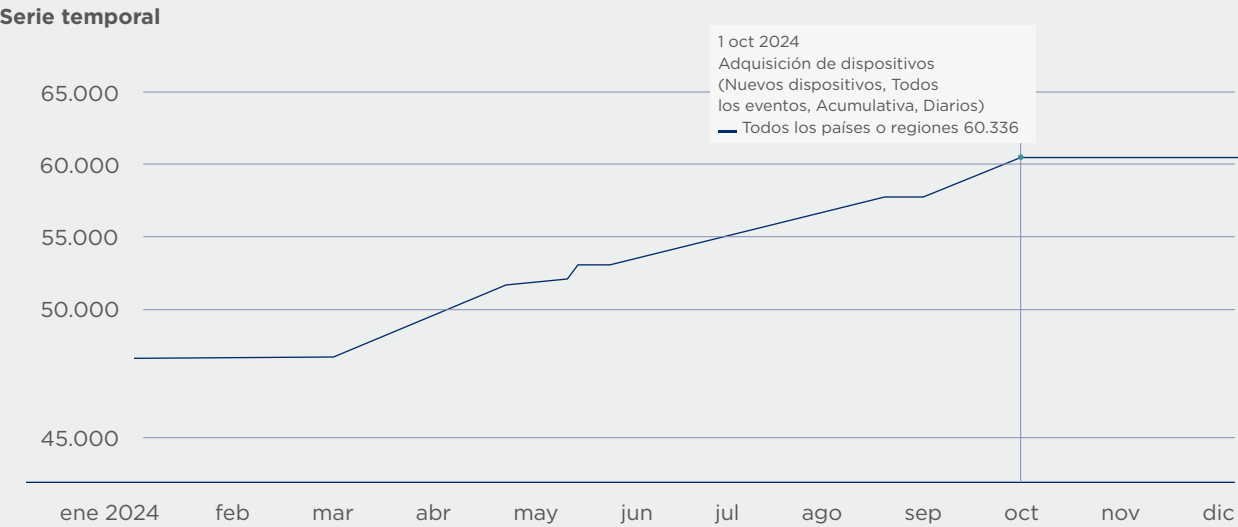
Este año lanzamos Fábrica Empresarial, una plataforma revolucionaria que conecta a proveedores con 37 de las cadenas comerciales más importantes de México.

Gracias a los datos de Infocode, garantizamos una visualización precisa de productos y una entrega eficiente de información. Walmart Sourcing destacó su potencial, anunciando que utilizaría esta herramienta para buscar nuevos productos.

Crecimiento de la aplicación Infocode

La adopción de la aplicación Infocode alcanzó niveles récord en 2024, con un crecimiento sostenido y un pico en octubre. Hoy, más empresas confían en esta solución para optimizar su presencia digital y expandir sus oportunidades comerciales.

60,602 descargas alcanzó la aplicación de Infocode, con 12,912 nuevas descargas en 2024.





Inventario Inteligente:

Un Futuro Más Claro y Eficaz para la Industria

En mayo de 2024, celebramos un hito que marcó el comienzo de una nueva era en la gestión de inventarios: el lanzamiento oficial de la plataforma Inventario Inteligente. Este evento, realizado con entusiasmo en las instalaciones de GS1, reunió a 14 cadenas comerciales y más de 40 empresas fabricantes, quienes compartieron el mismo propósito: transformar la manera en que gestionamos el inventario en la industria del retail.

Pero *Inventario Inteligente* no es solo una plataforma, es un reflejo de nuestra constante búsqueda por ofrecer soluciones que impacten de forma real y tangible en el sector. Nace como una evolución de nuestra solución *Desabasto Cero*, un paso hacia adelante en la prevención de desabastos, pero ahora con una visión más amplia: optimizar el nivel de inventarios, reducir costos y, lo más importante, asegurar que el cliente final tenga acceso a los productos correctos, en el momento justo, en el lugar adecuado.



Causas de desabasto 2024	
El producto no ha sido despachado en el CEDIS	0.03%
Stock insuficiente	0.06%
Inventario desajustado	0.28%
El producto se encuentra en tránsito del Cedis a la tienda	0.04%
No hay pedido RL	1.15%
Ventas bajas sin causa identificada	0.23%
Producto no está catalogado	0.91%
No existe producto en Cedis	0.04%
No hay pedido RC	2.85%
El fabricante no ha entregado	0.10%

La implementación de *Inventario Inteligente* no solo impacta a nivel técnico, sino que revoluciona la manera en que los datos se procesan y se convierten en acciones. Esto se vio reflejado de manera ejemplar en 2024 en el trabajo conjunto con Chedraui, que implementó la funcionalidad de *Accionabilidad* en su operación.

Desabasto por estado



En 2024, el desabasto de productos representó 5.14%, lo que generó importantes pérdidas de ingresos para las cadenas comerciales.

Esta sinergia entre las alertas operacionales y logísticas no solo mejora la disponibilidad de productos, sino que también reduce la venta perdida, cerrando brechas y asegurando que cada acción, por pequeña que parezca, aporte a un resultado mayor. El impacto que Accionabilidad ha tenido en Chedraui es solo el principio; en 2025, se extenderá a más cadenas comerciales, multiplicando la eficiencia operativa y la rentabilidad de cada participante.

2024 fue el año en que *Inventario Inteligente* se consolidó como una herramienta clave en la gestión de inventarios, pero el verdadero viaje apenas comienza. Sabemos que el futuro nos depara retos, pero también grandes oportunidades. Y, con el poder de la innovación y la colaboración, seguiremos transformando el sector, un dato a la vez.

Con esta herramienta evitamos lo que denominamos en GS1 la triple pérdida:

la pérdida del consumidor, porque hizo uso de su tiempo en algo que no encontró; la pérdida de la cadena, que está dejando de vender, y la pérdida del proveedor, por no tener claridad que hacia falta su producto en el anaquel.

Vale la pena apuntar que en este proyecto participaron las cadenas comerciales, lo que permitió adaptarlo a sus necesidades reales. Con su involucramiento, aseguramos que Inventario Inteligente realmente añada valor a los asociados.

Con el involucramiento de las cadenas comerciales, aseguramos que Inventario Inteligente realmente añada valor a los asociados.



Implementación de Proyectos - Manufactura

La creación del área de Implementación de Proyectos en 2024 marcó un antes y un después en nuestra capacidad para hacer realidad iniciativas estratégicas y fortalecer la adopción de productos y servicios de GS1 México.

Se llevaron a cabo 13 campañas para fortalecer los comunicados de cadenas comerciales, alcanzando a 4,271 empresas y generando ingresos por \$238,838 pesos. Además, apoyamos en la organización de eventos estratégicos como Inventario Inteligente, Desayuna con La Comer y The Issue. También co-lideramos proyectos clave como la adopción del código 2D y el pasaporte digital en Charro Brewing Company.

Se lograron convocatorias exitosas con participantes perfilados para eventos estratégicos como:

- Inventario Inteligente
- Desayuna con La Comer
- Desayuno Garis
- The Issue
- Mi Moda es México 360°

Nuestro compromiso con la industria manufacturera sigue firme, y estos logros refuerzan nuestra visión de construir un ecosistema más sólido, innovador y colaborativo.

Para ello, en 2024 pusimos las bases para realizar en 2025 nuevas versiones regionales de Fábrica de Negocio.

Por si fuera poco, seguiremos madurando la plataforma digital de Fábrica Empresarial, en la que los 365 días del año los asociados pueden ingresar y conocer los productos que los proveedores ofertan. También seguiremos impulsando la migración de Códigos 2D, que permiten empoderar aún más a los consumidores, gracias a que integra más información para mejorar su toma de decisiones.





Salud

El 2024 marcó un punto de inflexión para la Vinculación, Salud, Primario y Cadena de Suministro en GS1 México. La trazabilidad dejó de ser solo un requerimiento normativo para convertirse en una herramienta estratégica con impacto en la sustentabilidad, la eficiencia logística y la calidad de vida.

En el sector primario, los estándares facilitaron la identificación de productos frescos, promoviendo su profesionalización y su acceso a mercados internacionales. La trazabilidad ya no es solo un sello de calidad, sino una garantía de origen y responsabilidad ambiental.

La digitalización permitió una gestión más transparente de la cadena de suministro.

En salud, se consolidaron las bases de un ecosistema más conectado y eficiente. La digitalización de procesos clave, como la receta electrónica y el expediente clínico digital, permitió una gestión más transparente y accesible de medicamentos y dispositivos médicos.

La logística y cadena de suministro también evolucionaron. La tecnología de radiofrecuencia (RFID) comenzó a jugar un papel clave en la identificación y rastreo de productos. Esto optimiza inventarios, reduce desperdicios y garantiza entregas oportunas.

Así, el trabajo de GS1 México en 2024 no solo fortaleció la industria y el comercio, sino que sentó las bases para un futuro más trazable, digital y sustentable.



3° Edición de The Issue

Con el apoyo de la Coalición por la Salud Digital de México, CoSaDiM, la tercera edición de The Issue reafirmó su compromiso con la innovación y el desarrollo de estándares que transformen el sector salud. Con una asistencia híbrida de 110 personas, el evento destacó por la participación de Chris Florey, representante de GS1 Reino Unido, quien compartió los aprendizajes y beneficios de la iniciativa "Scan4Safety", demostrando cómo los estándares GS1 están revolucionando la trazabilidad y distribución de dispositivos médicos.

Los resultados hablan por sí solos: una cobertura mediática en múltiples plataformas y entrevistas en televisión, radio y prensa escrita, consolidando a The Issue como un referente en el ecosistema de salud digital en México.

Como resultado de The Issue 2024 se obtuvieron:

- 9 publicaciones
- 7 - online
- 1 - Periódico
- 1 - TV

Entrevistas

- 2 - TV (UNIFE y Mundo Innovación)
- 1 - Radio (Noticias MVS con Luis Cárdenas)
- 1 - Periódico (El Financiero)



Primario

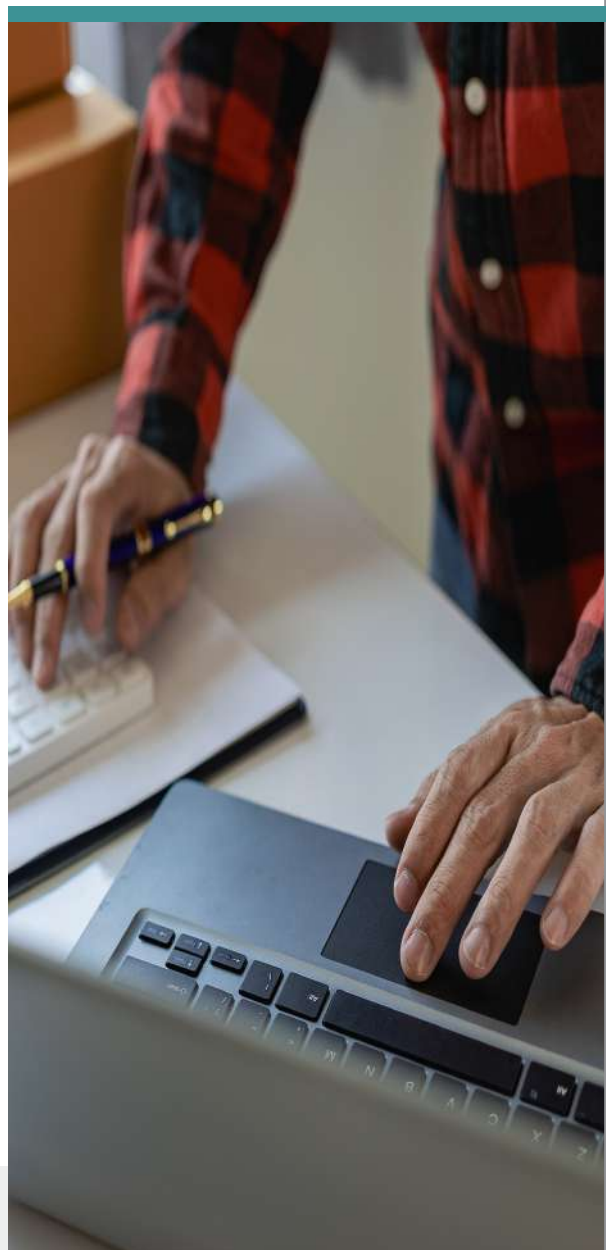
Con la firme convicción de que la formalización y adopción de estándares son clave para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, se llevó a cabo la segunda edición del Programa de Profesionalización de PyMEs: Impulsemos al Sector Primario.

Con la participación de 510 asistentes, el programa abordó 14 temas esenciales para la modernización de las MiPyMEs, desde gestión de riesgos hasta modelos de negocio.

Además, la firma de un convenio con la Secretaría del Campo del Estado de México representa un paso trascendental para la capacitación y trazabilidad de productos, beneficiando directamente a 100 productores locales y abriendo nuevas oportunidades de comercialización.

Nuestros resultados:

- 510 asistentes
- 14 temas impartidos
- 15 instituciones participantes



Firma de convenio con la Secretaría del Campo

En el mes de diciembre se llevó a cabo la firma de convenio GS1 México-SECAMPO, el cual tiene por objetivo capacitar e impulsar en temas de comercialización y trazabilidad de alimentos, el cual beneficia a 100 productores del estado.

Lucha contra el desperdicio de alimentos: Un compromiso compartido

En alianza con el Banco de Alimentos de México, se llevó a cabo el 3° Foro Conmemorativo del Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos. Con la participación de actores clave como las embajadas de Países Bajos e Israel, así como importantes fundaciones y empresas del sector agroalimentario, el foro se enfocó en soluciones innovadoras y casos de éxito en reducción de desperdicio.

El compromiso de GS1 México con la responsabilidad social se consolidó al cumplir dos años de liderazgo en el Banco de Alimentos de México, un esfuerzo que trasciende la eficiencia logística para generar un impacto positivo en la sociedad. Esta iniciativa no solo optimiza la distribución de alimentos y reduce el desperdicio, sino que también fortalece la reputación de GS1 México como un actor clave en la construcción de un ecosistema más consciente y sustentable.

Dos años liderando el Banco de Alimentos reflejan nuestro compromiso con la eficiencia, la sustentabilidad y el bienestar social. En GS1 México, impulsamos una industria más consciente y responsable.



Datos destacados:

- Participación de 108 asistentes de sectores clave.
- Colaboración con líderes globales en el ámbito agroalimentario.



Cadena de Suministro

RFID y la Revolución de la Cadena de Suministro

El 2024 marcó un antes y un después en la implementación de la tecnología RFID en las cadenas de autoservicio, impulsando una verdadera revolución en la gestión y operación del sector. Gracias a esta innovación, se fortalecieron aspectos clave como:

- Procesos de recepción de mercancías
- Inventarios más precisos
- Seguridad en puntos de venta
- Optimización de recursos
- Mitigación de riesgos operativos
- Calidad de datos sin precedentes

En México, Sam's Club se consolidó como pionero en la integración de RFID en la categoría apparel, adoptando los más altos estándares de cumplimiento y validación para alcanzar niveles extraordinarios de calidad y eficiencia.

Por su parte, GS1 México, a través de su programa de aliados estratégicos, desempeñó un papel clave en esta transformación, capacitando a más de 50 asociados mediante

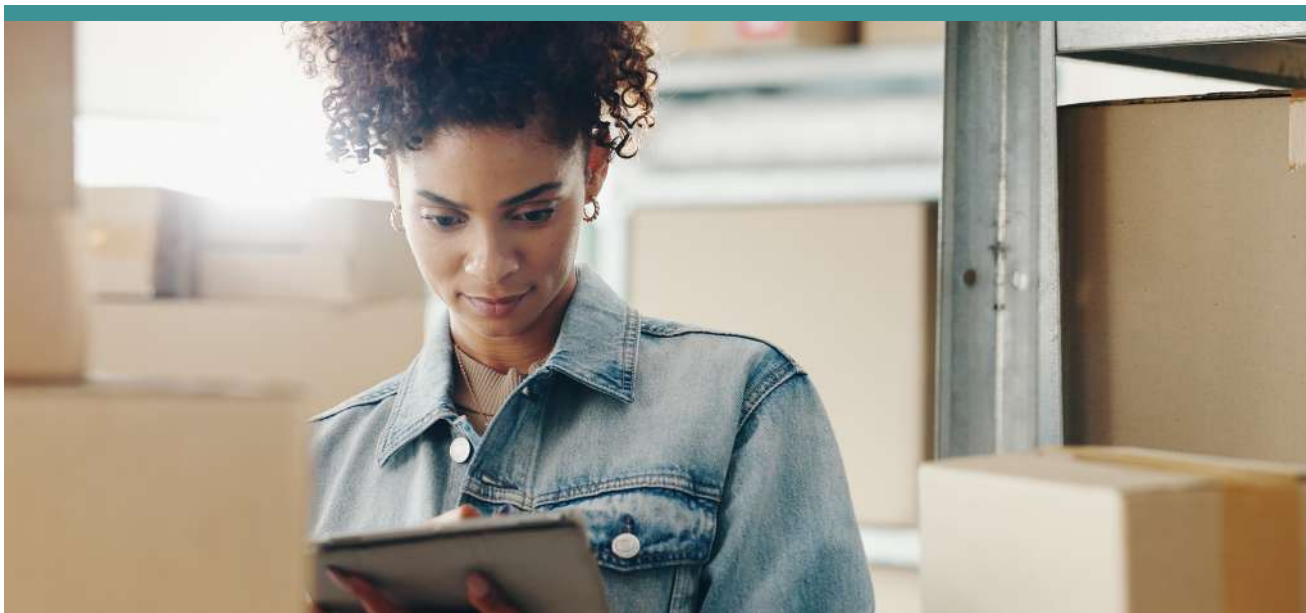
50 asociados capacitados en tecnología RFID.

webinars, sesiones comerciales y asesoría personalizada. Este acompañamiento permitió la implementación exitosa de RFID en empresas como Arconal S.A. de C.V., fabricante de calzado y proveedor de Sam's, quien, con el apoyo de Comercializadora DVZ, logró una migración impecable a los nuevos criterios de etiquetado.

Pero el impacto de RFID va mucho más allá de la categoría apparel. Fabricantes de línea blanca, llantas, autopartes, refacciones, aceites y adhesivos han reconocido su potencial y están listos para dar el siguiente paso hacia la automatización y eficiencia operativa.

A su vez, grandes cadenas y centros comerciales que ya cuentan con esta tecnología han puesto la mira en un objetivo aún mayor: la estandarización de la identificación de productos. La meta es clara: lograr una cadena de suministro totalmente interoperable, donde todos hablen el mismo lenguaje global de los negocios.

El 2025 promete ser un año aún más emocionante para RFID, con innovaciones que seguirán transformando la industria.



Herramientas Digitales para la nueva era logística

La implacable demanda del mercado, que exige mayor calidad al menor costo y a una velocidad vertiginosa, ha llevado a la industria a un punto de transformación ineludible. Para mantenerse competitivas, las empresas han tenido que optimizar y automatizar procesos clave como la validación y recepción de mercancías, auditorías, recopilación de datos, envío de información, gestión de inventarios, planeación de la demanda y medición de KPI's logísticos.

Ante este panorama, GS1 México, en alianza con la industria y a través de su equipo de Desarrollo de Productos y Servicios, ha impulsado soluciones digitales innovadoras. Estas herramientas no solo facilitan el cumplimiento de objetivos comerciales, sino que también están diseñadas para ser entendibles, accesibles y adaptables a casi cualquier operación y tecnología existente.

Un claro ejemplo de ello es el estándar de complemento Carta Porte, una iniciativa puesta a disposición del sector de autotransporte mediante capacitaciones, webinars y medios especializados de manera gratuita. Esta herramienta garantiza un traslado seguro y eficiente de mercancías, ya sea en flotas propias o tercerizadas, y se ha mantenido alineada con las actualizaciones del SAT.

Otra solución disruptiva es EDI GS1, una plataforma de Intercambio Electrónico de Datos que, en su primera fase, permite el envío de Órdenes de Compra vía EDI con estándares de calidad de datos y candados de seguridad, reduciendo errores operativos, costos adicionales y penalizaciones a proveedores. Con EDI GS1, la comunicación con clientes se vuelve más sencilla, accesible y segura, eliminando la necesidad de intermediarios costosos como los Proveedores Autorizados de Certificación, PAC. Durante 2024, se llevaron



a cabo intensas campañas de difusión en eventos como ANTAD, webinars especializados y presentaciones dirigidas a cadenas de autoservicio como Tiendas Garcés, Tiendas UNAM, DAPSA Mayorista, FENIX y Casa Lupita, entre otras.

Además, la industria ha mostrado un creciente interés en la implementación de procesos de trazabilidad, fundamentales para conservar y almacenar el rastro logístico de los productos. Esto ha impulsado el desarrollo y promoción de proyectos como Order to Cash (O2C), Digital Link, migración global de Códigos 2D, Recibo Eficiente e Inventario Inteligente. Estas soluciones buscan integrar estándares de identificación dentro de un ecosistema de almacenamiento interoperable a lo largo de toda la cadena de suministro.

Gracias a estos esfuerzos, empresas líderes como Unilever, Colgate, Nestlé, Tiendas Garcés, Sahuayo, Tres Montes, VOIT, EMMSA y CHEP México han apostado por la innovación, sentando las bases para una industria más eficiente, conectada y preparada para el futuro.

Colaboraciones Estratégicas: Creando el futuro juntos

En un mundo donde la colaboración es clave, hemos tenido el privilegio de conectar con grandes actores de la industria, gurús y expertos del sector, todos dispuestos a compartir su conocimiento y experiencia con un propósito en común: impulsar el crecimiento de los sectores en México y el mundo.

Este espíritu de cooperación nos llevó a coincidir y colaborar con asociaciones de gran relevancia, como C12 en su edición XHUB 2024 en Xcaret, México, donde abordamos las claves esenciales de la migración global a Códigos 2D. También tuvimos la oportunidad de sumarnos al diálogo con la ANTP, una asociación fundamental para el fortalecimiento del autotransporte privado, para resaltar la importancia del correcto cumplimiento del complemento Carta Porte 3.0 y las herramientas que GS1 México pone a disposición del sector logístico. Este tema despertó un gran interés, abriendo puertas a nuevas colaboraciones con asociaciones clave como AMTI, ANIERM y AOLM, entre otras.

Asimismo, fue enriquecedor escuchar y aprender de organismos como #SoyLogístico y CONALOG, cuyos miembros, con su liderazgo y visión innovadora, han sido motores de cambio en la industria. A través de mesas de trabajo, participación en eventos como Fábrica de Negocio Cadena de Suministro, comités y sesiones estratégicas, siguen abriendo caminos para la difusión de conocimiento y el desarrollo del gremio.

Pero la colaboración no tiene fronteras. Cuando alineamos esfuerzos a través de estándares globales, trascendemos divisas y regulaciones para hablar un mismo lenguaje de negocios. Un ejemplo inspirador es GS1 Guatemala, que ha impulsado estos modelos a través de su Programa de Cadena de Valor, sumando esfuerzos con otros MO's de la región como

GS1 Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Panamá. Este 2024 marcó un hito con la participación por primera vez de GS1 México, cerrando el programa junto con CHEP México, donde abordamos la importancia de una cadena de suministro sustentable.

Participación en eventos de GS1 México:

- FDN Retail
- FDN Cadena de Suministro
- FDN Más cerca de ti - Alibaba
- Conferencias especializadas

Estos encuentros y colaboraciones nos confirman que la evolución de la industria es un esfuerzo colectivo, y juntos, seguiremos construyendo el futuro del comercio global.



Mirando hacia el 2025:

Un año de expansión y evolución

El camino hacia la innovación no se detiene. La creciente adopción de tecnologías como RFID, la digitalización del comercio y el fortalecimiento de la trazabilidad marcan la pauta para el futuro.

El 2024 ha sido un año de avances significativos en salud digital, profesionalización de pymes y optimización de la cadena de suministro. Sin embargo, el camino hacia la innovación no se detiene. La creciente adopción de tecnologías como RFID, la digitalización del comercio y el fortalecimiento de la trazabilidad marcan la pauta para el futuro.

El reto para el 2025 será expandir estos logros, fortaleciendo la interoperabilidad y asegurando que más empresas, sin importar su tamaño o sector, puedan beneficiarse de estándares globales. La colaboración será la clave para construir un ecosistema más eficiente, sostenible y preparado para los desafíos del mañana.

Moda

En 2024 nos enfocamos en proyectos que optimizan la cadena de suministro, desde el retail hasta la moda, implementando estándares innovadores como EPC para la identificación por radiofrecuencia (RFID). Un ejemplo destacado fue nuestra colaboración con Sam's Club, donde facilitamos la adopción de RFID por parte de sus proveedores, impulsando la masificación de estos estándares.

Reconocemos que el panorama actual presenta desafíos, como los aranceles en el



comercio internacional. Sin embargo, hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación y crecimiento. Desarrollamos soluciones como el estándar para la carta porte, facilitando el cumplimiento normativo para las organizaciones logísticas. Además, exploramos nuevas oportunidades en el comercio internacional, apoyando a las empresas mexicanas en su expansión a mercados como Estados Unidos.

El sector de la moda ha sido testigo de una transformación notable. Superamos el reto de adaptar nuestros estándares a las particularidades de esta industria, logrando la participación de grandes marcas como Liverpool en nuestros eventos. La implementación de tecnologías como el robot SET 360 para la creación de catálogos virtuales ha sido clave para este éxito. En 2025, continuaremos impulsando la innovación en la moda, explorando nuevas colaboraciones y consolidando nuestra posición como un aliado estratégico para el sector.

SET 360 Transformando la moda con innovación

El 2024 marcó un antes y un después para la industria de la moda en México. Con la consolidación de SET 360, logramos transformar la manera en que las marcas y los fabricantes interactúan en el ecosistema digital.

No solo liberamos una oferta de valor robusta, sino que también llevamos la innovación a nuevas alturas, integrando **más de 500 productos** al catálogo electrónico de **Syncfonia+** y sumando **32 empresas del sector moda** a esta revolución tecnológica.

500 productos integrados a
Syncfonia+ con SET360 en 2024

Cadena Departamental



Cadenas Especializadas



QUARRY

FOREVER 21



Colaboración con actores claves

Donde convergen la moda y la tecnología, GS1 México impulsa la transformación del mercado.

Pero esto es solo el comienzo. Gracias a nuestra colaboración con GS1 México, hemos conectado a la industria con importantes cadenas comerciales, asegurando que los estándares globales sean el puente hacia la eficiencia y el crecimiento. INTERMODA, CANAIVE (Cámara Nacional de la Industria del Vestido) y RBA Group, tres de los actores más influyentes del sector, se han convertido en aliados estratégicos, impulsando juntos la transformación digital de la moda en el país.

Por lo anterior se firmó un acuerdo de colaboración con INTERMODA (La expo más importante del sector en México y Latinoamérica. El acuerdo contempla:

- Recomendación del uso de los estándares de GS1 México con sus asistentes.
- Pláticas en eventos de INTERMODA y GS1 México
- Presencia de marca en eventos
- Publicaciones en conjunto

De igual forma, se firmó un acuerdo de colaboración con RBA Group, que representa a más de 40 marcas de moda y tiendas departamentales, donde se integran webinars con sus agremiados para exponer los beneficios de los estándares GS1, trabajando en conjunto para optimizar sus procesos y más marcas de moda conozcan lo que GS1 México tiene para la industria.

Nuestro impacto se sintió en cada encuentro clave del año. INTERMODA, la expo más importante de Latinoamérica, ahora recomienda el uso de los estándares de GS1 México y nos ha dado un espacio privilegiado en sus eventos y publicaciones. Con RBA Group hemos desarrollado un programa para que cada vez más empresas optimicen sus procesos y adopten nuevas tecnologías.





40 marcas de moda optimizando procesos gracias a la alianza con RBA Group.



Evento “Mi moda es México 360”

En 2024, llevamos la innovación y el talento mexicano a otro nivel con “Mi Moda es México 360”, un evento creado en colaboración con CANAIVE que reunió a los protagonistas más influyentes del sector. Fue un espacio vibrante donde expertos compartieron mensajes clave sobre el futuro de la industria, abordando tendencias como el live shopping y la digitalización del mercado.

El momento cumbre llegó con una pasarela 360, en la que DINAMIKA, TUCANÉ y el diseñador Lucio Moreno hicieron un recorrido por el SET360, mostrando en acción cómo la tecnología conecta el mundo digital con el físico. Esta fusión entre innovación y moda dejó claro que la industria mexicana está lista para evolucionar.

El evento contó con la presencia de más de 70 marcas, así como líderes y asociaciones clave como CANAIVE, Fashion Digital Talks, Ethical Fashion Space, RBA Group e INTERMODA, consolidando así una comunidad que impulsa el crecimiento y la transformación del sector.

Presencia del sector moda en Fábrica de Negocio 10 Años y FDN, Más Cerca de Ti y FDN Regionales

El 2024 también trajo una presencia destacada en Fábrica de Negocio (FDN), donde por primera vez logramos la participación de Liverpool en la edición de Oaxaca, consolidando la relevancia del sector moda en estos espacios. Además, capacitamos y acompañamos a 40 proveedores de apparel para la implementación de tecnología RFID en Sam's Club, asegurando que dominen los estándares globales y cumplan con los requisitos de la industria.

Sectores Especializados

Y esto es solo el comienzo. En 2025, nuestra visión es aún más ambiciosa: conectar más empresas, potenciar la digitalización y hacer de la moda mexicana un referente en innovación y sostenibilidad.

Tras consolidar nuestra presencia en el sector de la moda, ahora nos enfocamos en conquistar nuevos horizontes. La estrategia se centra en identificar y penetrar mercados especializados, como el de la electrónica, el mueblero y el de refacciones, donde el potencial de crecimiento es inmenso.

Para lograrlo, implementaremos estudios de mercado exhaustivos y estableceremos alianzas estratégicas con los principales actores de cada sector. De esta manera, evitaremos la saturación de los mercados tradicionales y generaremos nuevas vías de crecimiento para GS1 México y sus socios.

SHEIN



La estrategia se centra en identificar y penetrar mercados especializados, como el de la electrónica, el mueblero y el de refacciones.

Relaciones Institucionales

Las Relaciones Institucionales son un pilar fundamental para GS1 México. A través de alianzas estratégicas con el gobierno, la academia y organismos nacionales, hemos fortalecido nuestro impacto en la industria, impulsando la adopción de estándares globales y promoviendo la digitalización.

Nuestro enfoque este año se centró en la expansión y masificación de los estándares GS1 en sectores clave como Retail, Primario, Salud, Moda y Finanzas. Para lograrlo, implementamos iniciativas innovadoras como Infocode, complemento Carta Porte y Código 2D.



A través de alianzas estratégicas con el gobierno, la academia y organismos nacionales, hemos fortalecido nuestro impacto en la industria.

Firmas de colaboración

Este 2024 consolidamos alianzas con distintos organismos, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo empresarial y la modernización del comercio:

- **14 Convenios de colaboración con grandes actores del sector:** Alibaba, Intermoda, RBA Brands, C12, CANACO CDMX, FUMEC, CANACINTRA, COPARMEX, entre otros.
- **Trabajo conjunto con Secretarías de Desarrollo Económico** de diversos estados (Chiapas, Estado de México, Quintana Roo, Sinaloa y Veracruz), impulsando la profesionalización y crecimiento de las PyMEs con líderes y asociaciones clave como CANAIVE, Fashion Digital Talks, Ethical Fashion Space, RBA Group e INTERMODA, consolidando así una comunidad que impulsa el crecimiento y la transformación del sector.





Colaboración con organismos líderes

- **ANTAD, CONMÉXICO y GS1 México:** Creación de un frente unificado para fortalecer el comercio con estándares globales y transformación digital.
- **NAFIN:** Desarrollo de vínculos estratégicos para facilitar financiamiento y capacitación empresarial.
- **AMSDE:** Colaboración clave con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, reforzando iniciativas para PyMEs como FDN, FDN Regionales y programas de profesionalización.
- **CANACINTRA:** Participación en CoSaDiM y FDN, con un enfoque especial en la integración del Sector Primario y Retail.
- **FUMEC:** Alianza clave para capacitaciones en certificaciones, manufactura y desarrollo de negocios en Retail.

Relación con el nuevo gobierno

El cambio de administración en 2024 trajo nuevas oportunidades de colaboración con diversas instituciones gubernamentales:

- **Secretaría de Salud:** Establecimos diálogo con el Secretario Dr. Kersenobich y el Subsecretario Eduardo Clark, logrando la participación del Dr. Christian Arturo Zaragoza Jiménez en The Issue 2024.
- **Secretaría de Economía:** Nos acercamos a la oficina del Secretario Marcelo Ebrard para continuar con iniciativas previas y fortalecer el desarrollo económico.
- **DGN (Dirección General de Normas):** Participamos en la creación de la futura Norma Oficial Mexicana sobre Comercio Electrónico, regulando la venta digital de bienes y servicios.



Impulso a las PYMES: Profesionalización y crecimiento

Sabemos que las micro y pequeñas empresas son la base del desarrollo económico. Por ello, en 2024 implementamos:

- **4 Programas de Profesionalización Regional**, capacitando a **696 empresas y 772 asistentes** en 45 horas de formación en temas clave como trazabilidad, logística, exportación y marketing digital.
- **Participación de aliados estratégicos** como IMPI, NAFIN, FUMEC, KIDEJAL, PAKAL, INTERTEK, entre otros.

696 empresas se capacitaron gracias a los Programas de Profesionalización Regional.

Eventos y Webinars: Espacios de conocimiento y conexión

Durante el 2024 se llevaron diferentes eventos gestionados por Relaciones institucionales y Aliados Estratégicos, así también otros más en los que contribuimos activamente.

- **Webinars Empresariales:** Más de 5 años brindando pláticas sobre innovación, normatividad y tendencias del mercado.



Expo ANTAD 2024:

- Presentamos un video de realidad virtual sobre los beneficios del Código 2D.
- Panel “El futuro del retail se codifica en 2D” con expertos de Zebra, Domino y GS1 México.
- Conferencias con aliados clave como VTEX.

FORO DE
COLABORAXIÓN
INDUSTRIA—COMERCIO

Asamblea GS1 México:

Destacamos la participación especial de James A. Robinson, Premio Nobel de Economía 2024, quien compartió su visión sobre “Por qué fracasan los países”.



FDN 10 Años

Fábrica de Negocio

26 organismos participaron en la inauguración

PISO DE EXPOSICIÓN

20 STANDS ALIADOS Y ASOCIACIONES

11 ALIADOS Y PROVEEDORES

- DOMINO
- CARVAL
- RESALE
- BOPS
- BATT (WALMART)
- MASTERIDE
- ZEMBA/VASAR
- LEADSALES
- SHARE ANALYTICS
- ESTAFETA
- ARMOR

9 ASOCIACIONES

- ANTEL
- MAZON/BANCOMEX
- BANK
- FUMEC
- CANACO
- AMEXCE
- PROFEPA
- HOLLAND HOUSE



FDN, Más Cerca de Ti

Fábrica de Negocio Región Sur Sureste

RESULTADOS

STANDS

9 aliados

- DOMINO
- INTERTEK
- BSALE
- YANGDO
- GALLO 981
- PAKAL

CONFERENCIAS

3 aliados

- GALLO 981
- INTERTEK
- PAKAL

Organismos

2 Organismos

- NAFIN
- FUMEC

Fábrica de Negocio Región Norte

RESULTADOS

STANDS

8 aliados

- DOMINO
- ARMOR
- INTERTEK
- BSALE
- SVIS
- GALLO 981
- PAKAL

CONFERENCIAS

4 aliados

- GALLO 981
- PAKAL
- SVIS
- INTERTEK

Organismos

2 Organismos

- NAFIN
- FUMEC

Fábrica de Negocio Cadena de Suministro

Piso de exposición y Agenda

STANDS

16 Aliados

- ARMOR SHAK
- BATT
- BSALE
- CORRAL
- CETERIS
- CRESTONURE
- CUTYKA
- DOMINO
- GRUPO FERRO
- HOLLAND HOUSE
- INTERTEK
- LUM / PROF EN INVENTARIO / FERO
- MAQUET
- PAKAL BRANDS
- SEN KID
- SVIS

AGENDA

Participación de 8 temas entre aliados y organismos

Temas	Organismos	Aliados
1. El futuro de la logística en México	NAFIN	DOMINO
2. El futuro de la logística en México	NAFIN	DOMINO
3. El futuro de la logística en México	NAFIN	DOMINO
4. El futuro de la logística en México	NAFIN	DOMINO
5. El futuro de la logística en México	NAFIN	DOMINO
6. El futuro de la logística en México	NAFIN	DOMINO
7. El futuro de la logística en México	NAFIN	DOMINO
8. El futuro de la logística en México	NAFIN	DOMINO

FDN Cadena de Suministro 2024

Gestión Inauguración

- CONALOG
- SOY LOGÍSTICO
- CANACO
- AMTI
- AOLM
- ANTP
- NAPIN
- CANACINTRA
- SEDECO TLAXCALA

FIRMAS DE CONVENIO

- Secretaría de Trabajo y Competitividad de Tlaxcala - (Brenda Reyes)
- C12 - (Evelyn Velázquez)



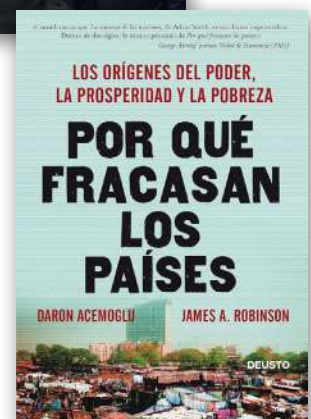
Asamblea GS1

El área de Relaciones Institucionales, logró la participación de James A. Robinson, **Premio Nobel Economía 2024**, quien impartió la conferencia “**Por que fracasan los países**”.

El Impacto de James A. Robinson en GS1 México

James A. Robinson, galardonado con el **Premio Nobel de Economía 2024**, es reconocido mundialmente por su análisis sobre las instituciones económicas y su impacto en el desarrollo de los países. En su libro “*Por qué fracasan los países*”, Robinson explora cómo la inclusión económica y la estabilidad institucional son clave para el crecimiento sostenible.

Su participación en la Asamblea GS1 México trajo una reflexión profunda sobre el papel de la tecnología y la innovación en la evolución del comercio, destacando la importancia de la digitalización y los estándares globales para fortalecer la competitividad de México en el escenario internacional.



Aliados Estratégicos

Pilares del ecosistema GS1 México

Nuestra comunidad de aliados estratégicos sigue creciendo, alcanzando 34 empresas que contribuyen activamente en proyectos clave, eventos, webinars y comités de innovación.

En diciembre, celebramos nuestro Evento Anual de Aliados Estratégicos, donde presentamos los resultados del año, con la participación del CEO de GS1 Global y una conferencia magistral de Jorge Rosas.

En el marco del evento se desarrolló la siguiente agenda:

- Presentación resultados
- Participación de CEO GS1 Global
- Presentación de Líderes de Sector de Industrias
- Total de asistentes: 49.

El 2024 ha sido un año de consolidación y crecimiento para GS1 México. A través de alianzas estratégicas, capacitaciones y eventos de alto impacto, seguimos impulsando la modernización del comercio y fortaleciendo el ecosistema empresarial de nuestro país. ¡El futuro del comercio es digital, y en GS1 México estamos listos para liderarlo!



34 empresas contribuyen activamente en proyectos clave, eventos, webinars y comités de innovación.





Marketing y Comunicación

Eventos, posicionamiento, digitalización y liderazgo en el comercio unificado

2024 ha sido un periodo clave para la transformación digital de GS1 México, consolidando su estrategia de marketing y comunicación en un entorno de negocios cada vez más dinámico y competitivo para conquistar la lealtad de los asociados, alcanzar nuevas audiencias, fortalecer la presencia mediática y cobertura editorial de la asociación y consolidar eventos de alto impacto.

En este contexto, los eventos se han convertido en el eje central de la estrategia, permitiendo que GS1 México haga tangible su propósito de profesionalizar a las PyMEs y emprendedores, al mismo tiempo que conecta, escucha y entiende a sus asociados de distintas industrias; e impulsa la adopción de estándares de comercio electrónico, tecnologías innovadoras y mejores prácticas empresariales.

Nuestra estrategia de marketing y comunicación online y offline está centrada en nuestra razón de ser: los asociados.

Entre los eventos que se realizaron destacan la realización de la 6ª edición del Foro de ColaboraXión Industria-Comercio, donde la innovación se percibe como un estilo de vida, una forma de agregar valor constantemente y la habilidad de convertir los problemas en oportunidades. De esta manera, la innovación no solo inspira a otros, sino que capacita, predica con el ejemplo y marca la hoja de ruta hacia donde se planea llegar.

En el marco de Expo ANTAD 2024 se realizó la 2ª Edición de Código Retail, pabellón donde los asistentes conocieron las tendencias y modelos de negocio que están reconfigurando el retail a nivel global dentro de un entorno omnicanal y de economía digital, así como la experiencia del consumidor en los puntos de venta físicos y anaqueles digitales. Expertos, líderes empresariales y aliados estratégicos convergieron en un solo punto para potenciar con su conocimiento y experiencia el futuro del comercio al por menor.

También, celebramos con gran orgullo la 10° Edición de Fábrica de Negocio, la incubadora de retail más grande de Latinoamérica, que a lo largo de una década ha consolidado su objetivo de conectar a fabricantes -emprendedores y PyMEs- con los compradores de 36 de las principales cadenas comerciales, mayoristas y marketplaces del país para traer innovación a sus pisos de venta físicos y anaqueles digitales.

Cabe destacar durante Fábrica de Negocio 2024 que se realizaron 23 conferencias de alto nivel y 4 master classes con líderes de opinión como Oso Trava, Ana Francisca Vega, Engel Fonseca y el profeta del retail, Doug Stephens, que brindaron los insights y tendencias clave a capitalizar para el desarrollo y crecimiento de nuestros asociados.

Eventos como The Issue, Retail Day y Supply Chain Day (en conjunto con Deloitte), Fábrica de Negocio Cadena de Suministro y el formato

“Desayuna con...”, que este año se realizó con Super Kompras, La Comer y Garis, nos permitieron ser relevantes, no solo para nuestros asociados, sino para el mundo de los negocios.

Dentro de las novedades de 2024, realizamos, en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE) e Intermoda, la primera edición dirigida a los asociados que comercializan ropa, calzado y accesorios, Mi Moda es México 360, evento que refleja nuestra pasión compartida por fortalecer la industria de la moda mexicana, promoviendo una cultura de innovación, sostenibilidad y competitividad en un entorno global cada vez más dinámico, que no solo vista el cuerpo de los líderes del mañana, sino su mente y espíritu.

Además, gracias al gran éxito de Fábrica de Negocio, en 2024, decidimos realizar por primera vez su versión regional “FDN, Más Cerca de Ti” en los estados de Chihuahua y





Oaxaca, con el propósito de profesionalizar los productos y operación de las micro, pequeñas y medianas empresas de las regiones Norte y Sur-Sureste del país, además de fortalecer la proveeduría con compañías locales y establecer mesas de negociación con las principales cadenas comerciales y marketplaces.

En eventos internos, logramos un hito al realizar de manera exitosa nuestra Asamblea Anual con la participación de Renaud de Barbuat, CEO de GS1 Global y la presencia de James A. Robinson, premio Nobel de Economía 2024.

Eventos:

- Asistentes totales 13,376
- Empresas únicas asistentes 6,637
- Empresas identificadas 3,705
- Eventos totales: 28

El impacto de estos eventos ha sido amplificado mediante estrategias de marketing digital, publicidad y redes sociales, permitiendo una mayor convocatoria, participación y difusión de conocimiento. De esta manera, GS1 México ha logrado convertir cada evento en una oportunidad para educar, conectar y profesionalizar a los empresarios del país, promoviendo el uso de herramientas tecnológicas que potencien su crecimiento.

Por otra parte, para garantizar una comunicación efectiva con nuestros asociados y el ecosistema empresarial, GS1 México ha apostado por una combinación equilibrada de publicidad tradicional y online. A través de estos canales, se ha logrado posicionar nuestra campaña “Con GS1 lo tienes todo” con mensajes clave por producto y tipo de empresa (emprendedores, PyMEs y Grandes Empresas), aumentar la convocatoria a eventos y compartir información estratégica sobre tendencias del comercio electrónico, retail, logística y transformación digital, entre otras.

Una de las principales innovaciones fue la expansión de la publicidad a medios masivos como pautas en el periódico El Economista y la revista Expansión. Por primera vez, GS1 México invirtió en campañas publicitarias que trascendieron el ecosistema digital y cobraron vida en espacios públicos, con anuncios en camiones, parabuses, casetas y vallas publicitarias.

También, documentamos tres casos de estudio que hicieron tangible el poder transformador

de los estándares y nuestra misión de facilitar el comercio omnicanal y la transformación digital de las empresas.

- Harinas Quik
- Chedraui - Inventario Inteligente
- Charro - Implementación de Códigos 2D

Cabe destacar que, realizamos una capsula con Shark Tank México, el programa más popular de emprendimiento y negocios, para demostrar, a través de la historia de Zoé Water, que somos más que un Código de Barras y que acercamos a nuestros asociados a las principales cadenas comerciales del país mediante nuestro evento Fábrica de Negocio.

- 285 spots
- Más de 6.9M - Personas alcanzadas
- Más de 25.7M - Impactos



En el aspecto audiovisual, la producción del primer video corporativo fue un paso adelante en la manera de comunicar la labor de GS1 México. En él, se destacaron los distintos sectores en los que opera la organización, mostrando una visión integral y atractiva de su impacto.

Además de resaltar el ecosistema de GS1, el video se enfocó en transmitir, de manera dinámica y visualmente poderosa, cómo la organización facilita la eficiencia en diversas industrias. La narrativa y el diseño visual fueron cuidadosamente trabajados para conectar con diferentes audiencias, generando un material de comunicación versátil que se convirtió en una herramienta clave para reforzar la identidad de la marca en diversos canales y eventos. Bajo esa misma línea, se actualizó de manera exitosa nuestra presentación corporativa.

En materia de marketing digital, nuestra estrategia 2024 nos ha permitido una segmentación más precisa y una mayor interacción con la audiencia. SEO, marketing de contenidos, email marketing y pautas en plataformas digitales como Google,

LinkedIn y ecosistema de Meta (Facebook, Instagram y WhatsApp) han sido herramientas fundamentales para mejorar el posicionamiento de GS1 México en la conversación sobre el futuro del comercio unificado.

Además, nuestras redes sociales se han establecido como un canal de conexión directa con la comunidad empresarial para capitalizar el entorno de inmediatez e interacción que requiere la comunicación actual. Sin duda, la aplicación de herramientas de Social Listening, Inteligencia Artificial generativa, Inbound Marketing y CRM, nos han permitido fortalecer una comunidad activa en la que se comparten información de nuestros eventos, casos de éxito, mejores prácticas, tendencias del sector y beneficios de los estándares GS1.

Otros beneficios de las redes sociales son atender a nuestros asociados y generar una conversación en torno a la digitalización de los negocios en México, así como la creación de contenido atractivo y educativo para comprender el valor de la tecnología y la economía digital.



Facebook

Alcance total: Impacto más significativo en meses con eventos y campañas, alcanzando un total aproximado de 5-6 millones de personas en el año.

Meses destacados: junio, septiembre y diciembre, donde campañas como FDN y pautas publicitarias incrementaron el alcance hasta 1 millón mensual en algunos casos.

Publicaciones destacadas: Contenidos relacionados con FDN, Walmart y eventos como "Supply Chain Day" generaron los mejores resultados.

2,400 nuevos seguidores



Instagram

Alcance total: 20,000 a 50,000 personas mensuales.
Alcance anual aproximado: 300,000 a 400,000 personas.

Meses destacados: junio y septiembre, gracias a campañas como FDN y publicaciones de alto impacto relacionadas con eventos.

Publicaciones destacadas: Videos y galerías fotográficas fueron los formatos más efectivos, con contenidos de podcasts y eventos como principales atractivos.

432 nuevos seguidores



LinkedIn

Alcance total: 500 a 25,000 personas mensuales.
Alcance anual aproximado: 300,000 impresiones.

Meses destacados: junio y septiembre, con publicaciones corporativas y eventos estratégicos como FDN y "Growth Summit Walmart".

Publicaciones destacadas: Contenidos empresariales y estratégicos relacionados con alianzas, eventos y logros corporativos tuvieron mayor impacto.

532 nuevos seguidores

Visitas al sitio web 2024: 1,137,043 sesiones

En materia de Relaciones Públicas, 2024 representó un año de consolidación en el posicionamiento, reputación e imagen positiva de GS1 México, gracias a una estrategia integral de comunicación con medios de comunicación, líderes de opinión, periodistas, editores, influencers y diversos stakeholders.

La difusión de contenido de valor y el lanzamiento de nuestros estudios “Barómetro GS1: Fabricantes PyME de la Industria de Consumo” y “Consciencia de Compra en el Supermercado” en medios de información general, negocios y especializados, entrevistas con expertos de GS1 y la generación de espacios de diálogo con actores clave de la industria, han permitido que la marca mantenga un posicionamiento sólido y confiable en la opinión pública.

Además, las actividades de comunicación externa han sido esenciales para transmitir el impacto positivo de nuestros eventos y fortalecer alianzas estratégicas con empresas y organismos que comparten la visión de un comercio más eficiente y transparente.



Un reconocimiento de talla mundial

Otro de los grandes logros del año fue el reconocimiento global Everyone Make a Difference Award, otorgado por Tim y Jenny Smucker a los proyectos más innovadores del ecosistema GS1. GS1 México recibió este prestigioso galardón gracias a la creación del Foro GS1 que, nacido en plena pandemia, ha crecido hasta convertirse en un referente del sector y el punto de encuentro de la colaboración.

La evolución del foro, ha permitido no solo fortalecer la interacción entre asociados, sino también generar nuevas oportunidades de negocio para las empresas participantes. En 2024, se llevaron a cabo 28 eventos, consolidando este espacio como un punto de encuentro clave para la industria

En 2024, GS1 México rompió fronteras en comunicación: llegamos a más audiencias, innovamos en medios masivos y llevamos nuestro mensaje a escenarios de gran impacto. Hoy, más empresas nos ven, nos escuchan y encuentran valor en lo que hacemos.

Cobertura editorial



El reconocimiento global Everyone make a difference award, no solo celebra nuestro foro GS1, sino que confirma que la colaboración y la innovación pueden transformar industrias. En cada evento, en cada estrategia digital y en cada mensaje, seguimos conectando y potenciando negocios en México y el mundo.

A medida que el entorno empresarial sigue transformándose, GS1 México continuará liderando la digitalización y el comercio unificado, asegurando que más empresas puedan aprovechar las oportunidades de un mercado cada vez más globalizado y tecnológico.

La estrategia de marketing y comunicación seguirá siendo un pilar estratégico para fortalecer el compromiso con nuestros asociados, construir una sólida reputación, conectar con la comunidad empresarial y consolidar el impacto de GS1 en el desarrollo económico de México.





Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios

Impulsando la evolución empresarial



En 2024, la Dirección de Desarrollo de Productos y Servicios se consolidó como un motor de innovación y crecimiento en GS1 México, brindando soluciones que no solo optimizan los procesos de las empresas, sino que también las proyectan hacia un futuro competitivo y sostenible. Nuestro compromiso es claro: fortalecer la eficiencia, la trazabilidad y la adopción de tecnologías emergentes, impulsando el éxito de nuestros socios en un mercado globalizado.

Con proyectos que han revolucionado la forma en que las compañías gestionan sus operaciones, esta dirección ha demostrado que la tecnología no es solo una herramienta, sino un puente hacia el futuro. Uno de los hitos más destacados fue el proyecto de Inventario Inteligente, que no solo posicionó a GS1 México como un referente en consultoría tecnológica, sino que también abrió las puertas a una nueva era de colaboración con líderes del retail como Chedraui. Este proyecto, respaldado por Inteligencia Artificial, IA, no solo optimiza procesos, sino que redefine la relación entre tecnología y negocio, ofreciendo soluciones personalizadas que generan un impacto tangible.

La adopción de tecnologías como el código 2D es un ejemplo claro de cómo la organización está construyendo un legado que trascenderá los próximos 50 años. Este código, que va más allá del tradicional código de barras, no solo almacena más información, sino que también facilita la trazabilidad y eficiencia en la cadena de suministro, beneficiando tanto a las empresas como a los consumidores finales.

Pero más allá de los logros técnicos, lo que realmente define a esta área es su enfoque humano. En 2024, se consolidó un cambio de paradigma: pasar de ser una organización transaccional a convertirse en un aliado estratégico que escucha, entiende y personaliza soluciones para cada negocio.

Ya no se trata solo de ofrecer tecnología, sino de asegurar que éste genere un impacto positivo y duradero en los objetivos de cada cliente. Este enfoque ha permitido que GS1 México no solo mantenga estándares de industria, sino que también cree herramientas que simplifican la adopción tecnológica, haciéndola accesible y enriquecedora para todos.



Pilares de gestión en 2024

La tecnología no es solo una herramienta, es un puente hacia el futuro. En GS1 México no implementamos soluciones, construimos aliados estratégicos que transforman industrias.

Los siguientes, son algunos aspectos en los que hemos avanzado de manera puntual y con resultados verificables:

Innovación que transforma

- **Soluciones de Vanguardia:** Lideramos el desarrollo de herramientas tecnológicas que revolucionan la cadena de suministro, optimizando la gestión de inventarios y garantizando una trazabilidad impecable.
- **Adopción de Tecnologías Emergentes:** Promovemos la integración del Internet de las Cosas (IoT), Blockchain e Inteligencia Artificial (IA), facilitando procesos más inteligentes, ágiles y seguros.

Productos destacados:

- **Código de Barras GS1:** El estándar global que potencia el comercio y la trazabilidad en todo el mundo.
- **Syncfonía+:** Plataforma que optimiza la gestión y el intercambio de información de productos en tiempo real.
- **Inventario Inteligente:** Una solución basada en IA que previene desabastos y maximiza la eficiencia operativa.

Estrategia con visión de futuro

- **Expansión en Sectores Clave:** Fortalecemos nuestra presencia en industrias estratégicas como retail, alimentos y bebidas, salud y manufactura, con soluciones adaptadas a cada necesidad.
- **Alianzas de Alto Impacto:** Colaboramos con instituciones gubernamentales, cámaras empresariales y centros de investigación para amplificar el alcance de nuestras soluciones y fomentar la innovación colaborativa.



Crecimiento sólido y sostenido

- **Expansión de la Red de Socios:** La confianza en nuestros servicios ha impulsado un crecimiento significativo en el número de empresas afiliadas a GS1 México.
- **Evolución de Nuestra Oferta de Valor:** Hemos diversificado nuestro portafolio para ofrecer soluciones más integrales, desde la identificación de productos hasta sistemas avanzados de gestión de inventarios.

Impacto y resultados

- **Eficiencia Operativa:** Nuestras soluciones han reducido costos, minimizado errores y mejorado los tiempos de entrega en la cadena de suministro.
- **Trazabilidad y Confianza:** La implementación de sistemas de astreo asegura la autenticidad y calidad de los productos, alineándolos con regulaciones globales.
- **Competitividad Empresarial:** Facilitamos la adopción de estándares internacionales y tecnologías innovadoras para fortalecer la posición de las empresas mexicanas en el escenario global.

Proyecciones 2025: Construyendo el futuro

- **Aceleración de la Transformación Digital:** Continuaremos invirtiendo en soluciones digitales de vanguardia que permitan a las empresas adaptarse a los desafíos de la economía digital.
- **Compromiso con la Sostenibilidad:** Promoveremos iniciativas que minimicen el impacto ambiental y fomenten la responsabilidad social en la cadena de suministro.
- **Expansión Internacional:** Buscamos consolidarnos como un referente global, impulsando la adopción de estándares GS1 en mercados internacionales.

Promoveremos en cada eslabón de la cadena de suministro iniciativas que minimicen el impacto ambiental y fomenten la responsabilidad social.

Syncfonía+:

Innovación en gestión de productos

En 2024, logramos 11 nuevas implementaciones tecnológicas y 2 desarrollos clave en Syncfonía+, nuestra plataforma de catalogación y gestión de información de productos. Nos integramos con nuevas cadenas comerciales, optimizando la conexión entre negocios y alineando los atributos de los productos con las tendencias del mercado. Estas mejoras han elevado la calidad y precisión de los datos compartidos, fortaleciendo la relación entre empresas y consumidores.

El área de Productos y Servicios de GS1 México reafirma el compromiso con la innovación, la estrategia y el crecimiento. Seguimos trabajando de la mano con las empresas para construir un ecosistema empresarial más eficiente, competitivo y preparado para los desafíos del futuro.



2 desarrollos clave en Syncfonía+ tuvieron lugar en 2024.

Impulsamos el desarrollo de nuestros asociados y fortalecemos su presencia comercial

Desarrollamos dos herramientas innovadoras que permiten a nuestras cadenas y asociados PyMES generar contenido atractivo y competitivo para destacar sus productos en eCommerce.

Empresas Actualizadas			
Tipo de integración	Empresas	Total	Total
Reportes / Dashboards	Coppel, Soriana, Tiendas Garcés	3	Desarrollo de reportes con envío automático a las cadenas
Motores de Sindicación	Sams	1	Personalización del motor de sindicación
Api Cadenas 2.0	Tiendas Garcés, CIMACO	2	Nuevas cadenas integradas
Syncfonía Imágenes	Tikome, Tiendas Garcés, Calimax, San Francisco de Asís, Herdez	5	Nuevas cuentas creadas
Reglas de Negocio	Sam´s, Pepsico	7	Atributos mandatorios
Plataformas tecnológicas	PyMEs	2	Desarrollo de plataformas para adaptar imágenes de prendas en modelos y desarrollar descripciones comerciales, ambas generadas por IA
Modelos de Datos	Sam´s, Coppel, Oxxo, CIMACO, Elektra, GDSN	6	516 nuevos atributos 111 listas de valores 359 códigos GPC actualizados



Infocode B2C & B2B: Revolucionando el comercio electrónico

El comercio electrónico en México está en pleno auge. Según la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), nuestro país lidera el crecimiento global en ventas online, especialmente en los sectores de Moda y Electrodomésticos, con más de 65 millones de compradores digitales. En GS1 México, estamos comprometidos a seguir impulsando esta evolución, facilitando a la industria y al comercio su entrada y expansión en el ecosistema digital.

Como parte de este compromiso, en 2024 integramos la app Infocode dentro de Shopify, una de las plataformas más populares para la creación de tiendas en línea. Esta innovación permite a los usuarios de Shopify instalar la app y utilizar nuestros widgets para desplegar la información de sus productos de manera

sencilla, eliminando la necesidad de procesos de desarrollo complejos o la recolección manual de datos producto por producto. Gracias a esta solución, las cadenas comerciales que la implementan reducen en más del 90% los tiempos y costos de desarrollo.

Transformando la experiencia de compra

Infocode no solo simplifica la gestión de productos en e-commerce, sino que también mejora la experiencia del consumidor. A través de nuestros widgets, los comerciantes pueden integrar información clave de sus productos, incluyendo:

- **Imágenes de alta calidad:** Desde planogramas y material de marketing hasta imágenes 360°, brindando una experiencia visual envolvente.
- **Descripciones detalladas:** Datos organizados por categoría, asegurando que cada producto cuente con la información precisa y relevante.

shopify app store

Buscar aplicaciones, guías y mucho más

Explorar aplicaciones

Infocode B2B

Precios
Plan gratis disponible. Prueba gratis disponible.

Características
✓ Se usa directamente en el panel de control de Shopify
✓ Funciona con Dawn (tu tema)

Catificación
0.0 (0 Reseñas)

Desarrollador
GS1 México - Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico AC

Abrir

Infocode B2B
Sync and Keep Your Product Catalog Always Up to Date
Do you have an online store and are looking for a more efficient way to manage your product information? Infocode is the ideal solution.
With this app, you can automatically sync the information of all your products with Infocode, saving you time and effort.

Infocode B2B ayuda a enriquecer las publicaciones de productos utilizando el GTIN.
Nuestra aplicación conecta directamente con el catálogo de productos GS1 México, proporcionando información enriquecida y precisa para cada GTIN que publiques. Simplifica la gestión de tus productos al generar widgets interactivos y automatizados que mejoran la presentación y organización de tu inventario en línea. Ideal para comerciantes que buscan optimizar su catálogo de manera eficiente y profesional.

STORE VIEW

Quantity: 1

ADD TO CART

BUY IT NOW

3 Shares

BÁLSAMO CBD LIFE CALMANTE 50 MG CBD 90.00 G CBD LIFE
\$ 120.00 MXN

Hoy en día, ya contamos con la primera cadena conectada y consumiendo información en su sitio de ecommerce a través de Infocode. Este es solo el comienzo de una revolución en la forma en que las empresas gestionan y presentan sus productos en línea.



Seguimos comprometidos con la innovación y la optimización del comercio digital, asegurando que cada vez más negocios puedan aprovechar el potencial del ecommerce con herramientas poderosas y accesibles.

No solo llevamos la información de los productos a nuevos canales digitales como las plataformas de ecommerce, sino que hemos desarrollado innovadoras funcionalidades diseñadas para enriquecer la experiencia del usuario. Nuestro objetivo es claro: hacer que cada interacción sea más intuitiva, confiable y atractiva, lo que a su vez impulsará el crecimiento de nuestra comunidad de usuarios.

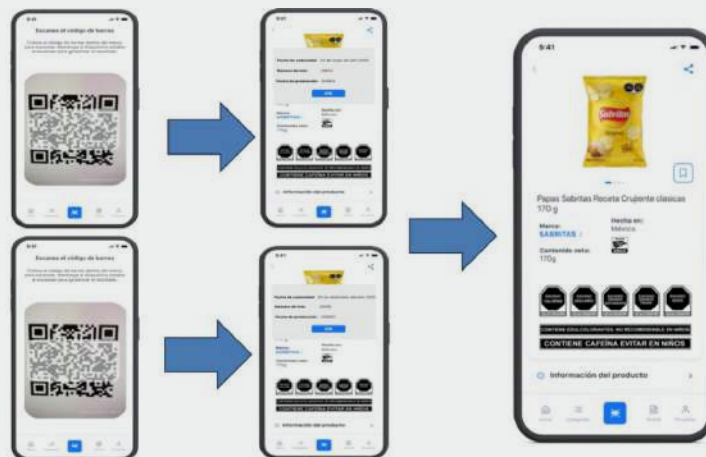
Uno de nuestros avances más recientes está alineado con la transformación global de los códigos de barras tradicionales hacia los modernos Códigos 2D. Esta evolución no solo simplifica procesos, sino que abre nuevas oportunidades tanto para las empresas como para los consumidores. Gracias a la versión móvil de Infocode, las compañías pueden integrar y validar información clave, como número de lote, fecha de producción y caducidad, sin necesidad de desarrollar complejos sistemas de almacenamiento. Toda esta información está directamente vinculada a Infocode, brindando a los usuarios la tranquilidad de acceder a datos precisos y actualizados con solo un escaneo.

Con esta innovación, estamos llevando la trazabilidad y transparencia a un nuevo nivel, fortaleciendo la confianza entre marcas y consumidores en un mundo cada vez más digital.



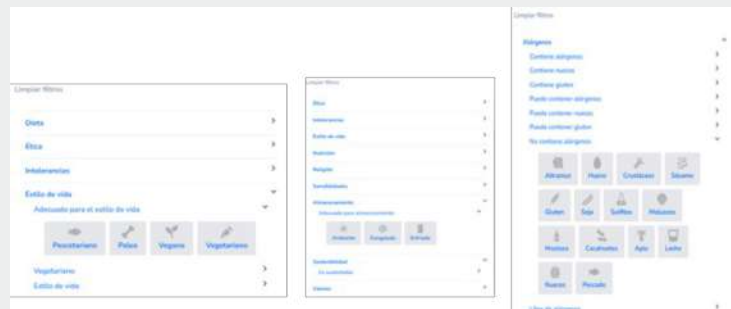
Gracias a la versión móvil de Infocode, las compañías pueden integrar y validar información clave de sus mercancías.

Códigos QR



Mismo producto mismo GTIN, diferente información, de fecha de caducidad, producción y lote.

Imágenes 360°



Entre otras funcionalidades se integro un control de seguridad para menores de edad en bebidas alcohólicas, se mejoro el performance para disminuir el tiempo de respuesta de las consulta de los usuarios así como el ajuste de los criterios de búsqueda y ordenamiento de productos tratando de resaltar productos mas actualizados y con mayor información.

Estamos llevando la trazabilidad y transparencia a un nuevo nivel, fortaleciendo la confianza entre marcas y consumidores.

Inventario Inteligente: Más que prevenir el desabasto

En México, el desabasto de productos alcanzó un 5.14% en 2024, una cifra que refleja la necesidad de una evolución en la gestión de inventarios.

Por eso, nace Inventario Inteligente, una iniciativa que va más allá del concepto de “Desabasto Cero”. No solo buscamos prevenir la falta de productos, sino transformar la manera en que las empresas gestionan sus inventarios. A través de estrategias avanzadas y herramientas innovadoras, optimizamos los niveles de stock, reducimos costos y mejoramos la experiencia del cliente final.

Aunque el indicador de desabasto ha aumentado en comparación con 2023 (2.96%), esto no significa una pérdida de

eficiencia. Inventario Inteligente representa una nueva era en la gestión de la cadena de suministro, con una metodología más precisa y robusta. Ahora, analizamos un mayor volumen de datos y consideramos más variables para ofrecer soluciones estratégicas y adaptables a las necesidades del mercado.

Más que un cambio, es una evolución. Con Inventario Inteligente, las empresas no solo reaccionan al desabasto, sino que lo anticipan, lo previenen y convierten la gestión de inventarios en una ventaja competitiva.

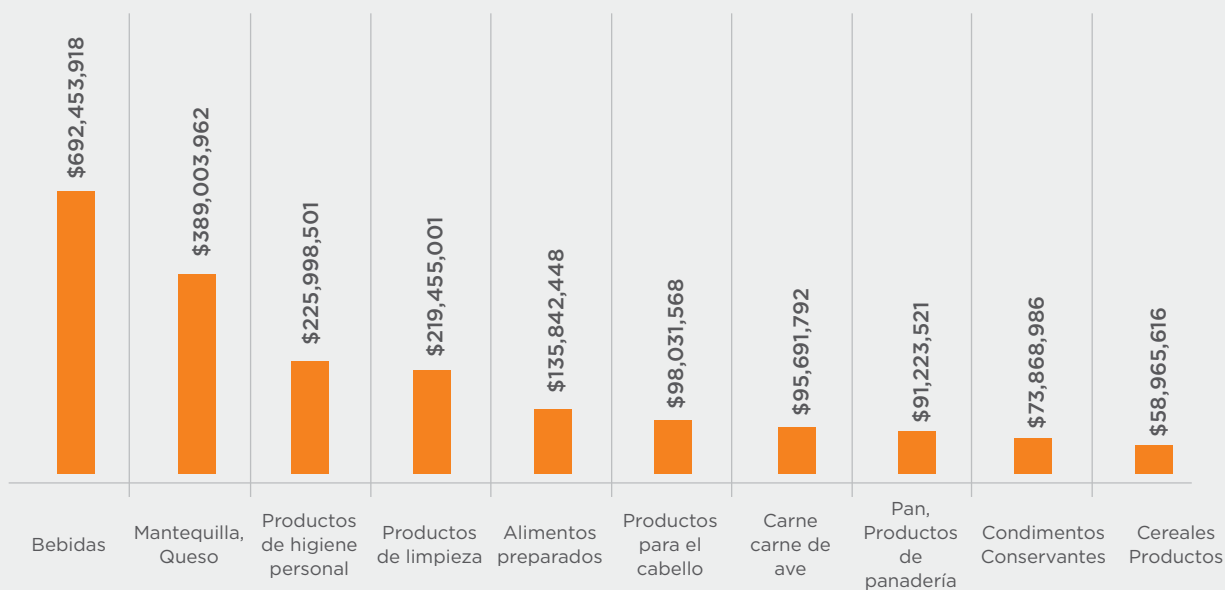
Cuando una empresa líder confía en ti, no solo abres puertas, sino que democratizas el futuro. En GS1, no seguimos tendencias, las creamos.



Participación de Causas de desabasto 2024

El producto no ha sido despachado en el Cedis	0.03%
El fabricante no ha entregado	0.09%
Stock insuficiente	0.05%
Ventas bajas sin causa identificada	0.20%
El producto se encuentra en tránsito del Cedis a la tienda	0.04%
No hay pedido RL	0.96%
Inventario desajustado	0.27%
No existe producto en Cedis	0.03%
Producto no está catalogado	0.79%
No hay pedido RC	2.60%

Familias con mayor venta perdida \$



Accionabilidad en Chedraui

En 2024, Chedraui se convirtió en pionero en la implementación de la funcionalidad de “Accionabilidad” dentro de su operación. Esta herramienta, desarrollada en colaboración, como parte de la solución Inventario Inteligente, transforma los datos en acciones concretas al enviar alertas específicas que permiten una respuesta rápida y efectiva en dos direcciones clave:

Alertas operacionales

Dirigidas a los equipos en tienda, enfocadas en corregir problemas inmediatos, como reabastecimientos de anaqueles, ajustes de inventario

Alertas logísticas

Diseñadas para el equipo de back office, que facilitan la planeación y coordinación en temas como reposición desde centros de distribución y ajustes en pedidos.

Cuando una empresa líder confía en ti, no solo abres puertas, sino que democratizas el futuro. En GS1, no seguimos tendencias, las creamos.



Desabasto por estado



Código LEI

En 2024 el servicio de código LEI en GS1 México finalizó con más de 1,900 empresas activas además de reportar un 100% en la calidad de la información.

En 2024, GS1 México otorgó Códigos LEI a 1,912 entidades financieras activas, de las cuales 252 fueron nuevas inscripciones y 1,660 renovaciones. Esto se traduce en una participación del más del 50% del mercado.

GS1 Mexico

Data Quality Report | December 2024

Summary, key metrics



+1900
códigos
activos

+80% de
renovaciones
en 2024

GS1 México
administra más
del 50% de
códigos a nivel
nacional



Entre los esfuerzos para alcanzar esa cifra se encuentran:

Major Release - Usuarios Maestros:

- ▶ Durante el segundo semestre del 2024 se llevó a cabo una actualización la cual permite a nuestros asociados que administran varias entidades lo puedan hacer desde un mismo portal. Nuestro sistema de códigos LEI se enriquece ahora con mayores niveles de datos de referencia de las entidades legales, los cuales son públicos, estandarizados y de alta calidad.

Con esta actualización logramos la automatización en trámites:

- Renovación del Código LEI.
- Cambio de Razón Social.
- Cambio de Domicilio Fiscal.
- Actualización de Contactos.



Banco de México

- ▶ Llevamos a cabo la segunda mesa de trabajo en el sector financiero en colaboración con Banco de México en donde mostramos los avances obtenidos de la herramienta que permite generar el Identificador Único de Transacción (UTI)
- ▶ Posicionando a GS1 México como ente neutral y generador de soluciones para el sector financiero.



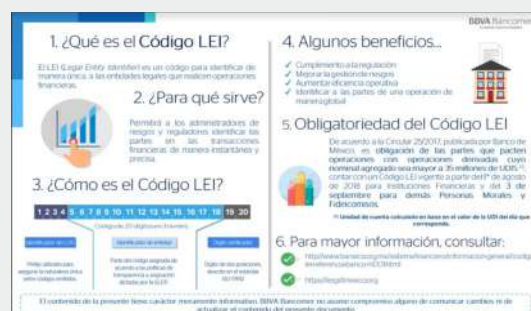


Premio de Colaboración GS1 México:

Entrega del Premio de Colaboración GS1 México a Banco INVEX en el marco del Foro de Colaboración Industria Comercio 2022, debido a su aporte e impulso de mejores prácticas en el sector financiero por el uso del servicio para la generación de códigos UTI (Identificador Único de Transacción).

Santander

Participación de SANTANDER en el evento de Fabrica de Negocio Cadena de Suministro.



Boletines en los bancos

- Se desarrollaron boletines personalizados por banco con el objetivo de brindarles material informativo del identificador que utilizaran de forma interna y/o externa, lo que dio grandes resultados en temas de fortalecimiento de relación, comunicación y difusión; como el caso del banco BBVA.

Nuestro sistema de códigos LEI se enriquece ahora con mayores niveles de datos de referencia de las entidades legales.

EDI - Intercambio de Transacciones Electrónicas

Nuevo producto EDI para los asociados GS1

Con el compromiso de fortalecer la propuesta de valor para nuestros asociados, GS1 México ha desarrollado una nueva solución diseñada para responder a una necesidad clave de la industria actual. Nuestro objetivo es ofrecer una herramienta que no solo optimice procesos operativos, sino que también genere ahorros significativos y facilite la comunicación comercial entre empresas.

La usabilidad EDI en México

Hoy en día, cualquier empresa puede utilizar EDI para intercambiar documentos comerciales de forma digital, siempre que sus socios comerciales puedan interpretar e integrar estos datos en sus propios sistemas de información de manera automatizada. Entre los documentos más utilizados se encuentran:

- Órdenes de compra
- Avisos de embarque
- Avisos de recepción
- Avisos de liquidación

Sin embargo, en México, la adopción del EDI tradicional ha sido un desafío para muchas empresas debido a su complejidad tecnológica y los altos costos de implementación. Esto ha limitado su acceso, dejando fuera a un gran número de organizaciones que podrían beneficiarse enormemente de esta tecnología.

GS1 EDI fue creada en colaboración con nuestros asociados.



GS1 EDI: La evolución del intercambio electrónico de datos

Para resolver estos desafíos, GS1 México lanzará en el último trimestre de 2024 una innovadora plataforma: GS1 EDI. Diseñada para cualquier empresa, sin importar su tamaño, esta solución busca **optimizar, homologar y simplificar** la comunicación entre proveedores y cadenas comerciales.

En esta primera fase, GS1 EDI facilitará el envío y recepción de órdenes de compra, asegurando una integración ágil y efectiva. Lo más importante es que esta plataforma fue creada en estrecha colaboración con nuestros asociados, escuchando sus necesidades y adaptando el sistema a sus áreas de oportunidad.

A través de un profundo análisis del panorama actual de B2B en México, realizamos entrevistas con actores clave en la operación y tecnología del proceso de órdenes de compra, incluyendo cadenas comerciales y fabricantes. Esto nos permitió entender de primera mano los desafíos y oportunidades en la comunicación entre socios comerciales, lo que se tradujo en una solución que realmente responde a las necesidades del mercado.

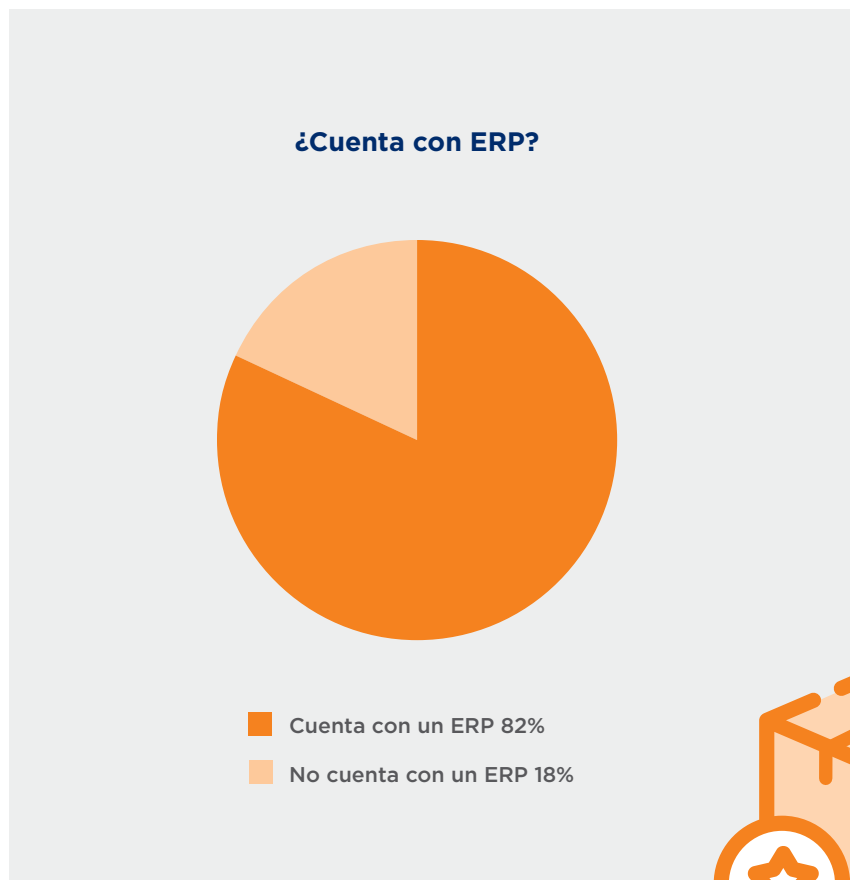
Con GS1 EDI, damos un paso adelante en la evolución del comercio digital, brindando a nuestros asociados una herramienta accesible, eficiente y alineada con las exigencias del mundo moderno.

Administración eficiente

La mayoría de las cadenas comerciales cuentan con un sistema de administración de recursos empresariales (ERP). Si bien no todas cuentan con un ERP establecido, tienen desarrollos propios para solventar esa necesidad o se encuentran en proceso de migración y/o adquisición de un sistema administrativo. A través de estos sistemas se gestionan la planeación de la demanda para la asignación de pedidos y se generan las órdenes de compra.

Tomando de referencia a las empresas que cuentan con ERP, el 100% de ellas genera sus órdenes de compra para sus procesos y las procesos a través de este medio después de planeaciones de demanda, solicitudes de abasto, etc.

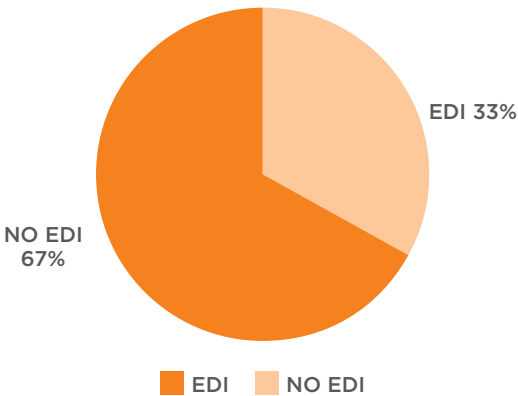
A través de los ERPs se gestiona la planeación de la demanda para la asignación de pedidos y se generan las órdenes de compra.



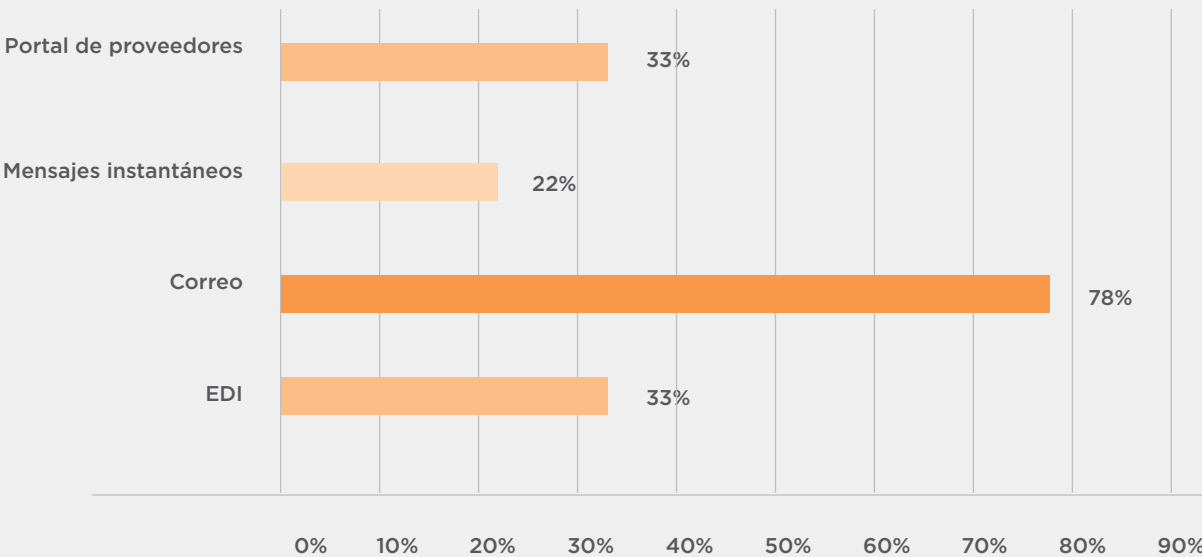
Envío y recepción

La transacción que el 100% de las empresas utiliza es la orden de compra para hacer solicitudes de surtido a sus proveedores. Ya sea generada por un ERP o por otro medio, la industria constantemente ha buscado canales de comunicación con sus socios comerciales, tanto por medio ya establecidos (EDI, portales de proveedores) , como por medios más tradicionales (mensajes instantáneos, correo electrónico, etc.)

Cadenas comerciales que han implementado EDI



Porcentaje de métodos de envío de órdenes de compra



33% de las empresas ya implementaron EDI para optimizar y eficientar sus operaciones.

El resultado nos interpreta que existen diversos procesos para una comunicación de transacciones electrónicas que pueden estar por medios automatizados sin embargo sigue siendo presente el uso de medio tradicionales y manuales



Entre las áreas de oportunidad que se encontraron dentro de estos procesos manuales se resaltaron

- Errores en la captura de la orden; productos incorrectos o no vigentes.
- Falta de estatus y visibilidad de la transacción al ser enviada; no es transparente si el receptor ya atendió la orden o si la recibió el documento
- A pesar de que se tiene establecido los días de recepción y envío de los pedidos, estos suelen recibirse acorde a lo solicitado.
- Uso de 1 o más sistemas en el proceso para la generación y envío de la orden

No se trata de vender tecnología, sino de escuchar, entender y personalizar soluciones que generen un impacto real. En GS1, no somos transaccionales, somos transformacionales.

GS1 EDI

La plataforma GS1 EDI, en su primera fase (órdenes de compra), busca ofrecer un nuevo canal de comunicación para los asociados de GS1, donde puedan homologar su comunicación, con la posibilidad de automatizar un proceso, dar visibilidad de la transacción se está generando, al alcance de cualquier asociado GS1.

Cuenta con 2 perfiles distintos:

- Emisor (quién vía la orden)
- Receptor (quien recibe la orden)

Funcionalidades en la plataforma

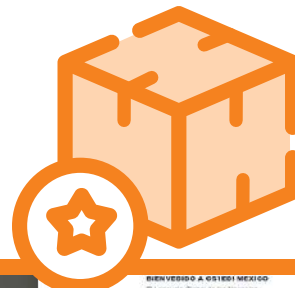
Cadena Comercial (Comprador)

- Generar órdenes de compra vía web o vía integración (API)

- Alta a todos los proveedores que la cadena desee
- Sin límite de proveedores y transacciones
- Seguimiento al estatus de la orden
- Recibir respuesta de órdenes emitidas

Fabricante (Vendedor)

- Recibir y atender órdenes de compra vía web o vía integración (API)
- Dar una respuesta a las órdenes recibidas
- Gestionar sus producto



Beneficios tangibles

Durante el 2025, se buscará masificar este producto para que los asociados de GS1 México tengan esta herramienta a su disposición y seguir escuchando sus necesidades en el intercambio de información B2B para el desarrollo de nuevas fases y funcionalidades.



La cadena comercial reduce costos por su infraestructura al ser soportado por GS1 México y no paga costos de buró o certificado AS2



Reducción de costos para fabricantes al evitar burós de EDI como intermediarios



Inclusión de PyMEs al mundo digital, considerando que los altos costos de una membresía de EDI tradicional no son rentables



Plataforma de fácil adopción con una alta escalabilidad para el intercambio electrónico de datos

Trazabilidad de operaciones



Asignación de estatus a la transacción



Usuarios ilimitados, transacciones ilimitadas

Mejora en Calidad de la información



Analítica de las transacciones generadas

Automatización por integración API

Trazabilidad

Piloto implementado con éxito: Innovación que transforma

El piloto de trazabilidad con Cajetas Lugo y Mexican Honey & Bee Company ha marcado un antes y un después en la eficiencia y transparencia de sus operaciones. Gracias a esta innovadora implementación, ambas empresas han modernizado sus procesos, logrando una gestión más ágil, precisa y confiable.

Los resultados hablan por sí solos: mayor eficiencia operativa, reducción de errores, optimización de la cadena de suministro y una transparencia sin precedentes. Además, la plataforma de GS1 México no solo ha garantizado el cumplimiento normativo, sino que también ha fortalecido la confianza de clientes y aliados estratégicos, consolidando su competitividad en el mercado.

Este caso de éxito demuestra que la trazabilidad no es solo un proceso, sino un verdadero motor de crecimiento y diferenciación.



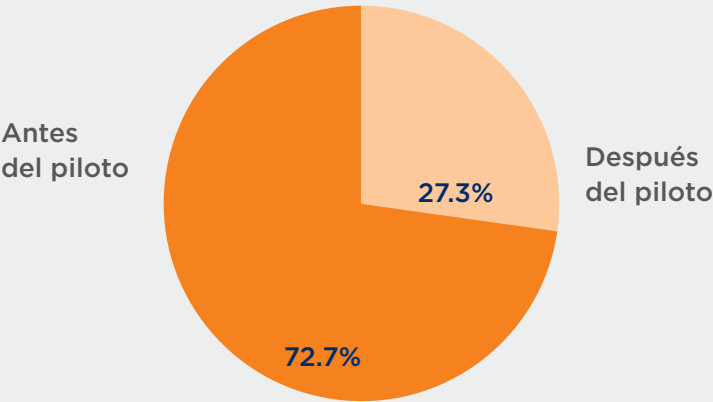


Antes y después de las empresas participantes

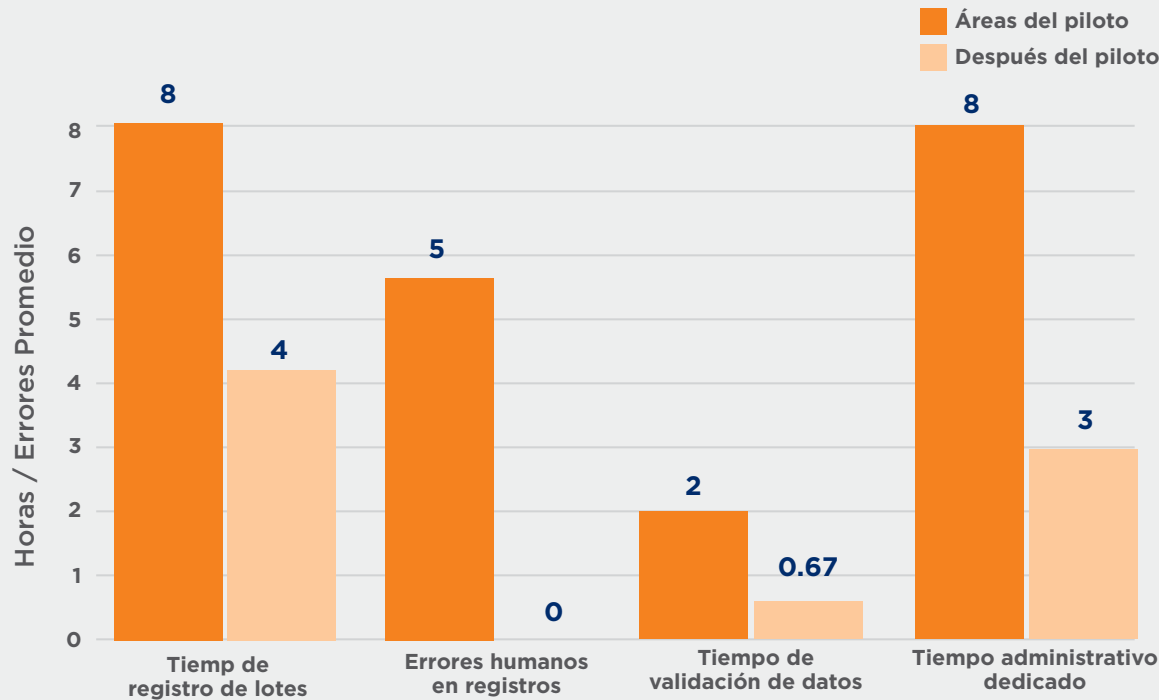
Cajetas Lugo

La solución implementada mejoró significativamente la eficiencia y precisión, resultando en un ahorro considerable de tiempo y la eliminación de errores.

Distribución del tiempo administrativo



Categorías en INFOCODE

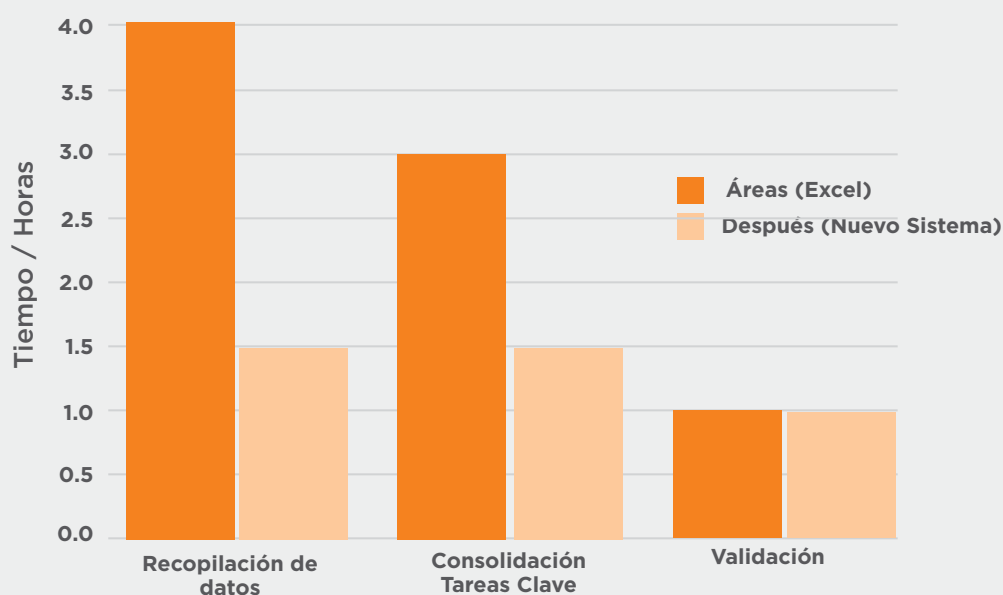


Mexican Honey & Bee Company

Optimización operativa destacada con una reducción del 66% en el tiempo de procesamiento de pedidos, 60% en auditorías, 70% en respuestas a incidentes de calidad, y un cumplimiento normativo más ágil (HACCP y Fair Trade).

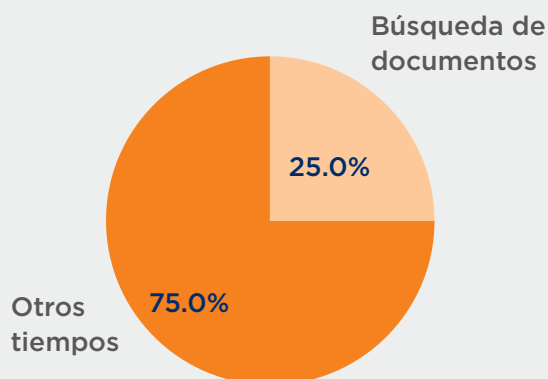


Comparación de Preparación para Auditorías

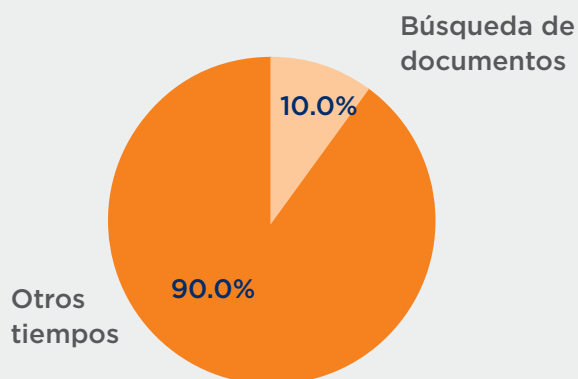


Distribución del tiempo en auditorías

Antes (Excel)



Después (Nuevo sistema)



Migración 2D GS1

De la demostración a la acción: Comité 2D y la 1ª empresa en México con Etiqueta 2D

El 2024 marcó un antes y un después en la transformación digital de la industria con la primera edición del Comité 2D de GS1 México. Este encuentro pionero reunió a fabricantes, cadenas, distribuidores y aliados estratégicos con un objetivo claro: hacer realidad la transición hacia los códigos 2D.

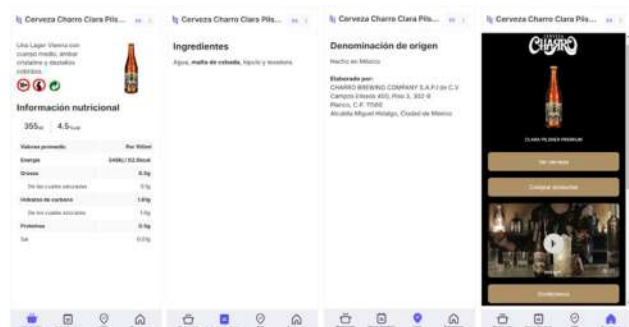
El comité tuvo dos momentos clave: en abril, una sesión virtual con 324 participantes, donde expertos de Domino Printing y Zebra compartieron conocimientos esenciales; y en septiembre, una demostración en vivo durante Fábrica de Negocio Cadena de Suministro, en la que empresas como Atomic Pixels, Datalogic y Cuvitek mostraron cómo los códigos 2D pueden transformar escenarios reales, desde precios dinámicos hasta devoluciones inteligentes.



Cerveza Charro: Un paso adelante en innovación

La transición a los códigos 2D no es el futuro, es el presente. Y Cerveza Charro lo entendió a la perfección al convertirse en la primera empresa en México en implementar un código QR alineado con la iniciativa global de GS1. Con el respaldo de GS1 México, lograron cumplir un requisito clave para exportar a España, donde se exige que las bebidas alcohólicas incluyan un QR con información adicional.

A través de un piloto exitoso, integraron este Código 2D junto con el tradicional código de barras 1D y utilizaron la plataforma Resolver para gestionar los datos de manera eficiente. Con este paso, Cerveza Charro no solo cumplió con normativas internacionales, sino que también se adelantó a las tendencias globales, consolidándose como un referente en innovación dentro del mercado mexicano.



SECODATA

En 2024, alcanzamos un hito importante: 17,807 GTINs procesados en 8 categorías diferentes.

Con ello, se marcó un período de consolidación para SECODATA, integrándose plenamente en los procesos del Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT) y evolucionando para ofrecer mayor precisión y alcance. Con la incorporación de una nueva categoría, nuestros 8 sets de datos han optimizado la herramienta, ampliando su potencial y mejorando su usabilidad.

Impulsado por tecnología OCR avanzada, Machine Learning (ML) e Inteligencia Artificial (IA), SECODATA transforma la captura de datos. A diferencia de los métodos tradicionales, nuestra solución aprovecha redes neuronales y algoritmos de aprendizaje profundo para extraer información de manera más efectiva, incluso desde formatos complejos como formularios, tablas o imágenes con texto. Gracias a esta innovación y al talento de nuestro equipo de captura y calidad de datos, logramos procesar un volumen que representa, en promedio, el 66% de los artículos dentro de la herramienta.

Las categorías procesadas dentro de SECODATA, clasificadas según su representatividad, son las siguientes:

Representatividad de la Categoría	
Nutricional	36%
Cuidado Personal	24%
Moda / Textil	12%
Juguetes	9%
Bebidas alcohólicas	7%
Cuidado del hogar	7%
Básica*	3%
Farmacéutica	2%

*Datos Básicos que aplican para todas las categorías, incluyendo las que no se procesan en extracción detallada.



17,807 GTINs fueron procesados durante 2024.

Se busca que en 2025 se logren implementar más atributos y nuevas categorías permitiendo al equipo de calidad de datos mayores alcances que satisfagan las necesidades de todos nuestros asociados.

Roadmap

SECODATA se ha ido reforzando con base en las necesidades operativas y las detecciones tecnológicas con diferentes funciones y herramientas que mejoran su uso de forma integral.



*Roadmap. Nos muestra el alcance logrado a lo largo de estos años de implementación y mejoras.

Estándares GS1: Innovación, confianza y sostenibilidad en 2024

Cada año, los estándares globales promovidos por GS1 redefinen la forma en que las empresas interactúan con su entorno, impulsando la evolución de múltiples industrias. En 2024, no ha sido la excepción: la eficiencia, la sustentabilidad y la transparencia han sido los pilares que han marcado la transformación del comercio.

Gracias a la sinergia entre los estándares GS1 y la transformación digital, hoy las empresas cuentan con soluciones más rentables, competitivas y alineadas con un futuro sostenible. Estos avances han permitido automatizar la cadena de suministro con modelos más eficientes e integrales, beneficiando tanto a los negocios como al planeta.

Verified: Precisión en la información

En un mundo donde la certeza y la inmediatez son clave, 2024 destacó la necesidad de contar



con información confiable y accesible. Retailers y marketplaces han buscado garantizar la autenticidad de los productos desde su origen, y ahí es donde Verified ha cobrado una relevancia sin precedentes.

Verified es el sistema global que permite la búsqueda, consulta y verificación de información sobre códigos de barras, ubicaciones (GLN), empresas y otras claves GS1, asegurando datos precisos y actualizados en toda la red GS1.

En GS1 México, hemos trabajado para que cada producto codificado y activo en el mercado tenga su registro en **Verified**, ofreciendo así mayor confianza y seguridad a toda la cadena de valor.

Cerramos 2024 con resultados que hablan por sí mismos:

Destaca que sólo el 11% son artículos completos, y el motivo principal es la falta de imagen. Las herramientas para alimentar Verified como empresa miembro de GS1 México, son Sirco y Syncfonia, es así que nuestros asociados pueden concluir un alta exitosa.

6,597,904
#Total

66,767
Licencias

737,484
Completos

30,816
Compañías

BOCP mejorado

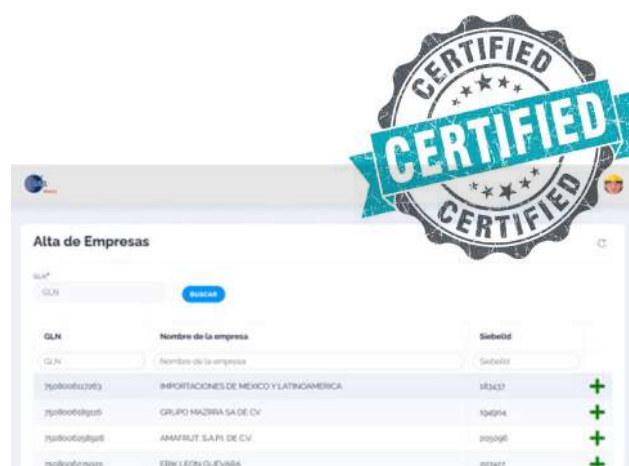
El programa de certificación BOCP se reforzó este 2024 con el incremento y actualización de atributos de Carta Porte y diferentes categorías implementadas en los modelos GS1.

Implementamos un administrador que nos permite una gestión más eficiente en respuesta a las empresas que se conectan y la generación de reportes para ofrecer información en tiempo real.

Durante 2024, se realizó la primera auditoría para la renovación de sello de calidad de forma eficiente y con un resultado exitoso del 98% con

cumplimiento, lo que reafirma el compromiso de la empresa auditada en transmitir información basada en estándares y con la calidad pactada con sus receptores. También, se resaltan los beneficios de este programa para las empresas que desean automatizar desde su fuente directa el compartir datos para la catalogación de productos.

Tuvimos 98% de cumplimiento en la auditoria de renovación de sello de calidad.



Resolver / Digital Link

Digital Link revoluciona la manera en que las marcas gestionan la información de sus productos al integrar el sistema de identificación de GS1 dentro de una URL. Esta URL puede incorporarse en un código 2D, permitiendo una experiencia más ágil y dinámica a lo largo de toda la cadena de suministro.

Hoy, estamos emocionados de compartir que las primeras cinco empresas ya forman parte de nuestro ecosistema de Digital Link. Están siendo capacitadas y asesoradas para integrar este estándar en sus códigos 2D, los cuales pronto inundarán el mercado mexicano. Esto marcará un antes y un después en la manera en que los consumidores acceden a información detallada sobre los productos, fortaleciendo

el vínculo entre marcas y clientes como nunca antes.

Data Quality

La calidad de la información es clave para construir confianza y facilitar mejores decisiones comerciales. Por ello, hemos realizado diversas actualizaciones tanto a nivel local como global, optimizando la manera en que las empresas comparten datos con sus socios comerciales.

Además, hemos ampliado nuestro servicio de Maquila de Datos con un nuevo set de información específico para la categoría de Muebles y Decoración. Esto permitirá ofrecer datos más precisos y relevantes, facilitando la toma de decisiones de los consumidores y generando un impacto positivo en la experiencia de compra.

GLN: Certificación de la Plataforma de Registro Global

GLN Registry es una fuente de información de identificación de ubicaciones físicas, entidades legales y actualización de información para socios comerciales. Permite la optimización de procesos logísticos, así como transacciones B2B.

GS1 México, logró certificar su plataforma exitosamente lo que significó obtener el grado de activación, esto habilita a GS1 México para compartir en el registro global la información de los GLNs asignados a los asociados y así cumplir con un requerimiento de la oficina Global dos años antes de que sea obligatorio compartir esta información, tal y como se trabaja con la información de los códigos de barras para ser parte del registro Global ahora los GLN's emitidos localmente pueden ser consultados desde la plataforma de verified, el proceso concluyó satisfactoriamente en el mes de agosto, con el envío de 531 GLNs para su revisión.

Con esta plataforma los asociados de GS1 México, podrán generar sus códigos, directamente en la plataforma para identificar sus ubicaciones de manera autónoma y sin la necesidad de realizar un trámite, eliminando el tiempo que conllevaba ese proceso a sólo acceder al portal de asociados para generar este tipo de códigos.

El 2024 fue un año de innovación, crecimiento y consolidación para el área de Desarrollo de Productos y Servicios. Con una visión clara hacia el futuro, se han sentado las bases para seguir transformando la industria, no solo a través de la tecnología, sino también mediante una relación más cercana y colaborativa con las empresas. El camino recorrido este año es solo el inicio de un viaje que promete seguir elevando los estándares y llevando a GS1 México hacia nuevos horizontes de excelencia y liderazgo.

Con una visión clara hacia el futuro, se han sentado las bases para seguir transformando la industria, a través de la tecnología y mediante una relación más cercana y colaborativa con las empresas.





Dirección de Operaciones de Productos y Servicios

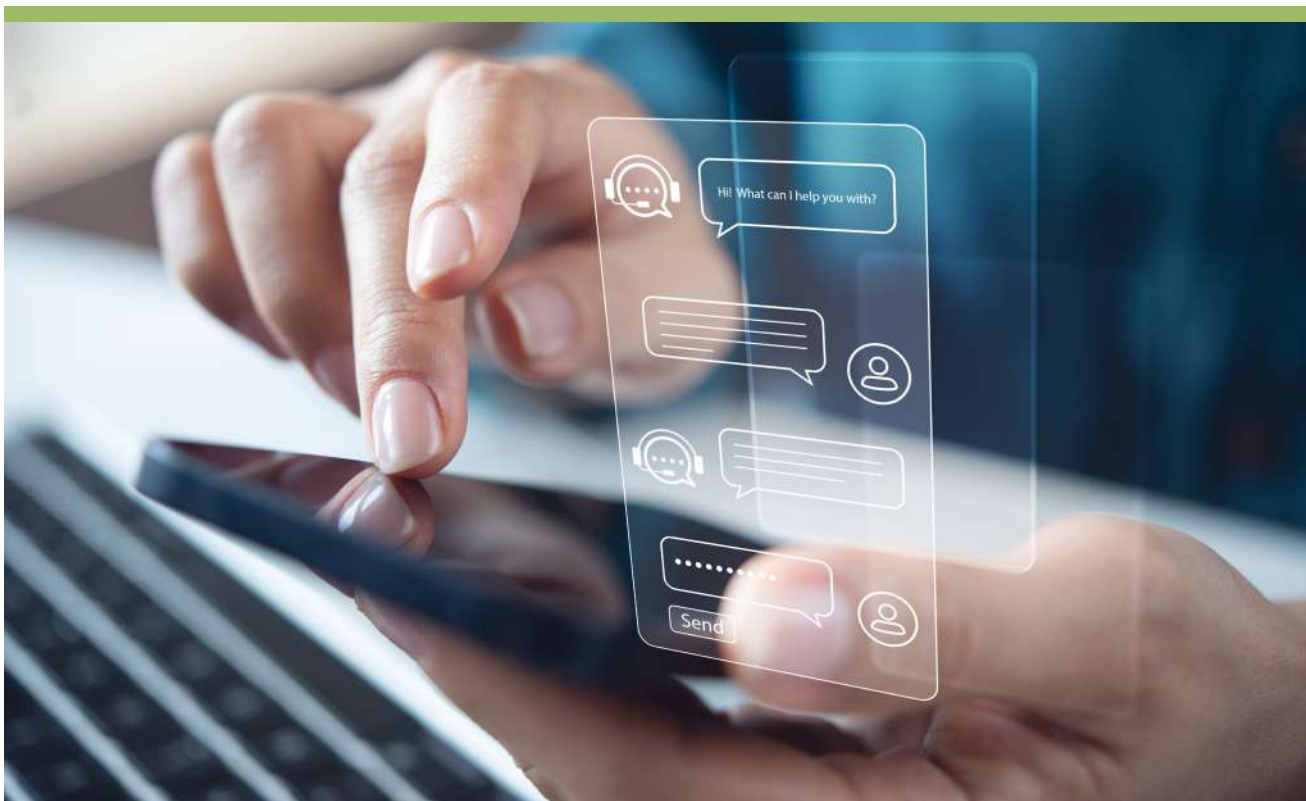
La calidad es nuestra meta

Para la Dirección de Desarrollo de Operaciones de Productos y Servicios, el 2024 marcó un parteaguas en la forma en que se concibe la operación y la relación con los socios, consolidando un enfoque híbrido que combina la tecnología con la cercanía humana. No solo se trató de retomar actividades, sino de reinventarlas, poniendo especial énfasis en la calidad de la información, los procesos y la atención al cliente. La meta ha sido clara: ofrecer soluciones robustas que no solo resuelvan necesidades inmediatas, sino que también preparen a los asociados para los desafíos del futuro.

Uno de los pilares fundamentales ha sido la innovación en la experiencia del usuario, donde se han implementado herramientas tecnológicas avanzadas, como la Inteligencia Artificial, para garantizar que cada interacción con los asociados sea eficiente y de alto valor. Además, se ha trabajado intensamente en la mejora de plataformas como el Centro de Atención a Empresas (CAE), asegurando

que los procesos de registro, seguimiento y comunicación sean más ágiles y precisos. La calidad se ha convertido en un sello distintivo, no solo en los productos y servicios ofrecidos, sino también en la forma en que se construyen relaciones duraderas y significativas con los socios.

Otro aspecto destacado ha sido el acercamiento regional, reactivando la capacitación presencial y fortaleciendo la presencia en foros y eventos clave. Este esfuerzo ha permitido entender mejor las necesidades específicas de cada región, desde el norte hasta el sur del país, y ofrecer soluciones personalizadas que impulsan el desarrollo local. Además, la colaboración con instituciones académicas ha abierto nuevas puertas, formando a jóvenes en habilidades técnicas y blandas, y preparándolos para integrarse de manera efectiva al mundo laboral. Este vínculo con la academia no solo fortalece el ecosistema empresarial, sino que también asegura un flujo continuo de talento innovador.



Centro de Atención Empresarial: Un trabajo con resultados extraordinarios

En 2024, el Centro de Atención Empresarial (CAE) no solo cumplió con sus objetivos, sino que los superó con creces, consolidándose como el pilar de confianza y cercanía para nuestros Asociados. Cada cifra que alcanzamos representa historias de éxito, conexiones fortalecidas y un compromiso inquebrantable con la excelencia.

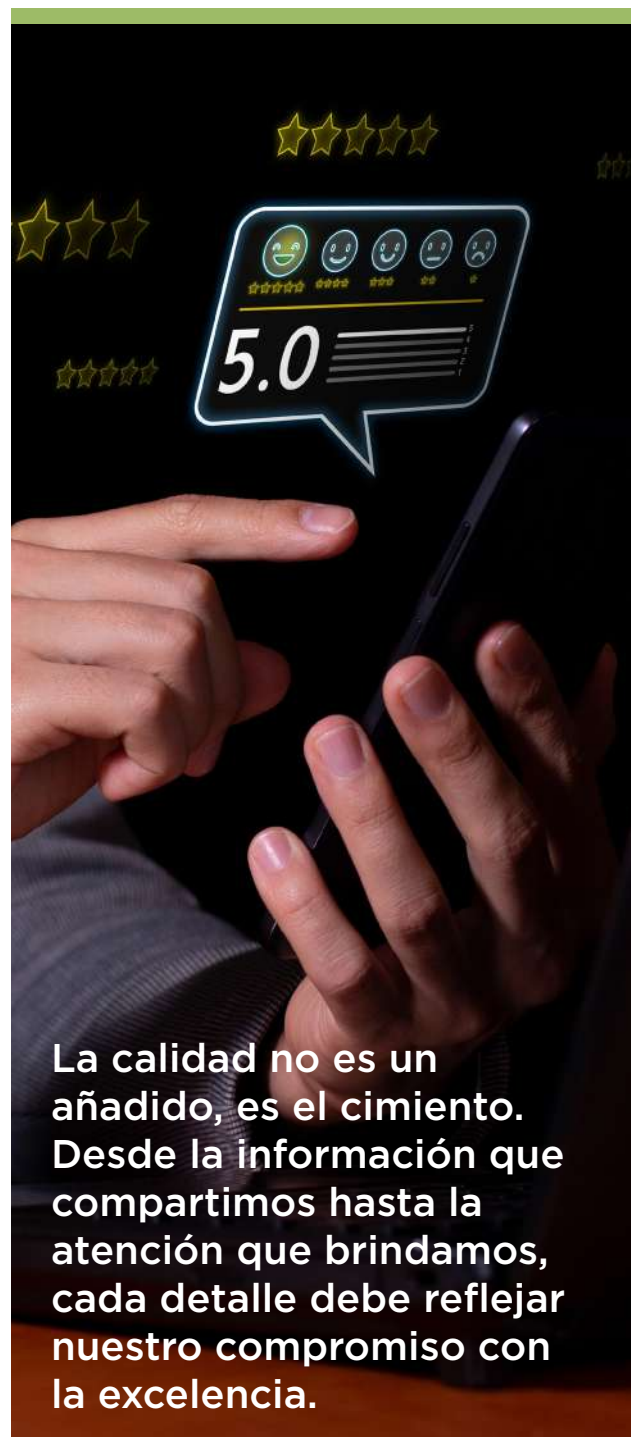
Nuestro 95.9% de satisfacción y un crecimiento del 113% en indicadores clave reflejan el esfuerzo incansable de nuestro equipo y el respaldo de nuestras áreas internas, quienes hicieron posible este logro. CAE es la voz y el rostro de GS1 México, y gracias a la sinergia con cada área, brindamos un servicio ágil, personalizado y de alta calidad.

Servicio con visión de futuro

En nuestra búsqueda constante de mejora, en 2024 implementamos estrategias clave para fortalecer la experiencia de nuestros Asociados:

- **Monitoreo activo** de llamadas e interacciones para detectar oportunidades de mejora.
- **Call-back estratégico**, permitiendo un contacto más cercano y proactivo.
- **Soluciones personalizadas**, elevando la satisfacción y fidelización de nuestros Asociados.

4,536 nuevos Asociados se sumaron a nuestra comunidad.





El resultado de este trabajo se vio reflejado en las encuestas de satisfacción, donde nuestros Ejecutivos fueron reconocidos con excelentes calificaciones y estrellas de servicio.



Average CSAT
9.63%
0.04 ▲

CSAT Ratings
7,507 
3.253 ▲

Contacto con asociados	
Descripción	Cierre 2024
Interacciones con Asociado (Vía llamada, e-mail y chat)	119,000
Encuestas satisfactorias	7,507

Percepción de Servicio	
Descripción	Cierre 2024
Solución en el primer contacto	95.90%
Tiempo de respuesta	96.19%
Nivel de servicio	95.50%
Calidad CAE	95.9%

Expansión y consolidación

El 2024 fue un año de crecimiento sin precedentes, y los números cuentan una historia emocionante. Más de 4,500 nuevos Asociados decidieron confiar en nosotros y unirse a esta gran comunidad. Pero no solo sumamos, también fortalecimos la relación con quienes ya estaban con nosotros: casi 19,000 empresas reafirmaron su confianza en nuestro servicio, consolidando su fidelización.

Y porque nunca damos por perdido a ningún negocio, logramos recuperar 1,750 empresas, demostrando que cuando trabajamos con compromiso y cercanía, siempre hay oportunidades para reconectar y crecer juntos.

Estos números no solo hablan del éxito alcanzado, sino del enorme potencial que tenemos por delante. Con la mirada puesta en 2025, nuestro reto es seguir innovando, fortaleciendo lazos y elevando el estándar de atención. ¡Vamos por más!



Tuvimos 1,750 empresas recuperadas, demostrando nuestro compromiso con cada negocio.

Número de membresías			TOTAL 2024
Empresas	Inscripción	Meta	4833
		Real	4536
			94%
	Cartera	Meta	15690
		Real	18929
			121%
	Cartera	Meta	2232
		Real	1750
	TOTAL	Meta	22755
		Real	25215
		% Logrado	111%

Ingreso membresías		TOTAL 2024	
Ingresos	Inscripción		
	%Logrado		125%
	Cartera		
	%Logrado		113%
	Cartera		
	%Logrado		101%
	TOTAL		
		%Logrado	113%



51 charlas sobre estándares GS1 en diversos estados de la República.

Oficinas Regionales

Innovación y crecimiento sin límites

El 2024 fue un año de grandes logros para GS1 México, un período en el que la innovación, el compromiso y la excelencia marcaron el camino hacia un futuro más conectado y próspero para nuestros asociados. Cada desafío superado y cada meta alcanzada refuerzan nuestra misión de seguir impulsando el crecimiento de la comunidad empresarial en el país.

Cercanía y soluciones: La clave de nuestro éxito

Nuestras oficinas regionales han sido el puente entre GS1 y nuestros asociados, garantizando un servicio excepcional y soluciones eficientes. En 2024, resolvimos un impresionante total de 10,025 tickets de soporte, demostrando nuestro compromiso inquebrantable con la

atención de calidad. Cada pregunta tiene una respuesta, y en GS1 nos aseguramos de que sea rápida, precisa y efectiva.

Liderazgo en asesoramiento estratégico:

- El **36% de los tickets** se enfocaron en asesorías sobre Identificación de Productos y Calidad de Datos, consolidando a GS1 como el referente en estándares globales y mejores prácticas empresariales.

Creando vínculos que transforman

El fortalecimiento de alianzas estratégicas fue una piedra angular en nuestro 2024. Gracias a la colaboración con las Secretarías de Economía de 17 estados, establecimos convenios para potenciar el crecimiento de las PyMEs, brindándoles herramientas y conocimientos clave para su desarrollo.

365 membresías subsidiadas para emprendedores en alianza con SEDECOS.

Además, participamos en eventos clave como las Fábricas de Negocio, acercando nuestros servicios a cada región del país.

Elevando la satisfacción

- Alcanzamos un **95.7% de satisfacción** en nuestras encuestas de capacitación, reflejando la confianza y el valor que nuestros asociados encuentran en los cursos impartidos por nuestros asesores expertos.

Preparando el terreno para un futuro brillante

El 2024 ha sido una plataforma de despegue hacia nuevos desafíos y oportunidades. Con la mirada puesta en el futuro, GS1 seguirá innovando, elevando los estándares de calidad y creando más conexiones para el éxito de nuestros asociados. La colaboración, la tecnología y la excelencia seguirán guiando cada uno de nuestros pasos.

Por medio de las oficinas regionales Centro, Occidente y Norte se coordinó la participación con Secretarías de Desarrollo Económico en varios eventos, incluyendo las diferentes Fábricas de Negocio en 2024.



GS1 México y las Secretarías de Economía de los estados de Nuevo León, Tamaulipas, Michoacán, Sinaloa, Baja California, Baja California Sur, Tabasco, Yucatán, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Estado de México, Veracruz, Morelos, CDMX, y del municipio de Tulancingo firmaron convenios de colaboración en 2024 con la finalidad de trabajar de la mano y apoyar a las Pymes de las diferentes regiones ¡Un año fortaleciendo capacidades y forjando alianzas!

Conectando el país con estándares de excelencia

Las oficinas regionales impartieron 51 Charlas sobre estándares de GS1 en los estados de Jalisco, Baja California, Sinaloa, Hidalgo, Oaxaca, EDOMEX, Querétaro, Yucatán, Puebla, Campeche, Tlaxcala, Oaxaca, Veracruz, Chiapas, Durango, Tamaulipas, Sonora, San Luis Potosí y Chihuahua, entre las cuales se suman 13 charlas para Asociaciones y Academias con un total de 800 asistentes, y como parte de nuestro compromiso, las oficinas regionales de GS1 brindaron 5 pláticas en eventos de profesionalización empresarial, aportando conocimientos clave para el éxito empresarial en diversas regiones del País.

Impulsando emprendedores en todo México

Con el apoyo de las SEDECOS de Chiapas, Veracruz, Quintana Roo, Yucatán, Tamaulipas, Sonora, Durango, y Sinaloa, se contó con el subsidio a 365 Membresías de Código de Barras y Syncfonia+, una iniciativa conjunta para empoderar a los emprendedores de las diferentes Regiones.

GS1 México es más que un referente en estándares; somos el aliado estratégico que impulsa el crecimiento y la innovación. Gracias por ser parte de este viaje. ¡El futuro nos espera con grandes oportunidades y estamos listos para conquistarlas juntos!

SECODAT

Maquila

En el Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT), entendemos la importancia de contar con información precisa y confiable para fortalecer a fabricantes y cadenas comerciales. Nuestro compromiso es brindar soluciones ágiles y efectivas a través de procesos de catalogación física y virtual, asegurando que cada producto tenga una representación fiel en el mercado.

Sabemos que algunos productos aún no están físicamente disponibles, ya sea por ser importaciones o porque están en proceso de producción. Para estos casos, nuestra catalogación virtual es la clave: trabajamos mano a mano con nuestros asociados, utilizando la documentación que nos comparten para crear una representación precisa y detallada de cada producto.

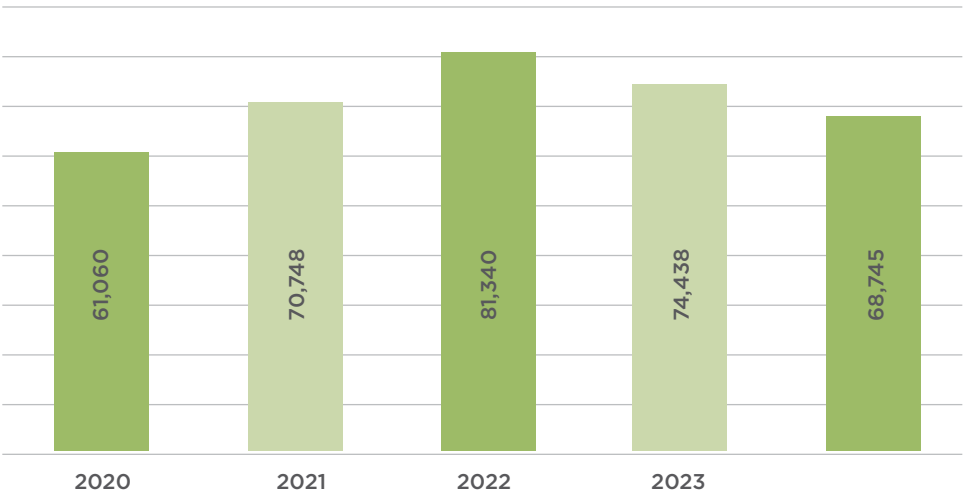
Más que datos, entregamos confianza y eficiencia para que cada artículo brille en el

piso de venta. En SECODAT, convertimos la información en una herramienta poderosa para el éxito de tu negocio.

396,503 imágenes editadas de 37,483 GTINs en 2024, garantizando una representación precisa y atractiva de los productos.

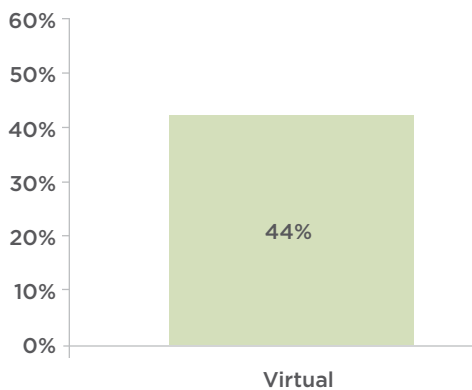
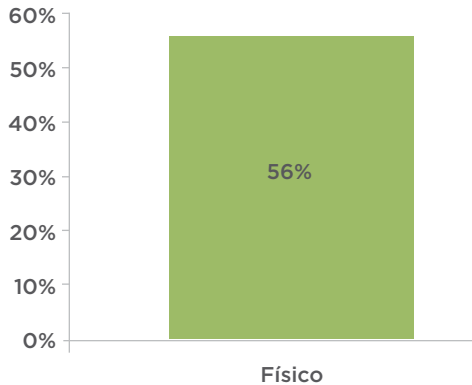
Con innovación, colaboración y un enfoque en las necesidades de nuestros asociados, estamos diseñando un mañana más conectado y próspero.

Histórico Maquila



Durante el 2024 se recibieron 68,700 GTINs en SECODAT con la finalidad de validar la calidad de datos. De estos artículos el 62.8% (43,157) corresponden a unidades de consumo y 37.2% (25,588) son de unidades de expedición (cajas, displays, pallets). El porcentaje de unidades de expedición aumento debido a las iniciativas logísticas que se tiene con las cadenas comerciales.

Tipos de Catalogación



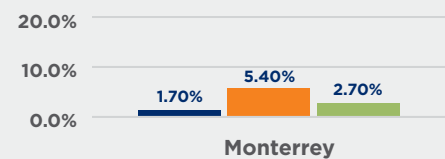
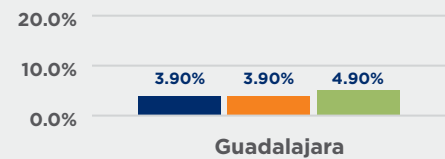
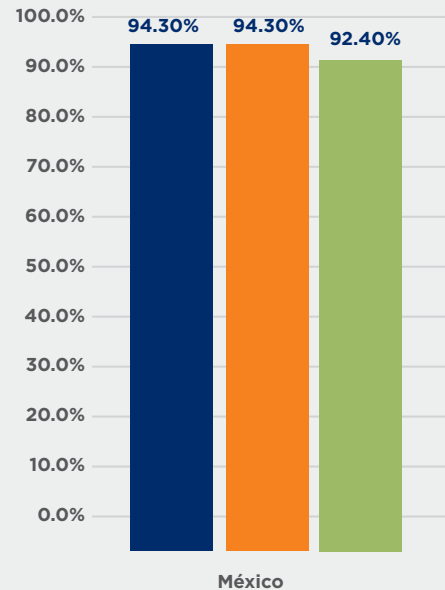
Maquila por región

GS1 México se caracteriza por estar cerca de sus asociados, por lo que los servicios brindados por SECODAT no solo se brindan en la oficina Centro, si no también en las oficinas Norte y Occidente.

En 2024, 1,479 empresas confiaron en SECODAT para mantener sus catálogos actualizados y dar de alta nuevos productos. Cada una de ellas encontró en nosotros un aliado estratégico para asegurar que su información esté siempre completa, precisa y lista para impulsar sus ventas.



Maquila por Región

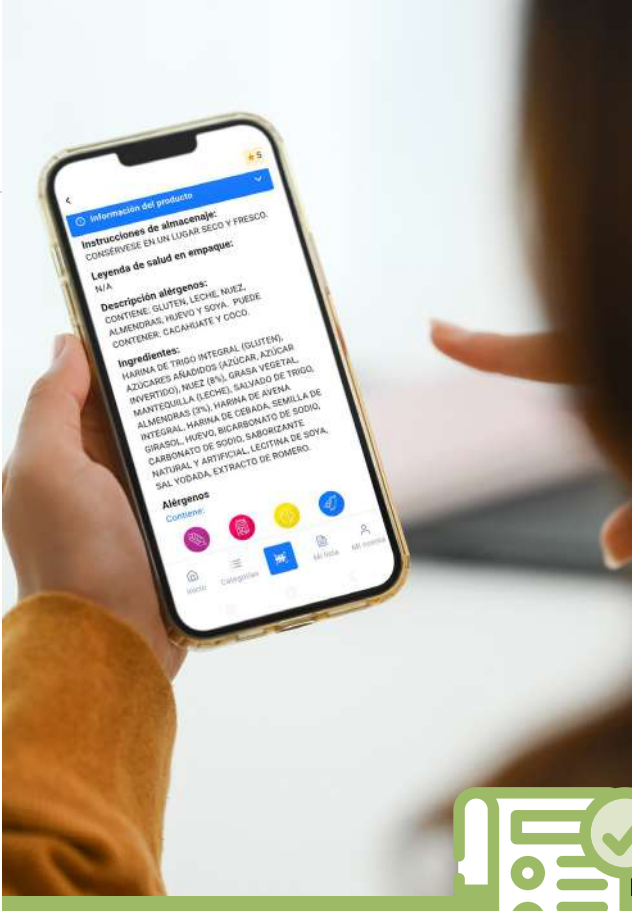


■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

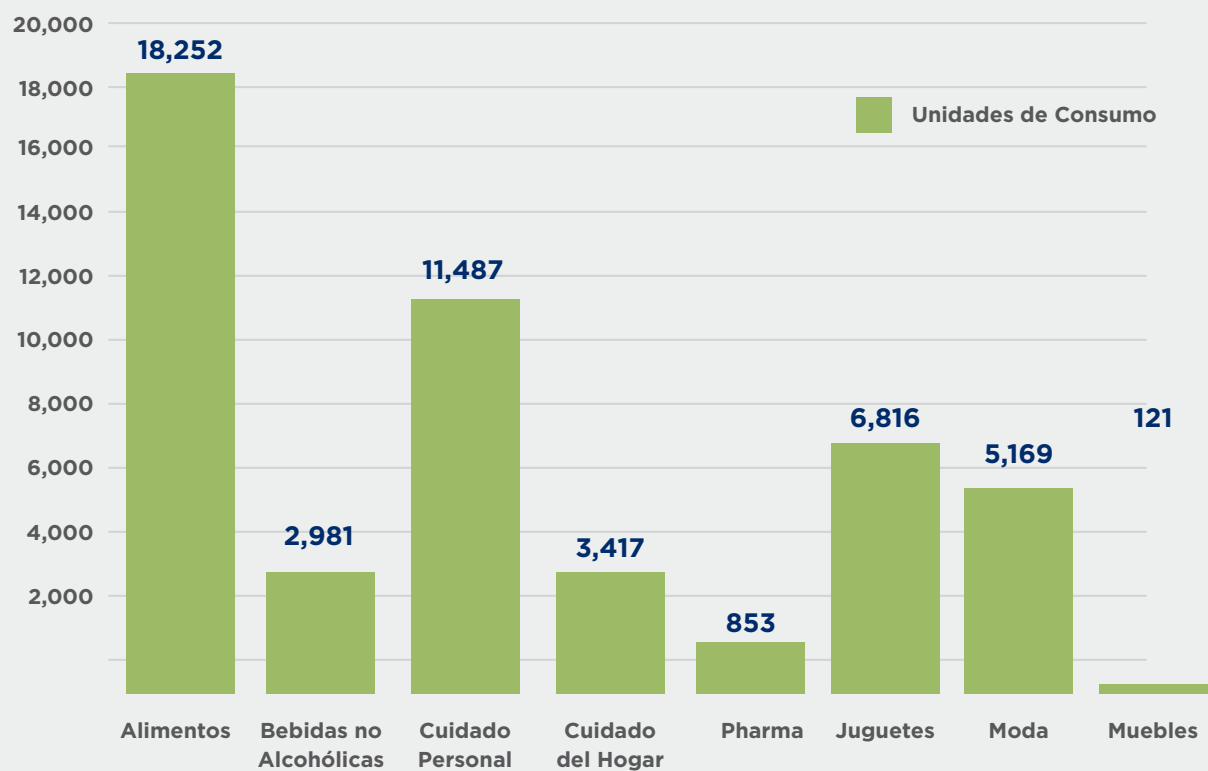
Categorías Infocode

En SECODAT, trabajamos con productos de todas las categorías, garantizando que la información que manejamos sea útil y confiable. Sin embargo, en sectores clave como alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas, cuidado personal, cuidado del hogar, farmacéutica, juguetes, moda y muebles y decoración (incorporada en el último bimestre del año), vamos más allá: capturamos datos detallados que permiten al consumidor final tomar decisiones de compra informadas a través de Infocode.

Más que un servicio, en SECODAT brindamos valor, confianza y precisión, conectando a las marcas con sus clientes de manera efectiva.



Categorías en Infocode



Imágenes que transmiten

En el mundo del comercio, la calidad de los datos lo es todo. Son la base de los procesos comerciales y logísticos tanto en tiendas físicas como en ecommerce. Sin embargo, en el entorno digital, no basta con la información: **una imagen poderosa marca la diferencia**. Captar la atención del consumidor es clave para una comercialización exitosa, y en SECODAT lo sabemos.

Este 2024, hemos logrado un hito significativo: contamos con archivos digitales de **37,483 GTINs**, lo que se traduce en **396,503 imágenes editadas** que garantizan una representación precisa y atractiva de los productos.

SET 360: Un paso a futuro

Además de trabajar con imágenes estáticas para planogramas y estrategias de marketing, hemos dado un paso más allá con **6,098 GTINs procesados en SET360**. Gracias a esta tecnología, tanto nuestros asociados como los consumidores pueden ver los productos desde todos los ángulos, apreciando cada detalle y mejorando la experiencia de compra.

En SECODAT, transformamos datos en imágenes que venden.



Una imagen poderosa en el ecommerce marca la diferencia





+30,000 artículos donados a 16 asociaciones civiles gracias al apoyo de 257 empresas, llevando ayuda a quienes más lo necesitan.

Donaciones que transforman

En GS1 México, creemos en el poder de la solidaridad y en el impacto positivo que podemos generar en la sociedad. A través de SECODAT, realizamos donaciones mensuales a distintas asociaciones civiles en colaboración con la Junta de Asistencia Privada de la Ciudad de México, llevando apoyo a quienes más lo necesitan.

Este 2024, hemos logrado algo increíble: más de 30,000 artículos donados a 16 asociaciones civiles, beneficiando a cientos de personas y comunidades. Pero este esfuerzo no sería posible sin la generosidad de nuestros asociados. Gracias al compromiso de 257 empresas, cada producto catalogado se transformó en una oportunidad para mejorar vidas.

Cada donación es más que un artículo; es un gesto de esperanza, unión y compromiso con un mundo mejor.

Mirando hacia el futuro, la Dirección de Operaciones de Productos y Servicios se enfoca en seguir conectando a los actores clave de la industria: empresas, socios comerciales, gobierno y academia. La visión es clara: construir un entorno colaborativo donde las mesas de negocio y las alianzas estratégicas permitan un crecimiento sostenible y equitativo para todos. Con una combinación de tecnología, calidad y cercanía, GS1 México no solo está respondiendo a las demandas del presente, sino que también está sentando las bases para un futuro próspero y conectado.

Capacitación

Durante el año, 2,339 asociados se beneficiaron de nuestros cursos de capacitación, un reflejo de nuestro compromiso con la formación continua y el fortalecimiento de habilidades esenciales. Cada sesión, cada aprendizaje y cada nuevo conocimiento adquirido representan un paso hacia un futuro más prometedor para nuestros asociados y, por ende, para el propósito de nuestra organización.

Logros clave en 2024

1. Certificación en el Estándar de Competencias EC0217.0

Nuestros Asociados han recibido capacitaciones alineadas a un modelo de enseñanza de vanguardia, en el que la metodología, la integración tecnológica y la evaluación efectiva del aprendizaje han sido pilares fundamentales. La certificación obtenida en el estándar de competencias EC0217.0 representa un respaldo tangible a la calidad y relevancia de nuestra formación.

2. Expansión de CEO: 61 cursos disponibles

El crecimiento del Programa de Capacitación Empresarial Online (CEO) ha sido uno de los grandes hitos de este año. Con la integración de una sala de aprendizaje dedicada a la sostenibilidad, hemos ampliado la gama de opciones de formación y desarrollo de competencias de negocio, reafirmando nuestro compromiso con el aprendizaje de alto valor.

3. Segunda Generación del Programa de Desarrollo de Habilidades Blandas

En nuestra misión de fortalecer el talento joven, beneficiamos a estudiantes y profesores de 14 universidades públicas del Estado de México. Este esfuerzo no solo refuerza nuestro compromiso con la educación, sino que también impulsa el crecimiento y desarrollo profesional de las nuevas generaciones.

Nuestros Asociados han recibido capacitaciones alineadas a un modelo de enseñanza de vanguardia.



The screenshot displays the GS1 México online learning platform. At the top, a 'Mensaje de Bienvenida' (Welcome Message) section features a video of Juan Carlos Rodríguez. Below this, the 'Salas de aprendizaje' (Learning Rooms) section lists various topics: Administración y finanzas, Estándares GS1, E-commerce y mundo digital, Desarrollo humano, Eficiencia operativa, Proyectos e Innovación, Relaciones comerciales, and Sostenibilidad. The 'Tablero de progreso' (Progress Dashboard) section shows a 'Conoce tus estadísticas de aprendizaje' (Know your learning statistics) area with a 64% completion rate. The 'Mi aprendizaje pendiente' (My pending learning) section lists courses like 'Contenido mejorado: Synchronia', 'Creatividad e Innovación', 'El ABC para la implementación de códigos 2D', 'Enfoque a resultados Experto', and 'Enfoque a resultados Intermedio'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Inicio', 'Desarrollar', 'Mi aprendizaje', 'Buscar curso', and 'Informes'.

Cifras que reflejan nuestro impacto

- Sesiones de capacitación impartidas: 246
- Evaluación de satisfacción de los cursos con capacitador: 95.69%

Cursos con capacitador (asesores empresariales)		
Indicador	Personas	Empresas únicas
# de Empresas participantes	3,608	2,339

CEO: Un espacio de aprendizaje para el futuro

Nuestro programa de Capacitación Empresarial Online (CEO), alojado en la plataforma LMS Totara, es un ecosistema de aprendizaje virtual que permite a nuestros Asociados configurar el futuro que desean para sus empresas. Como espacio de convergencia empresarial, hemos logrado desarrollar cursos e-learning de alta calidad, diseñados por especialistas en ocho áreas de conocimiento que abordan las principales necesidades de negocio.

Capacitar, atraer y retener talento no es solo una estrategia, es el compromiso de construir una organización más fuerte y preparada para los desafíos que vienen.

Mirando hacia adelante

Estos logros son solo el comienzo. El 2025 nos espera con nuevos desafíos y oportunidades para seguir impulsando el talento, promoviendo el aprendizaje y transformando la manera en que nuestras empresas crecen y se fortalecen. En GSI, seguimos apostando por el conocimiento como motor del progreso, convencidos de que cada asociación capacitada es un paso más hacia un futuro más sólido y exitoso.

246 sesiones de capacitación impartidas.





Dirección de Tecnologías de Información y Transformación digital

Pasos firmes hacia la nueva era

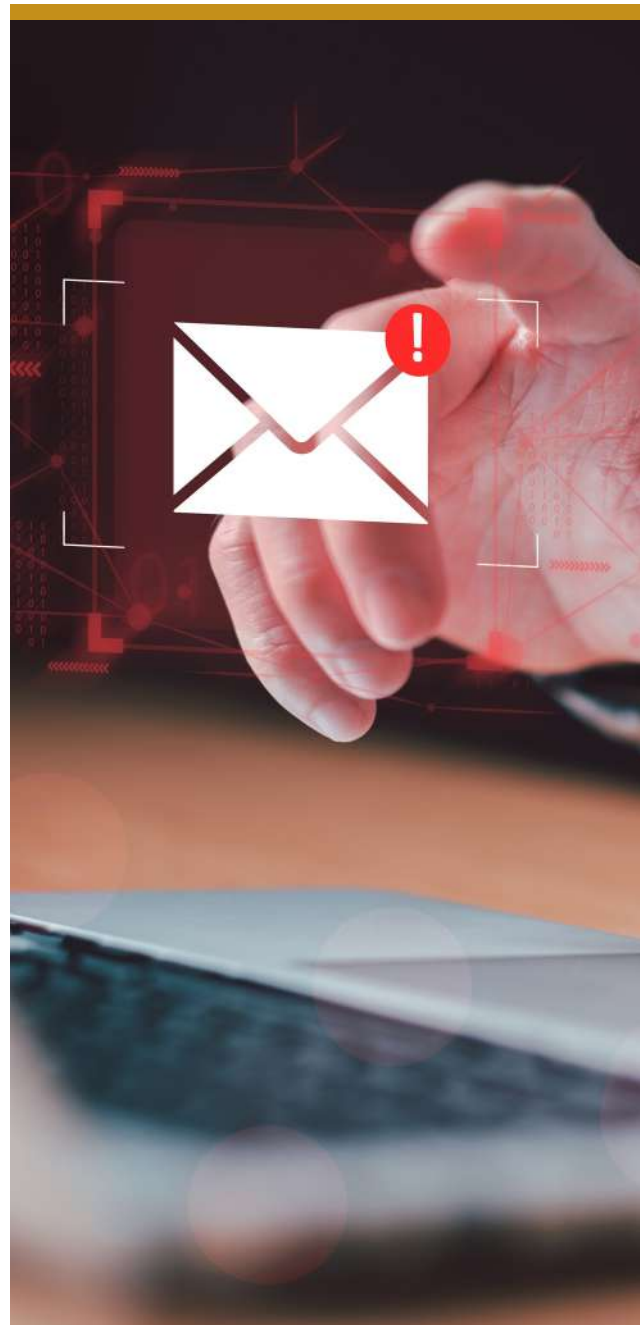
La evolución constante de los negocios exige tecnología que garantice operaciones más seguras, ágiles y eficientes. La transformación digital ha pasado de ser una tendencia a convertirse en un pilar fundamental para la competitividad y el crecimiento sostenible. En GS1 México, asumimos en 2024 este reto con innovación y compromiso, implementando soluciones que protegen la información, optimizan procesos y mejoran la experiencia de nuestros Asociados.

En GS1 México, la evolución tecnológica y la transformación digital han sido pilares fundamentales para fortalecer la seguridad, la eficiencia y la experiencia de nuestros asociados. A lo largo del año, se han consolidado tres hitos clave que reflejan nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua.

Uno de los mayores avances ha sido la certificación en seguridad, un proceso de madurez que requirió el desarrollo de metodologías, procesos y capacitaciones para garantizar que la información de nuestros asociados esté protegida bajo los más altos estándares internacionales. La creación de un Comité de Seguridad de la Información y la implementación de herramientas de concienciación, como simulaciones de ataques de phishing, han permitido fortalecer la cultura de seguridad dentro de la organización.

Otro logro destacado ha sido la incorporación de inteligencia artificial generativa para la captura y validación de datos en el sector farmacéutico. Con un nivel de precisión del 99.99%, esta tecnología ha permitido garantizar la exactitud en la información de los productos almacenados en nuestro catálogo, brindando mayor certeza y tranquilidad a toda la cadena de suministro. Este éxito abre la puerta a la expansión del modelo a nuevas categorías, como juguetes y herramientas, con la visión de convertir nuestro catálogo en el más confiable de Latinoamérica.

Finalmente, la modernización del Portal de Servicios Integrales ha sido un paso fundamental para mejorar la experiencia de nuestros asociados. Con una interfaz más intuitiva y accesible, este nuevo portal optimiza los tiempos de respuesta y facilita la gestión de servicios, alineándose con nuestra estrategia de digitalización y orientación al usuario.



GS1 México obtiene Certificación en la Norma internacional ISO-27001

La seguridad de la información es un pilar fundamental para GS1 México, y desde sus inicios en los años 80, la organización ha asumido con total compromiso la protección de los datos empresariales de sus Asociados. En 2024, este compromiso se reafirma con la obtención de la prestigiosa certificación ISO-27001, un hito que garantiza la disponibilidad, confidencialidad e integridad de la información en un entorno digital en constante evolución.

Este reconocimiento global avala la capacidad de GS1 México para gestionar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) basado en la norma internacional ISO-27001:2022. Un logro que no solo refuerza la confianza de los Asociados, sino que también impulsa el desarrollo de políticas y controles de seguridad más robustos.

En 2024, obtuvimos prestigiosa certificación ISO-27001, un hito que garantiza la disponibilidad, confidencialidad e integridad de la información.



3 años lleva GS1 México Certificado en la Norma ISO-27001.



Tres años de certificación Global

La seguridad no es un destino, sino un camino de evolución constante. En GS1 México, protegemos la información con los más altos estándares para brindar certeza y confianza a nuestros asociados.

El camino hacia la certificación ISO-27001 fue liderado por el equipo de Soporte Técnico, Infraestructura y Seguridad de la Dirección de Tecnologías de la Información y Transformación Digital de GS1 México. Durante este proceso, se realizaron capacitaciones, simulacros y pruebas rigurosas que prepararon a cada colaborador para enfrentar los desafíos de la ciberseguridad con un enfoque estratégico y preventivo.

Ser la única norma reconocida a nivel global para la gestión de la seguridad de la información convierte a esta certificación en un sello de confianza para los Asociados. Durante los próximos tres años, GS1 México continuará fortaleciendo sus estrategias de seguridad y, una vez finalizado este periodo, renovará la certificación para mantenerse a la vanguardia en protección de datos.

Desafíos y logros en soporte técnico, infraestructura y seguridad en 2024

Cada año, la dirección de Tecnologías de la Información y Transformación Digital enfrenta el desafío de proporcionar una infraestructura tecnológica segura, estable y eficiente para GS1 México. En 2024, estos esfuerzos se materializaron en:

- La consolidación de una infraestructura híbrida con servidores físicos y en la Nube.
- Un balance estratégico entre seguridad, estabilidad y disponibilidad de aplicativos.

Estos esfuerzos dieron como resultado:

- **0 incidentes graves** de seguridad de la información.
- **99.924% de disponibilidad** en los aplicativos de GS1 México.
- **3 años certificados** en la Norma ISO-27001.

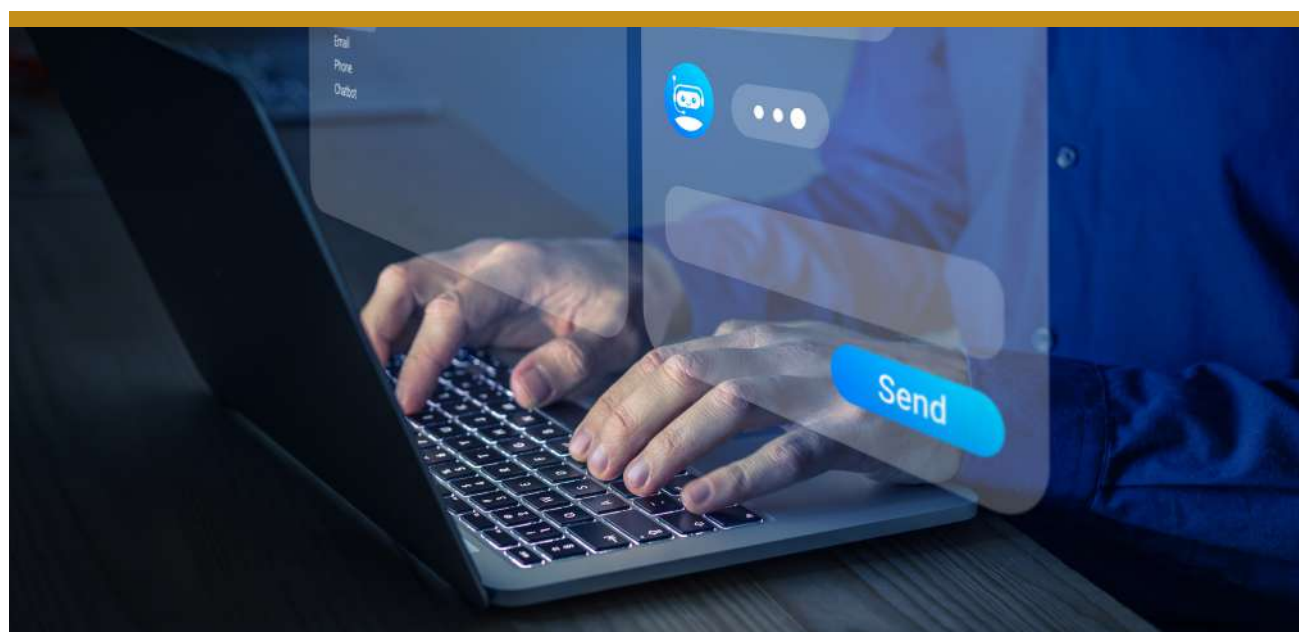
Transformando el futuro con Inteligencia Artificial Generativa

El futuro pertenece a quienes innovan, y GS1 México lo sabe bien. En 2024, se implementó el proyecto **Procesos Inteligentes**, un ambicioso plan que integra la Inteligencia Artificial Generativa para optimizar operaciones clave:

1. **Motor de Identificación de Rango.** Utilizamos la IA Generativa para lograr una correcta y exacta clasificación de nuestros Asociados de acuerdo a sus ingresos, reduciendo errores en nuestros procesos de Inscripción y Renovación de Membresías.
2. **Motor de Asignación de GPC:** Utilizamos la IA Generativa para lograr una asignación muy precisa del Código de Clasificación de Producto (GPC) en plataformas como SIRCO y SECODAT, reduciendo errores de captura manual.
3. **Motor para extracción y captura de datos de productos de farma:** Utilizamos tecnología de última generación para realizar la extracción vía digital de la información de productos y medicamentos sólo con sus fotografías y videos. Así, garantizamos el mapeo correcto y exacto la información, empujada hacia los atributos del Catálogo Electrónico, reduciendo errores de captura manual para este sector tan importante.



Utilizamos tecnología de última generación para realizar la extracción vía digital de la información de productos.



Principales retos en Plataformas TI durante 2024

Como guardianes del ecosistema digital de GS1 México, el equipo de Plataformas TI no solo brinda soporte técnico especializado, sino que también se asegura de que cada proceso de desarrollo sea seguro y eficiente.

Gracias a esta labor, podemos conocer de primera mano las necesidades tanto de nuestros Asociados como de nuestros Colaboradores, permitiéndonos diseñar soluciones tecnológicas que realmente marcan la diferencia.

Durante 2024, este esfuerzo nos ha llevado a alcanzar logros significativos que refuerzan nuestra misión de impulsar la transformación digital con innovación y seguridad.

- Robustecer y eficientizar el ecosistema digital de GS1 México
- Implementar Inteligencia Artificial para reducir errores en procesos internos y externos
- Mejorar la experiencia e interfaz de usuario de nuestros aplicativos

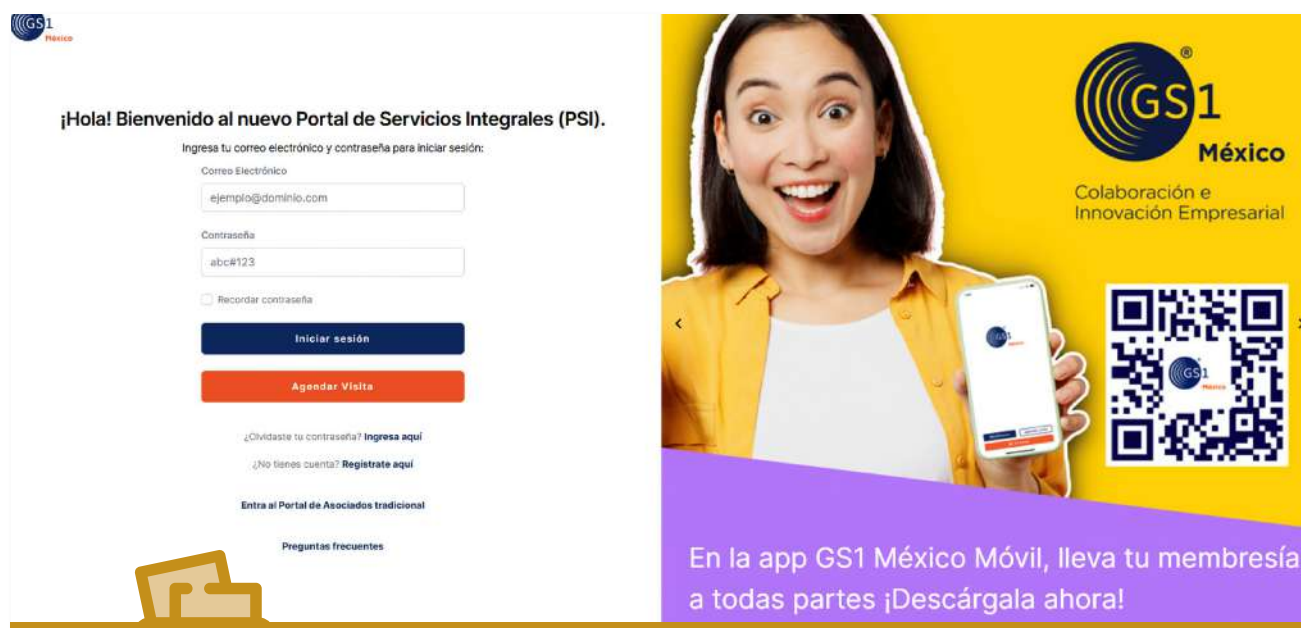
90 fueron los proyectos que se impulsaron en beneficio de un ecosistema digital más relevante.

- Implementar mejores prácticas de desarrollo seguro y con apego a la Norma ISO-27001
- Robustecer la arquitectura de nuestros aplicativos críticos

Estos avances han elevado la precisión en los procesos de GS1 México a niveles sin precedentes:

- 99.99% de precisión en Identificación de Rango y Asignación de GPC.
- 90% de precisión en Extracción de Datos de Productos de Farma.
- 90 proyectos para fortalecer el ecosistema digital.
- +70 mejoras en plataformas.





Un nuevo portal de servicios integrales para los Asociados

Rápido, fácil y seguro. Así es el nuevo Portal de Servicios Integrales (PSI) de GS1 México, una plataforma diseñada para que nuestros Asociados tengan el control total de sus Membresías y los servicios que adquieren, además de acceder de manera sencilla a sus consultas más frecuentes.

El resultado es el PSI, lanzado en noviembre de 2024, que permite a nuestros Asociados acceder de manera rápida y eficiente a los siguientes módulos:

Transformamos la tecnología en una experiencia más ágil y eficiente. Con la modernización del Portal de Servicios Integrales, ponemos a nuestros asociados en el centro de la innovación.

- SIRCO, para la gestión de sus Códigos de Barras
- Syncfonía+, el Catálogo Electrónico de GS1 México
- Mis Herramientas, para hacer uso de beneficios adicionales en cada Membresía GS1
- Cursos, para capacitación constante
- Facturación, para consultar sus Comprobantes Fiscales
- Estados de Cuenta, para revisar sus fechas y montos de Renovación de Membresías
- Trámites, para agilizar sus nuevos requerimientos

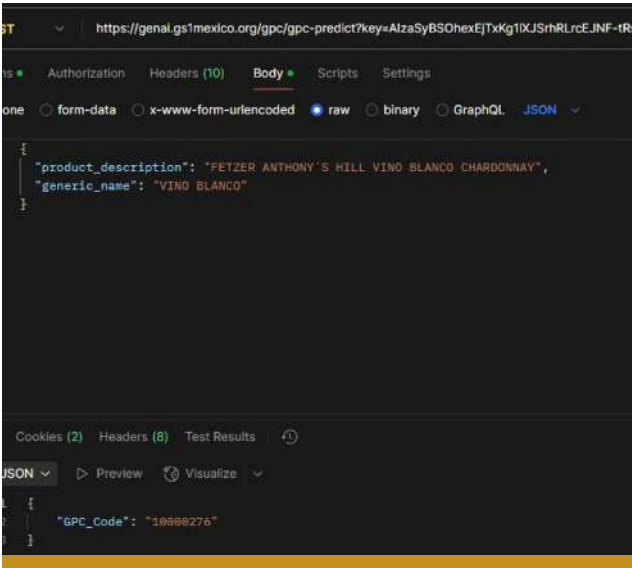
Desde su lanzamiento en noviembre de 2024, el PSI ha logrado:

- **89 mil** visitas en sus primeros meses.
- **10 usuarios activos por minuto** en promedio.

Business Intelligence: Datos que generan valor

La digitalización no es solo tecnología, es inteligencia. Por ello, GS1 México desarrolló el Hub de Contactos, un sistema que permite rastrear y analizar la trazabilidad de la información de las empresas Asociadas desde hace más de 30 años.

A través de la plataforma Snowflake, se optimiza la gestión de datos mediante Business Intelligence, garantizando mejores decisiones y una operación más eficiente.



Transformación digital: Retos y avances en 2024

En un mundo donde la tecnología evoluciona a la velocidad de la luz, GS1 México ha centrado sus esfuerzos en:

- Asegurar la calidad de los datos mediante nuevos tableros de analíticas.
- Operar plataformas críticas desde servidores virtuales para mayor seguridad y eficiencia.
- Implementar reglas de optimización para reducir costos y riesgos de vulnerabilidad.

Los resultados hablan por sí solos:

- 6 nuevas plataformas hospedadas en AWS en 2024.
- 40 plataformas en total operando en la Nube.

El compromiso de GS1 México con la excelencia

La certificación ISO-27001, la implementación de Inteligencia Artificial Generativa, el desarrollo del nuevo PSI y la optimización de la gestión de datos son solo algunas de las iniciativas que reflejan el compromiso de GS1 México con la innovación y la seguridad.

Estos avances han sentado las bases para un futuro donde la automatización y el análisis de datos serán claves en la toma de decisiones. La consolidación de un ecosistema digital robusto nos permitirá desarrollar soluciones inteligentes, desde asistentes virtuales hasta sistemas de atención automatizada, que agilicen procesos y fortalezcan la relación con nuestros asociados.

El camino recorrido es sólo el inicio. La innovación y la tecnología seguirán siendo los motores que impulsen a GS1 México hacia un futuro más seguro, eficiente y conectado.



Dirección de Planeación Estratégica y Finanzas

Continuidad en la estrategia 2024 - 2028

En 2024, GS1 México ha dado un paso decisivo hacia la materialización de su visión a cinco años, consolidando la ejecución estratégica definida el año anterior. Este ha sido un año de enfocar esfuerzos y reforzar acciones para garantizar el éxito de una estrategia que, con determinación y claridad, se ha trazado para transformar nuestra organización en una entidad aún más competitiva y adaptativa en un entorno en constante cambio.

Durante este periodo, nos hemos sumergido en una profunda reflexión sobre las palancas estratégicas que, a través de sinergias inteligentes, nos permitirán avanzar con firmeza. Estos pilares fundamentales, que ahora se articulan bajo la visión de CREA, han sido refinados para afianzar nuestra posición competitiva, fortalecer nuestra capacidad de adaptación y perfeccionar nuestra eficiencia operativa.

En la organización, la planeación estratégica no solo es un ejercicio de previsión, sino una práctica consolidada que, a lo largo de más de 15 años, ha permitido robustecer la visión de la organización, alineando cada decisión con las necesidades de los asociados y del ecosistema empresarial. A través de un modelo de planeación dinámico e incluyente, se han establecido objetivos claros y una estructura que involucra a todos los niveles de la organización, garantizando así una evolución constante y una estrategia ajustada a los tiempos actuales.

Además del impulso tecnológico y financiero, se ha fortalecido el compromiso de GS1 México con la generación de conocimiento a través de estudios e investigaciones clave para el sector. Estas herramientas brindan información confiable y equilibrada para la toma de decisiones de empresas de todos los tamaños, con un énfasis particular en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. La credibilidad y neutralidad de estos estudios han permitido que la organización se posicione como un referente.



La evolución de GS1 México también ha abarcado su propio modelo de gobernanza. La actualización de procesos internos ha permitido fortalecer la transparencia, el cumplimiento normativo y la agilidad en la toma de decisiones, asegurando que la organización continúe operando con los más altos estándares. Con una visión a futuro clara y un modelo estratégico en constante refinamiento, GS1 México sigue avanzando con pasos firmes hacia su propósito de ser un punto de encuentro para la innovación y el crecimiento empresarial.

- C** Crece comprometido con la mejora y fortalece la búsqueda de más asociados.
- R** Refuerza nuestra oferta, consolidando esfuerzos para que los asociados se mantengan con nosotros.
- E** Entiende a los asociados asegurando que puedan aprovechar nuestros productos y servicios.
- A** Amplía tu visión y expande oportunidades innovadoras hacia los asociados.

Este enfoque ha sido el motor que ha impulsado cada uno de nuestros pasos hacia una ejecución impecable. La eficiencia operativa, la centralidad en nuestros asociados y la innovación continua se han consolidado como los ejes que nos guiarán hacia el futuro, respaldados por el compromiso con el capital humano y la tecnología.

Transformación en la gestión y modelos de ejecución

Nuestra estrategia no es solo un plan en papel, es un compromiso vivo que evoluciona con las necesidades de nuestros asociados, asegurando que cada paso nos acerque a un futuro más sólido y eficiente.

En un movimiento estratégico clave, GS1 México ha consolidado su estructura organizacional mediante la fusión de las gerencias de Gestión de Proyectos y Planeación Estratégica, con el propósito de fortalecer nuestros procesos internos y fomentar una gestión más ágil y estratégica. Esta integración no solo refuerza nuestra capacidad de ejecución, sino que nos permite adoptar una visión holística del negocio, mejorando significativamente nuestra efectividad táctica-operativa.

Siguiendo nuestra evolución constante, hemos comenzado a migrar de la metodología tradicional del Balanced Scorecard hacia un modelo de Excelencia en la Ejecución, alineado con los principios de sus creadores, Kaplan y Norton, y adaptado a los desafíos del entorno actual.



Generación de valor a través de la investigación y datos estratégicos

A través de nuestra unidad de investigación, seguimos comprometidos con ofrecer información valiosa y relevante a nuestros asociados. En este 2024, hemos continuado con la generación de estudios profundos que iluminan las tendencias de la industria y el comportamiento del consumidor. Destacan entre ellos:

- **Barómetro GS1 Fabricantes PyME de la Industria de Consumo:** En su séptima edición, este estudio se adentra en los indicadores clave del sector y permite conocer de primera mano los factores de éxito de los empresarios y las áreas de oportunidad para fortalecer sus negocios.
- **Consciencia de Compra en el Supermercado:** En su tercera edición, ofrece un análisis detallado de los atributos más valorados por los consumidores, permitiendo a las empresas enfocar sus esfuerzos de comunicación de manera precisa.

Estos estudios, junto con otros recursos valiosos, están disponibles en GS1 Data, nuestro portal donde compartimos información confiable para que las empresas puedan tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales y actualizados.

En 2024, hemos continuado con la generación de estudios que iluminan las tendencias de la industria y el comportamiento del consumidor.



Renovación y clarificación de mensajes estratégicos

La renovación de nuestros mensajes estratégicos ha sido otro de los logros clave de este año. Hemos reformulado tanto las sesiones de inducción como el seguimiento de indicadores (KPIs) para garantizar que todos comprendan la conexión entre nuestras acciones y los resultados clave que buscamos alcanzar. Esto refuerza nuestro compromiso con la transparencia y con el impacto de nuestras decisiones.

Avances en efectividad operativa

El segundo semestre de 2024 marcó un hito importante con la exitosa auditoría interna al Sistema de Administración de Seguridad de la Información (SASI), preámbulo de nuestra próxima certificación en la norma ISO 27001:2022. Los hallazgos y las mejoras derivadas de esta auditoría han fortalecido nuestra capacidad de prevenir y mitigar riesgos de información, mejorando la alineación y enfoque en toda la organización.

Fortalecimiento de la Oficina de Proyectos (PMO)

La Oficina de Proyectos (PMO) ha sido clave en nuestra estrategia para garantizar el cumplimiento de objetivos y la eficacia de nuestros proyectos. A través de un análisis exhaustivo, se implementaron mejoras basadas en las mejores prácticas del Project Management Institute, asegurando que cada proyecto esté alineado con nuestra visión estratégica. En 2024, gestionamos 11 proyectos estratégicos, de los cuales 10 fueron cerrados a tiempo y con un nivel sobresaliente de cumplimiento en cuanto a alcance, presupuesto y ejecución.

Se implementaron mejores prácticas del Project Management Institute (PMI).

11 proyectos estratégicos gestionamos en 2024.

El proceso de mejora continua ha llevado a una mayor claridad y asertividad en las políticas y procedimientos de gestión de proyectos, impulsando la eficiencia y reduciendo riesgos. A través de la revisión periódica de KPIs y la actualización de lecciones aprendidas, hemos consolidado una cultura de mejora constante y excelencia operativa.

Los proyectos ejecutados fueron:

1. **Certificación 27001**
2. **GS1 EDI - Asociado**
3. **Portal de Servicios Integrales**
4. **Procesos inteligentes**
5. **HUB de Registros**
6. **Fortalecer el Catálogo Syncfonía+**
7. **Infocode 2024**
8. **Trazabilidad**
9. **GS1 Móvil Fase 5**
10. **Minería de Datos y Procesos SECODAT**
11. **Portal de proveedores y biblioteca de contratos**

Mirando hacia el futuro

Cada uno de estos avances representa un paso firme hacia el futuro, un futuro lleno de oportunidades, desafíos y una constante evolución. Nuestra organización se mantiene comprometida con la excelencia, la innovación y el valor real para nuestros asociados, siempre con la vista puesta en los próximos cinco años, con determinación para seguir adelante, siempre más fuertes y más unidos.

Cumplimiento Normativo / Asuntos Corporativos

Transparencia, ética y mejores prácticas: El compromiso con un futuro sólido

Durante el 2024, se revisó el modelo de gobierno corporativo de la asociación para cumplir las reformas a las disposiciones legales aplicables actualizando las funciones y atribuciones de la Asamblea General de Asociados y el Consejo Directivo, con este ajuste en su estructura orgánica, desde la alta gobernanza corporativa se garantiza a los asociados que nuestro objeto social se cumplirá de manera transparente, ética y profesional.

También se transformó el Comité de Gobierno Corporativo en Comité de Auditoría y Mejores Prácticas Corporativas, el cual tiene como finalidad dar transparencia y certeza jurídica a todas nuestras actividades, así como fortalecer el cumplimiento normativo y otros estándares éticos y de calidad haciendo que GS1 México destaque por su enfoque integral de gobierno corporativo partiendo desde la alta dirección; este enfoque no solo fortalece su reputación, sino que también impulsa un cambio positivo en toda la cadena de valor, promoviendo un ejemplo como buen ciudadano corporativo.

**Durante el 2024,
la asociación
adaptó su modelo
de gobierno
corporativo
a las nuevas
disposiciones
legales,
consolidando su
transparencia
y solidez
institucional.**





Dirección de Talento y Capital Humano

Impulsando el futuro



El talento es el motor que impulsa la evolución de GS1 México; invertir en su crecimiento es asegurar nuestro futuro.

En 2024, la consolidación de estrategias clave permitió fortalecer la estructura organizacional y garantizar un servicio más eficiente para los asociados. La ampliación del equipo no solo representó un crecimiento en números, sino una apuesta por la excelencia, con programas de capacitación que superaron los estándares del mercado y promovieron el desarrollo de habilidades clave para afrontar los desafíos del futuro.

Los retos no han sido menores. Integrar nuevas generaciones, fomentar una cultura de aprendizaje continuo y adaptarse a un entorno en constante transformación han sido desafíos clave. Sin embargo, cada uno de estos pasos ha reforzado la misión de atraer, desarrollar y retener al mejor talento, asegurando que GS1 México siga siendo un espacio de crecimiento y oportunidades.

En 2024, la organización creció en un 17% la plantilla de personal, lo que permitió crear nuevos puestos de trabajo en todas las direcciones. Además, 11% de los colaboradores de GS1 fueron promovidos.

En materia de capacitación, se impartieron 1,735 horas, lo que se traduce en 10 horas de entrenamiento por colaborador.

En apoyo a la comunidad estudiantil, reactivamos el año pasado nuestro programa de becarios, lo que permitió que las diferentes áreas tuvieran la oportunidad de brindar experiencia laboral a diferentes estudiantes y egresados.

En materia de marca empleadora, lanzamos nuestra campaña ORGULLO para sensibilizar a los colaboradores respecto a los beneficios que ofrece la GS1 México como: estabilidad financiera, balance personal, salud y desarrollo personal.

Entre los retos y oportunidades para 2025, se encuentran:

- Encontrar y retener al mejor talento
- Reforzar las estrategias de diversidad, equidad e inclusión
- Seguir invirtiendo en el desarrollo profesional de los colaboradores
- Continuar y fomentar las acciones de sustentabilidad

Hacia adelante, la evolución digital y la gestión del conocimiento serán pilares fundamentales para el éxito. La clave estará en mantener a las personas en el centro de la estrategia, dotándolas de las herramientas necesarias para innovar, adaptarse y seguir construyendo el camino hacia una organización más sólida, ágil y preparada para lo que viene.



ESG

Primer Informe ESG: Conectando el presente con un futuro sostenible

Desde hace más de 39 años, GS1 México ha sido el aliado clave para hacer que los productos lleguen a más personas de manera eficiente, segura y sostenible. Nos hemos convertido en el motor que impulsa la identificación, captura y compartición de datos en todo el ecosistema comercial, pero nuestra labor va mucho más allá de códigos de barras y tecnología. Lo que realmente nos mueve es un propósito mayor: construir un futuro más sostenible, impulsar el bienestar social y generar un impacto positivo en nuestra comunidad.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con nuestra filosofía “#SoySostenible”, implementamos iniciativas innovadoras que no solo benefician a nuestro entorno, sino que también inspiran a otras empresas a sumarse al cambio.

Cuidando el planeta

Transformando el Futuro: Sabemos que cada acción cuenta cuando se trata de cuidar nuestro hogar. En 2024, dimos pasos firmes hacia un impacto ambiental positivo: Reducimos en 10.66% nuestro consumo eléctrico, evitando la emisión de 1.21 toneladas de CO₂e. Instalamos un sistema de recolección de agua pluvial, logrando un ahorro del 47% en agua potable, equivalente a 25.05 toneladas de CO₂e.

Estos logros nos acercan cada vez más a una operación más eficiente y respetuosa con el planeta. Porque sabemos que un mundo mejor comienza con pequeñas acciones que, juntas, generan un gran cambio.



En 2024, dimos pasos firmes hacia un impacto ambiental positivo en GS1 México.

Impulsando el bienestar social

Las personas son el corazón de GS1 México. Por eso, hemos reforzado nuestras iniciativas de impacto social para mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad: Aumentamos en un 9% nuestras donaciones a Cruz Roja, Protección Civil y escuelas públicas. Nuestra Semana de la Salud creció un 67%, ofreciendo 280 consultas médicas para nuestros colaboradores. Impulsamos la inclusión con nuevas políticas de bienestar, como una sala de lactancia y servicios de terapia psicológica y nutricional.

Porque cuidar de los demás es parte de nuestra esencia. Creemos en un futuro donde el bienestar de las personas y las empresas vayan de la mano.



47% de reducción en el consumo de agua potable.



Gobernanza responsable y alianzas estratégicas

Nada de esto sería posible sin valores sólidos y trabajo en equipo. En 2024: Reforzamos alianzas con más de 10 instituciones enfocadas en sostenibilidad y justicia social, como Banco de Tapitas y Casa de la Amistad. Promovimos la donación de residuos reciclables para tratamientos médicos y la compra de productos con causa.

Porque juntos, podemos hacer más. Y queremos seguir sumando esfuerzos para lograr un impacto positivo duradero.

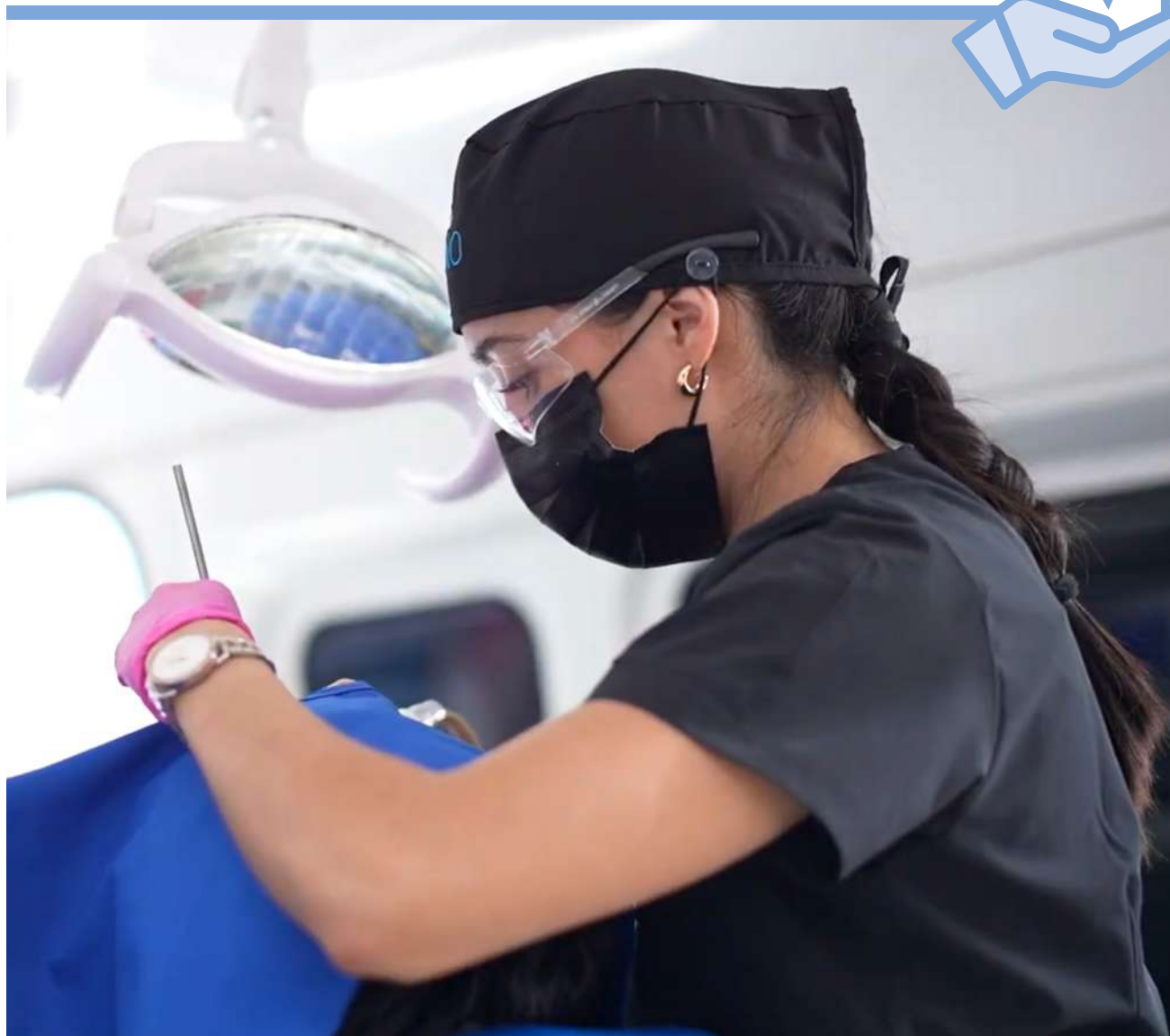
Las personas son el corazón de GS1 México. Por eso, hemos reforzado nuestras iniciativas de impacto social para mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad.

Mirando hacia el Futuro: Compromisos ESG 2025

Lo que viene nos llena de entusiasmo. Estas son algunas de nuestras metas para el próximo año: Incrementar en un 20% las consultas médicas en la Semana de la Salud. Ampliar la participación de familiares en nuestras iniciativas de bienestar. Evaluar al 80% de nuestros proveedores bajo criterios de sostenibilidad. Seguir impulsando el teletrabajo y mejorar el bienestar laboral.

67% de incremento en atenciones médicas durante la Semana de la Salud.

El 2024 fue un año de logros extraordinarios, pero lo mejor aún está por venir. Seguiremos impulsando un comercio más sostenible, inclusivo y próspero para todos. Porque cuando trabajamos juntos, el cambio es posible.



Acerca de GS1 México

Somos una Asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

GS1 México

Blvd. Toluca No. 46
Col. El Conde
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T 800 504 5400

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico
