



Contenido

Introducción	04
1. Resiliencia del sector minorista en la era digital	06
2. La revolución de la Inteligencia Artificial en el comercio minorista	10
3. Comercio autónomo y automatización	14
4. Comercio impulsado por contenido y retail media	17
5. Evolución de la tienda física como centro de experiencias	22
6. Liderazgo en tres dimensiones	26
Conclusión: Impacto y oportunidades para la industria mexicana	30

Introducción al Reporte de Innovación Q3 2024



Bienvenidos. La robótica está revolucionando la forma en que operan las industrias en todo el mundo. En México, esta transformación es especialmente relevante en los sectores minorista, manufacturero y de la cadena de suministro. La implementación de robots está impulsando aumentos significativos en la eficiencia operativa, reduciendo costos y mejorando la gestión del personal. Este informe explora las tendencias actuales y futuras de la robótica en estos sectores clave, destacando oportunidades para las empresas mexicanas en el período 2025-2026.

1. Robótica del sector minorista

Descripción de la tendencia

El sector minorista está experimentando una transformación significativa gracias a la integración de robots. Estas tecnologías están mejorando la experiencia en tiendas al optimizar procesos como la gestión de inventarios y la asistencia al cliente. Los robots están proporcionando soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia operativa y ofrecer una experiencia de compra más personalizada y fluida para los consumidores.



Robot destacado: Tally *Simbe Robotics*

Características



Tipo de robot
Autónomo móvil



Fabricante
Simbe Robotics



Función principal
Escaneo y gestión
de inventarios en tiendas

Tareas específicas

Tally recorre los pasillos de las tiendas de forma autónoma, escaneando estantes para identificar:

- Productos agotados
- Productos mal colocados
- Precios incorrectos

Además, recopila datos para optimizar la disposición de productos y mejorar las estrategias de merchandising.

Beneficios

Tiempo: Escanea cientos de productos en minutos, tarea que tomaría horas a un empleado.

Personal: Libera al personal para enfocarse en tareas de mayor valor, como la atención al cliente.

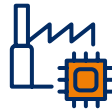
Costos: Reduce pérdidas por errores de inventario y mejora la eficiencia operativa.

Robot destacado: Pepper *SoftBank Robotics*

Características



Tipo de robot
Humanoide interactivo



Fabricante
SoftBank Robotics



Función principal
Atención y asistencia
al cliente

Tareas específicas

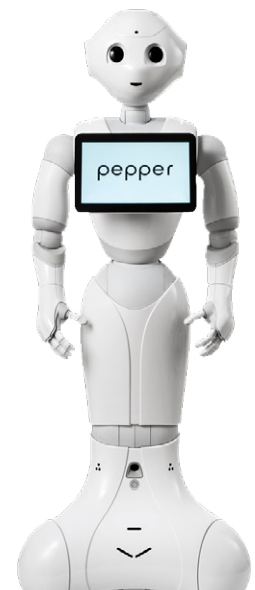
- Interactúa con clientes
- Proporciona información sobre productos y promociones
- Responde a preguntas frecuentes
- Personaliza la experiencia del cliente mediante reconocimiento facial y de voz

Beneficios

Tiempo: Reduce el tiempo que el personal dedica a consultas básicas.

Costos: Disminuye los costos asociados a la atención directa al cliente.

Experiencia del cliente: Ofrece respuestas rápidas y precisas, mejorando la satisfacción general.



2. Robótica en manufactura

Descripción de la tendencia

En el sector manufacturero, los robots están optimizando líneas de producción al mejorar la precisión y acelerar procesos. Los robots colaborativos, o cobots, están diseñados para trabajar junto a los humanos, asumiendo tareas complejas y repetitivas, lo que permite a los operarios enfocarse en actividades más estratégicas.

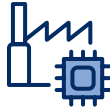


Robot destacado: UR10e *Universal Robots*

Características



Tipo de robot
Cobot de seis ejes



Fabricante
Universal Robots



Función principal
Automatización flexible en entornos de manufactura

Tareas específicas

- Ensamblaje de componentes
- Pulido y acabado de piezas
- Control de calidad mediante sensores integrados
- Manipulación de materiales y alimentación de máquinas

Beneficios

Tiempo: Aumenta la velocidad de producción al realizar tareas repetitivas de forma continua.

Personal: Trabaja de manera segura junto a los operarios, facilitando la colaboración hombre-máquina.

Costos: Reduce errores humanos y minimiza el tiempo de inactividad.

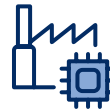


Robot destacado: KUKA KR AGILUS *KUKA Robotics*

Características



Tipo de robot
Industrial compacto de alta velocidad



Fabricante
KUKA Robotics



Función principal
Tareas de precisión en espacios reducidos



Tareas específicas

- Soldadura de componentes pequeños
- Ensamblaje de piezas con alta precisión
- Manejo y clasificación de piezas pequeñas

Beneficios

Tiempo: Completa tareas repetitivas más rápido que un operario humano.

Calidad: Mejora la calidad del producto final al reducir variaciones en procesos críticos.

Costos: Disminuye el desperdicio de materiales y optimiza la productividad.

3. Robótica en la cadena de suministro

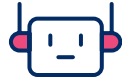
Descripción de la tendencia

Los robots están revolucionando la logística y gestión de la cadena de suministro. Desde el manejo de inventarios hasta la entrega de última milla, su capacidad para optimizar operaciones en almacenes y centros de distribución está cambiando el modelo tradicional de gestión.



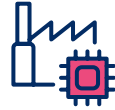
Robot destacado: LocusBot *Locus Robotics*

Características



Tipo de robot

Autónomo móvil para almacenes



Fabricante

Locus Robotics



Función principal

Optimización de la recolección de pedidos

Tareas específicas

- Navega de forma autónoma por el almacén
- Recoge productos para cumplir con pedidos
- Colabora con empleados, indicando ubicaciones y rutas óptimas

Beneficios

Tiempo: Acelera la recolección de pedidos hasta en un 50%.

Personal: Permite al personal enfocarse en tareas complejas, como la gestión de excepciones.

Costos: Mejora la precisión y reduce los tiempos de espera.

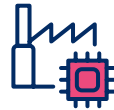
Robot destacado: Scout *Amazon Robotics*

Características



Tipo de robot

Vehículo autónomo para entregas



Fabricante

Amazon Robotics



Función principal

Entrega de paquetes en la última milla

Tareas específicas

- Entrega de paquetes pequeños en áreas residenciales
- Navegación autónoma por aceras y caminos
- Interacción segura con peatones y mascotas

Beneficios

Tiempo: Mejora la eficiencia en entregas, especialmente en áreas congestionadas.

Sostenibilidad: Disminuye emisiones de CO2 al ser eléctrico.

Costos: Reduce la dependencia de vehículos tradicionales y costos de combustible.



4. Integración de robótica y automatización en la cadena de valor

Descripción de la tendencia

La robótica está creando cadenas de valor más integradas y eficientes. La automatización se extiende a todas las etapas, desde la producción hasta la distribución, permitiendo una sincronización perfecta y una respuesta más rápida a las demandas del mercado.



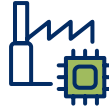
Robot destacado: Fetch Robotics AMR

Características



Tipo de robot

Móvil autónomo para manejo de materiales



Fabricante

Fetch Robotics



Función principal

Transporte interno en almacenes y plantas de producción



Tareas específicas

- Movilización de inventarios
- Distribución de materiales a estaciones de trabajo
- Integración con sistemas de gestión de almacenes (WMS)

Beneficios

Tiempo: Reduce significativamente los tiempos de transporte interno.

Personal: Libera a los operarios para tareas de mayor valor agregado, como análisis y optimización de procesos.

Costos: Minimiza la necesidad de equipos de transporte manual y personal asociado.



Conclusión: Impacto y oportunidades de la robótica en el sector mexicano



La robótica representa una oportunidad transformadora para las empresas mexicanas. La adopción de estas tecnologías permite:



Mejorar la eficiencia operativa

Automatizando tareas repetitivas y optimizando procesos.



Aumentar la competitividad

Ofreciendo productos y servicios de mayor calidad y respondiendo rápidamente a las demandas del mercado.



Reducir costos

Minimizar errores, desperdicios y tiempos de inactividad.



Potenciar al personal

Permitiendo que los empleados se enfoquen en tareas estratégicas y de mayor valor.

Para capitalizar estas oportunidades, es esencial:

- **Inversión en capacitación:** Desarrollar habilidades en el personal para operar y mantener sistemas robóticos.
- **Estrategia de implementación:** Integrar la robótica de manera alineada con los objetivos de negocio.
- **Colaboración público-privada:** Fomentar alianzas que impulsen la innovación y compartan mejores prácticas.

La robótica no es sólo una tendencia tecnológica, sino un catalizador para el crecimiento sostenible y la competitividad internacional. Las empresas mexicanas que adopten y adapten estas tecnologías estarán mejor posicionadas para liderar en el mercado global y contribuir al desarrollo económico del país.



Referencias

1. Simbe Robotics. (2025). Tally Product Overview. Recuperado de www.simberobotics.com
2. SoftBank Robotics. (2025). Pepper for Retail. Recuperado de www.softbankrobotics.com
3. Universal Robots. (2025). UR10e Technical Specifications. Recuperado de www.universal-robots.com
4. KUKA Robotics. (2025). KR AGILUS Series. Recuperado de www.kuka.com
5. Locus Robotics. (2025). LocusBot Warehouse Solutions. Recuperado de www.locusrobotics.com
6. Amazon Robotics. (2025). Scout Delivery System. Recuperado de www.amazonrobotics.com
7. Fetch Robotics. (2025). AMR Systems for Supply Chain. Recuperado de www.fetchrobotics.com

Acerca de GS1 México

Somos una Asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

GS1 México

Blvd. Toluca No. 46
Col. El Conde
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T 800 504 5400

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico