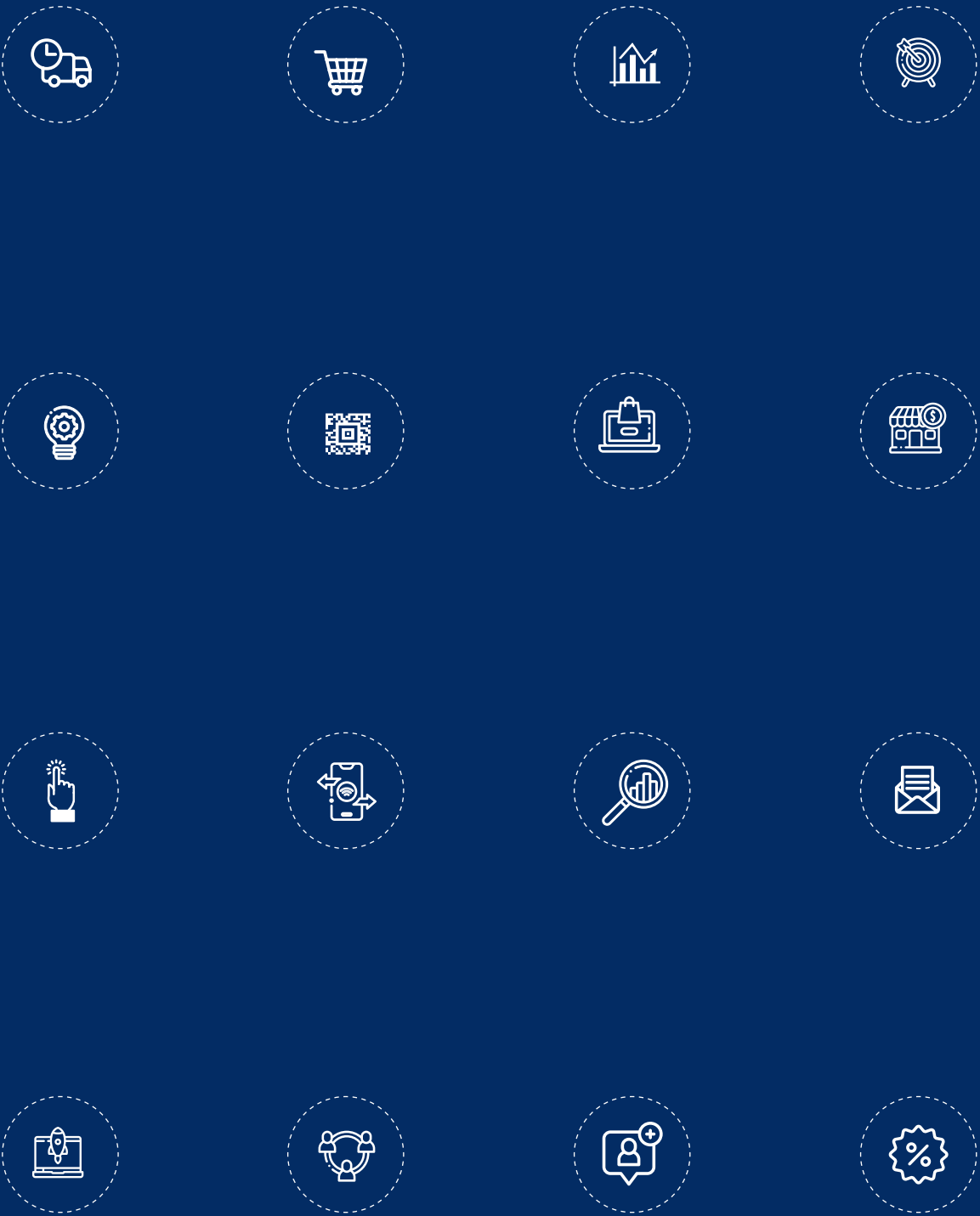


Diez ejemplos de mejoras operacionales en minoristas mediante la implementación de Códigos QR GS1





Contenido

Introducción	04
1. Optimización de la cadena de suministro	06
2. Reducción de desperdicios y mejora de la eficiencia	09
3. Aumento de satisfacción y seguridad del cliente	12
4. Mejora de la interacción con el cliente y la sostenibilidad	15
5. Aprovechamiento de RFID con estándares GS1	18
6. Aplicaciones emergentes y tendencias futuras	20
Conclusión: Conclusiones clave y el futuro de los Códigos QR GS1 en el retail	22
Resumen de implementación de Códigos QR GS1 en minoristas	24
Fuentes citadas	26

Introducción

El creciente impacto de los Códigos QR GS1 en el retail

Los códigos de barras lineales tradicionales han sido un pilar en la industria minorista durante décadas, principalmente utilizados para la identificación de productos y la consulta de precios.

Sin embargo, estos códigos presentan limitaciones significativas en su capacidad de almacenamiento de datos, restringiéndose generalmente a un número de identificación del producto.

En contraste, los códigos QR GS1 superan estas limitaciones al codificar la información en dos dimensiones, tanto horizontal como verticalmente. Esta estructura permite una densidad de datos mucho mayor, posibilitando que las empresas almacenen múltiples elementos de información dentro de un único código, como números de lote, fechas de caducidad, números de serie y URLs. Al escanear este tipo de código QR, los diferentes actores de la cadena de suministro y los consumidores pueden acceder instantáneamente a información detallada del producto, lo que garantiza la precisión y mejora la eficiencia en los procesos de seguimiento y verificación. Estas capacidades optimizan la gestión de inventario, el cumplimiento normativo y la interacción con el cliente.

La evolución hacia los códigos QR GS1 se fundamenta en el estándar GS1 Digital Link, que define la manera de combinar los identificadores GS1, como los GTIN (Números Globales de Artículo Comercial), con identificadores de aplicación. Esta combinación crea identificadores digitales únicos y potentes que actúan como

puertas de acceso a contenido digital diverso. Una de las ventajas clave es que los códigos QR GS1 pueden ser leídos por smartphones y sistemas de escaneo utilizados globalmente, tanto en el punto de venta como a lo largo de toda la cadena de suministro. Este avance es reconocido por la industria, como lo demuestra la iniciativa “Sunrise 2027”, un acuerdo generalizado para



que los puntos de venta acepten códigos QR GS1 para finales de 2027, marcando el inicio de la eliminación gradual de los códigos de barras lineales.

En esencia, los códigos QR GS1 no solo enlazan a contenido web, sino que también contienen identificadores de producto digitales únicos, facilitando conexiones fluidas a través de una amplia gama de canales B2B y B2C. Empoderan a las partes interesadas con el control sobre la personalización del contenido en línea y permiten la trazabilidad de la cadena de suministro mediante la codificación de datos adicionales como números de lote y fechas de caducidad.

La transición de los códigos de barras tradicionales a los códigos QR GS1 representa un cambio significativo impulsado por la necesidad de información de producto más detallada, una mayor eficiencia en la cadena de suministro y experiencias de consumo mejoradas. La capacidad de los códigos QR GS1 para almacenar una cantidad sustancialmente mayor de datos y su habilidad para conectar productos con información en línea dinámica a través de GS1 Digital Link, los posiciona como una herramienta fundamental para el futuro del retail. La adopción generalizada prevista para 2027 subraya la importancia estratégica de esta tecnología para la industria.

1. Optimización de la cadena de suministro



Caso de Estudio

1

Trazabilidad Mejorada en la Industria del Vino (Carrefour)



La caso de estudio Carrefour, uno de los minoristas más grandes de Europa, está liderando la innovación en el sector al adoptar códigos QR impulsados por GS1 en sus productos de vino de marca propia.

Esta implementación tiene como objetivo proporcionar a los consumidores detalles críticos del producto, como ingredientes, valores nutricionales e información de reciclaje. Simultáneamente, ofrece a Carrefour beneficios significativos en la mejora de la gestión de inventario y la trazabilidad del producto. Como minorista con aproximadamente 14,000 tiendas en más de 40 países, la decisión de Carrefour de adoptar códigos QR GS1 señala un avance importante en

la eficiencia del retail y la transparencia para los consumidores. Este movimiento estratégico por parte de un actor tan importante en el mercado sugiere una tendencia creciente hacia el uso de esta tecnología para optimizar las operaciones de la cadena de suministro a gran escala. Si bien los datos cuantitativos específicos sobre la magnitud de la mejora no se detallan en los fragmentos proporcionados, la adopción por parte de una empresa de la envergadura de Carrefour implica la expectativa de beneficios considerables en la precisión del inventario y la capacidad de rastrear los productos a lo largo de su recorrido, lo que podría traducirse en una reducción de pérdidas por deterioro o extravío y una respuesta más ágil ante posibles retiradas de productos.



Caso de Estudio 2

Gestión de inventario en tiempo real y ganancias de eficiencia (discusión general)

Los códigos QR GS1 permiten a las empresas almacenar una amplia gama de datos esenciales, lo que garantiza la precisión y mejora la eficiencia en los procesos de seguimiento y verificación, optimizando así la gestión de inventario.

Estos códigos facilitan una gestión de inventario más ágil, un cumplimiento de pedidos más rápido y un almacenamiento más inteligente. La capacidad de codificar información detallada como números de lote y fechas de caducidad directamente en el código QR permite un seguimiento del inventario más granular. Esta visibilidad en tiempo real puede conducir a una previsión de la demanda más precisa, una reducción del desperdicio de productos caducados y estrategias de almacenamiento optimizadas. Por ejemplo, la integración de códigos QR GS1 con sistemas de punto de venta y herramientas de gestión de inventario automatizadas reduce la necesidad de entrada manual de datos, minimizando errores y acelerando los procesos. Empresas que ya utilizan estos códigos informan de transacciones más rápidas en los puntos de venta, ya que el escaneo de un solo código recupera instantáneamente múltiples datos del producto. Esta automatización mejora la eficiencia operativa en toda la cadena de suministro, desde el almacenamiento hasta la caja, y ayuda a las empresas a reducir los costos operativos al disminuir el tiempo dedicado a procesos manuales.



2. Reducción de desperdicios y mejora de la eficiencia



Caso de Estudio

3

Reducción significativa del desperdicio de alimentos (Woolworths Australia)



Reducción de hasta el 40% en el desperdicio de alimentos.

Woolworths Australia, un destacado minorista, logró una reducción de hasta el 40 por ciento en el desperdicio de alimentos mediante la implementación de códigos de barras 2D.

Este logro subraya el potencial de las tecnologías de códigos de barras avanzadas para abordar el problema crítico del desperdicio de alimentos en el sector minorista. Si bien los fragmentos de información no detallan los mecanismos específicos a través de los cuales los códigos 2D facilitaron esta reducción, es plausible que se deba a una mejor gestión y seguimiento de las fechas de caducidad de los productos. La capacidad de almacenar más información en los códigos 2D, en comparación con los códigos de barras lineales tradicionales, permite un control más preciso del ciclo de vida de los productos perecederos. Esto podría incluir la capacidad de identificar rápidamente los productos que se acercan a su fecha de caducidad, lo que a su vez permite a Woolworths implementar estrategias como la rotación de stock más eficiente o la aplicación de descuentos para fomentar la venta de estos artículos antes de que expiren. Este ejemplo demuestra un impacto positivo directo de la tecnología de códigos de barras avanzada en un aspecto fundamental de la sostenibilidad en la industria alimentaria.

Caso de Estudio

4

Operaciones optimizadas y gestión de fechas de caducidad (Parla Deli)



Parla Deli, una tienda gourmet ubicada en Brasil, fue pionera al reemplazar por completo los códigos de barras tradicionales con códigos QR con GS1 Digital Link.

Esta transición estratégica resultó en una notable reducción del 50 por ciento en el desperdicio de alimentos³. Además de esta mejora significativa, Parla Deli experimentó una mayor seguridad en sus operaciones, una eficiencia impulsada y una gestión más efectiva tanto del inventario como de las fechas de caducidad de sus productos. La clave de estos logros fue la integración de los códigos QR GS1 con los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y de punto de venta (POS)

de la tienda. Esta integración automatizó procesos que anteriormente se realizaban de forma manual, lo que redujo la probabilidad de errores humanos y proporcionó una visibilidad superior sobre los niveles de stock y las fechas de caducidad. Al tener la capacidad de rastrear el inventario en tiempo real y monitorear las fechas de caducidad de manera automática, Parla Deli pudo optimizar sus pedidos y asegurar una rotación de stock más eficiente, minimizando así el desperdicio de alimentos. Este caso ilustra cómo la adopción de códigos QR GS1 puede generar beneficios sustanciales incluso para minoristas más pequeños, transformando sus operaciones y mejorando su sostenibilidad.



Reducción de hasta el 50% en el desperdicio de alimentos.

3. Aumento de satisfacción y seguridad del cliente



Caso de Estudio

5

Prevención de la Venta de Productos Caducados (7-Eleven Thailand)



7-Eleven en Tailandia implementó códigos de barras GS1 DataMatrix en sus productos listos para consumir.

Esta iniciativa tuvo un impacto directo en la mejora de la seguridad y la satisfacción del cliente al prevenir eficazmente la venta de productos que habían superado su fecha de caducidad. Como resultado de esta implementación, las quejas de los clientes relacionadas con la compra de productos caducados se redujeron a cero, y se observó un aumento general en las tasas de satisfacción del consumidor⁴. La clave de este éxito radica en la capacidad del código GS1 DataMatrix para almacenar información adicional, incluyendo

la fecha de “consumo preferente”. Cuando un cajero escanea un producto en el punto de venta, el sistema verifica automáticamente si la fecha de caducidad ha pasado. En caso afirmativo, aparece un mensaje en la pantalla del registro indicando que el producto no debe venderse, instruyendo al cajero a ofrecer un producto nuevo al cliente y retirar inmediatamente el artículo caducado del estante⁴. Este proceso automatizado fortalece los procesos de garantía de calidad de 7-Eleven, ahorra tiempo, simplifica las operaciones en las tiendas y, lo más importante, genera una mayor confianza en los clientes al saber que los productos que compran son frescos y seguros para el consumo.

Caso de Estudio 6

Provisión de información detallada del producto y fomento de la confianza (Creative Nature)



Creative Nature, una marca comprometida con la producción de alimentos libres de los catorce alérgenos principales, utiliza códigos QR impulsados por GS1.

Esta estrategia tiene como objetivo comunicar de manera efectiva la información sobre alérgenos y, de esta manera, construir una relación de confianza sólida con sus consumidores. Al integrar códigos QR en el empaque de sus productos, Creative Nature ofrece a los clientes un acceso directo a información detallada que va más allá de lo que se puede incluir en la etiqueta física. Al escanear el código QR con un smartphone, los consumidores pueden ser dirigidos a páginas web o aplicaciones que proporcionan listas completas de ingredientes, información nutricional detallada y, lo que es crucial para su público objetivo, una confirmación clara y accesible de que el producto está libre de los alérgenos especificados.

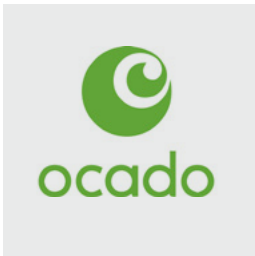
Esta transparencia proactiva empodera a los consumidores con la información necesaria para tomar decisiones de compra seguras, especialmente aquellos que sufren de alergias o tienen restricciones dietéticas. Al facilitar este acceso a información crítica, Creative Nature no solo cumple con las regulaciones y las expectativas de los consumidores, sino que también fortalece la lealtad a la marca al demostrar un compromiso genuino con la seguridad y el bienestar de sus clientes.

4. Mejora de la interacción con el cliente y la sostenibilidad



Caso de Estudio 7

Implementación de esquemas digitales de devolución de depósitos (Ocado)



Ocado, un minorista en línea, está llevando a cabo un programa piloto de esquemas digitales de devolución de depósitos (DDRS) utilizando códigos QR impulsados por GS1.

Esta iniciativa busca mejorar la trazabilidad de los envases y fomentar la participación del cliente en el reciclaje. Durante una de las fases del piloto, se emitieron más de 20,000 recompensas en efectivo en un lapso de 55 días ⁸. Además, el 93% de los usuarios de la aplicación Bower expresaron una opinión positiva sobre la implementación de un esquema de devolución digital, y el 87% de las personas que escanearon el producto procedieron a reciclarlo⁸. Al utilizar códigos QR

GS1 únicos en los envases reciclables, Ocado puede rastrear las devoluciones y recompensar a los clientes por sus esfuerzos de reciclaje. Las altas tasas de participación y la respuesta positiva de los usuarios indican que esta tecnología tiene el potencial de influir en el comportamiento del consumidor hacia prácticas más sostenibles y fortalecer la interacción con el cliente a través de programas de recompensas. Este enfoque digital simplifica el proceso de devolución para los consumidores, eliminando la necesidad de infraestructura física como las máquinas expendedoras inversas y ofreciendo una alternativa conveniente a través de una aplicación móvil.



Caso de Estudio 8

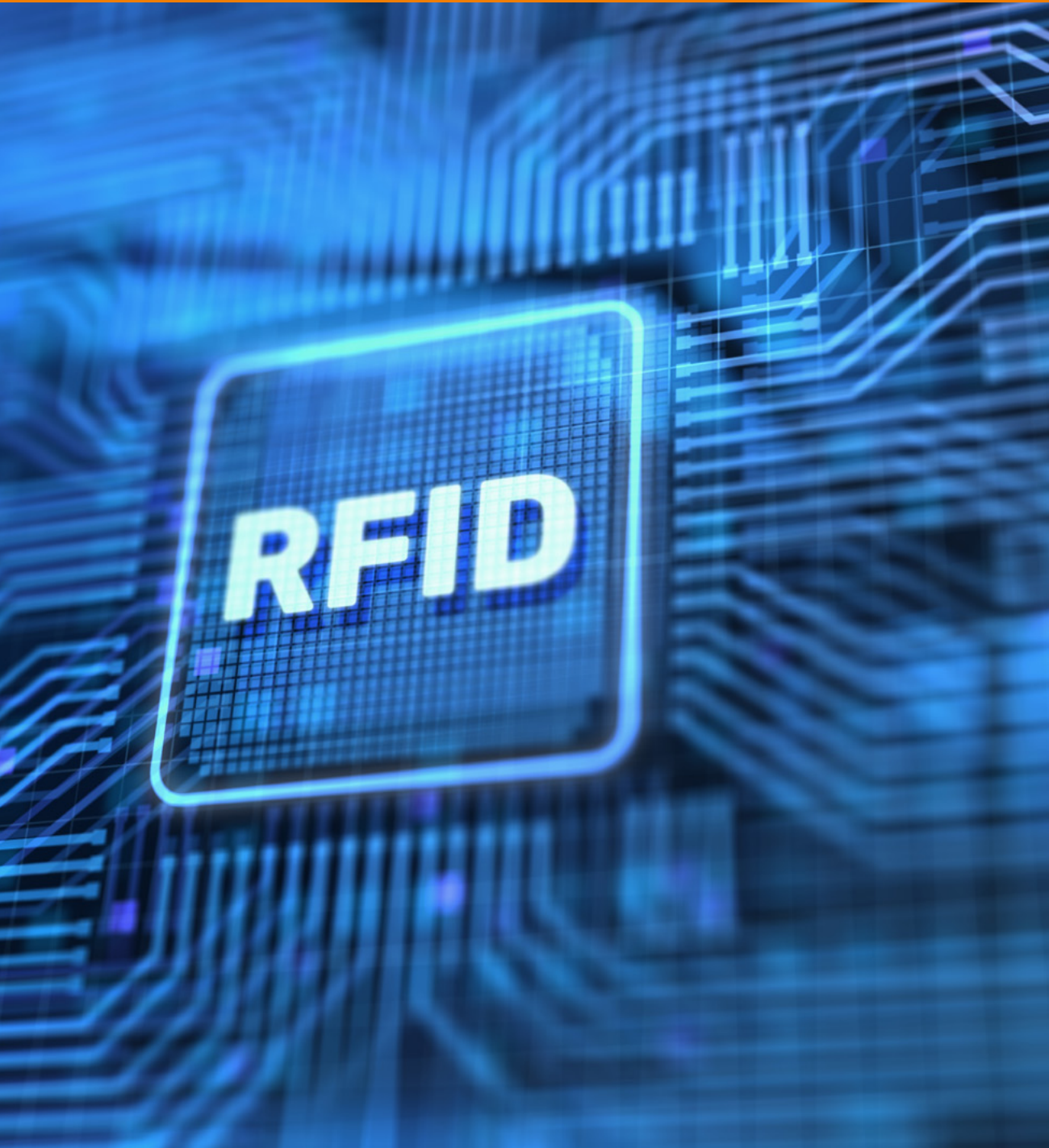
Conexión con los consumidores y promoción de los valores de marca (The English Soap Company)



The English Soap Company, una empresa familiar con raíces rurales, participó en el programa piloto de códigos QR de GS1 UK.

El objetivo principal de esta participación fue dar vida a la rica historia de su marca y establecer nuevas formas de conexión con sus clientes. Al integrar códigos QR en sus productos, la empresa busca ofrecer a los consumidores una experiencia más inmersiva y atractiva. Los códigos QR pueden dirigir a los usuarios a contenido digital que narra la historia de la empresa, detalla sus procesos de producción artesanales o revela la inspiración detrás de sus fragancias y diseños. Esta estrategia permite a *The English Soap Company* ir más allá de la simple venta de un producto, creando una conexión emocional con los consumidores que valoran la autenticidad y la historia detrás de las marcas que eligen. Al compartir su narrativa de marca de una manera accesible y atractiva a través de la tecnología de códigos QR, la empresa busca fomentar la lealtad del cliente y diferenciarse en un mercado competitivo.

5. Aprovechamiento de RFID con estándares GS1



Caso de Estudio 9



Precisión de inventario mejorada y tiempo de procesamiento reducido (Decathlon)

Decathlon, un líder mundial en artículos deportivos, adoptó la tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID) utilizando los estándares GS1 para identificar de manera única cada producto de su catálogo a nivel mundial³.

Esta implementación resultó en una precisión de inventario significativamente mejorada y una reducción no table en el tiempo de procesamiento para el etiquetado y la clasificación de productos. Antes de la adopción de RFID, el personal tardaba aproximadamente 12 segundos por artículo en verificar si un producto estaba correctamente etiquetado, utilizando códigos de barras y la entrada manual de datos en una base de datos. Con la implementación de RFID, este proceso se simplificó y se redujo a menos de tres segundos por artículo, utilizando lectores portátiles o raquetas³. Además, el sistema de cobro con RFID mejoró la eficiencia en las cajas en un 20 por ciento, disminuyendo el tiempo de espera de los clientes para el pago de hasta 20 minutos a menos de un minuto. La automatización mediante RFID también contribuyó a la reducción de pérdidas y facilitó la vigilancia electrónica de artículos (EAS)³. Si bien Decathlon utiliza principalmente RFID, su adhesión a los estándares GS1 y sus planes futuros de incorporar GS1 Digital Link demuestran la importancia de un marco estandarizado para la eficiencia operativa en el retail. Además, Decathlon prevé una posible reducción del 20-30% en las materias primas necesarias para fabricar sus productos mediante un enfoque de economía circular que se apoya en estas tecnologías³.



Posible reducción del 20-30% en las materias primas necesarias para fabricar sus productos

6. Aplicaciones emergentes y tendencias futuras



Caso de Estudio

10

Experiencias innovadoras para el cliente y lealtad de marca (Discusión general con ejemplos)

Los códigos QR GS1 tienen la capacidad de enlazar a una variedad de recursos en línea, lo que abre la puerta a la construcción de relaciones directas con los clientes, la creación de experiencias personalizadas y la implementación de programas de fidelización.

Un ejemplo de esto es PepsiCo, que utiliza estos códigos para dirigir a los consumidores a páginas de destino Smartlabel que contienen información exhaustiva del producto y para promocionar otras iniciativas y programas de fidelización. *The English Soap Company*, por su parte, los emplea para compartir la historia de su marca, generando una conexión más profunda con sus clientes. Sistir Coffee ha utilizado los

códigos QR GS1 para fortalecer la lealtad a su marca, mientras que Nutura Organic los implementó para ofrecer mayor transparencia a los consumidores y construir confianza. Estas aplicaciones demuestran que los códigos QR GS1 van más allá de la optimización de la cadena de suministro y la seguridad, convirtiéndose en herramientas poderosas para la interacción directa con el consumidor y el fomento de la lealtad a la marca. La capacidad de autenticar productos y gestionar las retiradas de productos de manera más eficiente también contribuye a fortalecer la confianza del consumidor. La tendencia hacia una mayor transparencia y la creciente demanda de información por parte de los consumidores son factores clave que impulsan estas aplicaciones emergentes.



Conclusión:

Conclusiones clave y el futuro de los Códigos QR GS1 en el retail

Los ejemplos presentados en este informe demuestran de manera convincente los beneficios sustanciales que los minoristas pueden obtener al implementar códigos QR GS1 en sus operaciones.

Estos beneficios abarcan desde una mayor eficiencia en la cadena de suministro y una reducción significativa del desperdicio, hasta una mejora notable en la seguridad y satisfacción del cliente, así como la creación de nuevas y efectivas vías para la interacción con el consumidor. La iniciativa “Sunrise 2027” subraya la importancia de esta transición hacia los códigos de barras 2D, marcando un punto de inflexión en la forma en que la industria minorista gestiona la información de los productos y se relaciona con sus clientes.

La adopción de códigos QR GS1 tiene implicaciones significativas para el futuro del retail, abriendo la puerta a una mayor transparencia en la información del producto, contribuyendo a prácticas más sostenibles y permitiendo experiencias de cliente más personalizadas y enriquecedoras. Para los minoristas que estén considerando la implementación de esta tecnología, se recomienda comenzar con programas piloto para evaluar su impacto en áreas específicas de su negocio. Es crucial asegurar la compatibilidad de los sistemas existentes con la nueva tecnología de escaneo y enfocarse en casos de uso claros que ofrezcan el mayor valor. La evidencia sugiere que la adopción temprana y la implementación estratégica de códigos QR GS1 serán fundamentales para que los minoristas se mantengan competitivos en un entorno en constante evolución.



Resumen de implementación de Códigos QR GS1 en minoristas

				
Minorista	Área de mejora	Mejora específica	Mejora cuantificable	Fuente
Carrefour	Cadena de suministro	Gestión de inventario y trazabilidad de productos mejoradas	No especificado	GS1 website ⁶
General (Discusión)	Cadena de suministro	Gestión de inventario optimizada, cumplimiento más rápido, almacenamiento inteligente	Transacciones más rápidas en el punto de venta ⁵	GS1 y blogs de la industria ¹
Woolworths Australia	Reducción de desperdicios	Desperdicio de alimentos reducido	Hasta un 40% de reducción en el desperdicio de alimentos ²	GS1 UK website ²
Parla Deli	Reducción de desperdicios	Gestión de inventario y fechas de caducidad mejorada	50% menos desperdicio de alimentos ¹³	GS1 Brazil website ¹⁰
7 - Eleven Thailand	Satisfacción y seguridad del cliente	Prevención de la venta de productos caducados	Quejas sobre productos caducados se redujeron a cero; mayor satisfacción del cliente ¹⁴	GS1 Thailand y GS1 UK websites ²

Resumen de implementación de Códigos QR GS1 en minoristas

				
Minorista	Área de mejora	Mejora específica	Mejora cuantificable	Fuente
Creative Nature	Satisfacción del cliente	Comunicación efectiva de información sobre alérgenos y fomento de la confianza	No especificado	GS1 UK website ⁸
Ocado	Sostenibilidad y cliente	Website	Más de 20,000 recompensas emitidas en 55 días; 93% de usuarios positivos; 87% recicló 18	GS1 UK website y Polytag case studies ²
English Soap Company	Interacción con el cliente	Conexión con clientes mediante la historia de la marca	No especificado	GS1 UK website ⁸
Decathlon	Eficiencia operacional	Precisión de inventario mejorada y tiempo de procesamiento reducido	Tiempo de etiquetado/ clasificación reducido de 12 a <3 segundos; eficiencia en cajas +20%; potencial -20-30% materias primas ²³	GS1 US website y case study ²³
General (Discusión)	Interacción con el cliente	Relaciones directas, experiencias personalizadas, programas de fidelización	Mayor interacción y lealtad (implícito) ¹⁸	GS1 y fuentes de la industria ¹

Fuentes citadas

Maximizing Product Transparency with GS1 QR Codes - WordLift Blog, acceso: marzo 23, 2025, <https://wordlift.io/blog/en/maximizing-product-transparency-with-gs1-qr-codes/>

Retailers - GS1 UK, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.gs1uk.org/standards-services/get-market-ready/qr-codes-powered-by-gs1-retailers>

Explainer: GS1 QR Code with Digital Link—And Why You Need It - Uniqode, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.uniqode.com/blog/qr-code/gs1-qr-code-with-digital-link>

Applying 2D Barcodes for a Small Business Competitive Advantage - GS1 US, acceso: marzo 23, 2025, <https://documents.gs1us.org/adobe/assets/deliver/urn:aaid:aem:a5df6d0e-3d60-4af2-b18c-7a8b69bcc860/GS1US-BeachBodyButter-CaseStudy-2D-Barcodes.pdf>

GS1 QR Codes For Supply Chain: Top Benefits For Implementation - Barchart.com, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.barchart.com/story/news/29248419/gs1-qr-codes-for-supply-chain-top-benefits-for-implementation>

Carrefour drives retail innovation with QR Codes powered by GS1, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.gs1.org/resources/articles/carrefour-drives-retail-innovation-qr-codes-powered-by-gs1>

How to Maximize GS1 2D Barcodes to Enhance Retail Inventory Management, acceso: marzo 23, 2025, <https://digital-link-qr-code.com/gs1-2d-barcodes>

QR codes in action - GS1 UK, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.gs1uk.org/standards-services/get-market-ready/qr-codes-powered-by-gs1/case-studies>

Retailers urged to get ready for 2D barcodes | Ai Group, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.aigroup.com.au/news/blogs/2024/retailers-urged-to-get-ready-for-2d-barcodes/>

Parla Deli - GS1 UK, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.gs1uk.org/standards-services/get-market-ready/connect-to-consumer/parla-deli>

Brazilian gourmet shop scans the world's first 2D barcode with a GS1 Digital Link, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.gs1.org/insights-events/case-studies/case-studies/brazilian-gourmet-shop-scans-worlds-first-2d-barcode-gs1-digital>

2D Barcodes - GS1 Canada, acceso: marzo 23, 2025, <https://gs1ca.org/barcodes/2d-barcodes/>

Brazilian gourmet shop scans the world’s first 2D barcode with a GS1 Digital Link, acceso: marzo 23, 2025, https://www.gs1.org/sites/gs1/files/case_study_library_item/case-study-parla-deli-gs1brazil.pdf

GS1 DataMatrix: Pioneering 2D barcode in one-stop shops in Thailand - Xpert.Digital, acceso: marzo 23, 2025, <https://xpert.digital/en/datamatrix-one-stop-shops/>

7-Eleven Thailand boosts consumer safety and satisfaction with next generation barcodes, acceso: marzo 23, 2025, <https://assets.ctfassets.net/9uypwcnuzbqi/4mmKqll86mPsbmS75HKZ5y/53c264d243a2007e9f827253583d40c2/gs1-7-eleven-thailand-2023.pdf>

7-Eleven Thailand boosts consumer safety and satisfaction with next generation barcodes, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.gs1.org/insights-events/case-studies/case-studies/7-eleven-thailand-boosts-consumer-safety-and-satisfaction-next>

7-Eleven Thailand - GS1 UK, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.gs1uk.org/standards-services/get-market-ready/connect-to-consumer/7-Eleven-in-Thailand>

Polytag and Ocado’s pioneering QR pilot expands - GS1 UK, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.gs1uk.org/insights/news/Polytag-and-Ocados-pioneering-QR-pilot-expands>

Ocado and Polytag apply UV tags to plastic products to track recycling, acceso: marzo 23, 2025, <https://polytag.io/case-studies/ocado-uv-tags-track-recycling/>

Polytag & Ocado - GS1 UK, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.gs1uk.org/standards-services/get-market-ready/qr-codes-powered-by-gs1/case-studies/polytag-ocado>

Ocado shoppers guided through reuse scheme via on-pack Polytag QR codes, acceso: marzo 23, 2025, <https://packagingeurope.com/news/ocado-shoppers-guided-through-reuse-scheme-via-on-pack-polytag-qr-codes/12145.article>

20p reward for recycling with Ocado Retail, Polytag and Bower, acceso: marzo 23, 2025, https://3923741.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/3923741/Polytag%20report%20Ocado_for%20Bower_FINAL.pdf

documents.gs1us.org, acceso: marzo 23, 2025, <https://documents.gs1us.org/adobe/assets/deliver/urn:aaid:aem:6ce6a8e6-bb01-4070-8f2e-da42660df7c3/Case-Study-Global-Retail-Sporting-Goods-Leader-Finishes-First-with-RFID.pdf>

Global Retail Sporting Goods Leader Finishes First with RFID - GS1 US, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.gs1us.org/industries-and-insights/case-studies/deathlon>

Implementing QR Codes with GS1 best practices - The Consumer Goods Forum, acceso: marzo 23, 2025, <https://www.theconsumergoodsforum.com/end-to-end-value-chain/product-data/key-projects/2d-qr-code-codes/>

QR Codes: Is a Retail Revolution on the Horizon? - Supply Chain Digital, acceso: marzo 23, 2025, <https://supplychaindigital.com/digital-supply-chain/qr-codes-retail-revolution-on-horizon>

Acerca de GS1 México

Somos una Asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

GS1 México

Blvd. Toluca No. 46
Col. El Conde
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T 800 504 5400

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico