



Número Global de Cupón (GCN)

El Número Global de Cupón permite a las empresas identificar cupones digitales: un boleto, documento o presentación electrónica que se puede canjear por un descuento financiero o por puntos de fidelidad al realizar una compra.

La GCN proporciona a las empresas un identificador que se puede utilizar para recuperar información contenida en una base de datos asociada con el cupón; por ejemplo, se utiliza para comprobar la validez de la oferta del cupón, recuperar las condiciones relacionadas con la oferta del cupón y, en algunos casos, para confirmar que el cupón no se ha utilizado.

El GCN puede presentarse como un código de barras para permitir el procesamiento automatizado en el Punto de Venta (POS). El GCN también se puede presentar en formato digital. En el punto de venta, se puede acceder a la oferta del cupón a través de una cuenta de lealtad del consumidor, o se puede presentar en un teléfono móvil como un código de barras o mediante comunicación de campo cercano (NFC). Los GCN también se pueden utilizar para procesar cupones en tiendas web.

El GCN siempre identifica la oferta de cupón específica. Si es necesario identificar los cupones emitidos individualmente para la oferta (las instancias), se puede utilizar un componente en serie opcional.

Muchas empresas pueden participar en la gestión de una oferta de cupón; por ejemplo, un fabricante, minorista, cámara de compensación y proveedor de aplicaciones móviles. La GCN les permite compartir información electrónicamente, asegurando que todas las partes tengan información oportuna y precisa sobre las condiciones de la oferta de cupones, la publicación de cupones, el canje de cupones y la liquidación financiera entre empresas.



- Dígito Verificador
- Comienzo del Prefijo de compañía GS1
- numérico
- <<< Posición inicial de variable
- >>> Longitud variable.
- < = Menor que o igual a