

PULSOMETRO LOGÍSTICO 2025

*Reporte de Resultados
Resumen Ejecutivo*

Tercera Edición • Marzo 2025

Pulsómetro Logístico
Datos Que Sí Mueven



Ciudad de México | Marzo de 2025

Estimado Participante

A nombre de Alvarez & Marsal (A&M), Asociación Mexicana de Agentes de Carga (AMACARGA), Asociación Mexicana del Transporte Intermodal (AMTI), Asociación de Operadores Logísticos de México (AOLM), Business Data Scientists (BDS), Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro (CONALOG), Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP), GSI México, IPADE Business School y The Logistics World le agradecemos su valiosa participación en el “Pulsómetro Logístico 2025 - Datos Que Sí Mueven” 3a. Edición .

Gracias a su colaboración hemos podido capturar una visión precisa del nivel de madurez y desarrollo de la cadena de suministro en México. El objetivo de los resultados obtenidos es proporcionar información actualizada y detallada sobre los indicadores clave de desempeño en el sector logístico, permitiendo medir su evolución a lo largo del tiempo. Este estudio, en su tercera edición, busca soportar decisiones informadas que contribuyan al fortalecimiento de la cadena de suministro y al impulso económico nacional.

Atentamente:



ÍNDICE

Editorial	4
Objetivos y Alcance del Estudio	5
Contraste con ediciones anteriores	6
Perfilamiento de los Participantes	7
Marco Integral de Evaluación Logística.....	8
Resumen Ejecutivo	9
Contexto.....	10
Dimensión Operativa	12
Dimensión Financiera	16
Dimensión Responsabilidad Social	24
Conclusiones	30
Créditos	32

EDITORIAL

El nombre de este estudio, Pulsómetro Logístico, **refleja nuestro compromiso de monitorear continuamente la actividad logística y de la cadena de suministro en México**. Buscamos revisar cómo se aplican las tendencias globales y qué estrategias locales aplican las empresas en nuestro país. Para ello usamos información valiosa y datos que nos muestran una radiografía de la situación actual de los indicadores clave, resaltando el uso de mejores prácticas e identificando áreas de oportunidad por trabajar.

En esta edición, **ampliamos el alcance al integrar perspectivas adicionales**, incluyendo a agentes de carga, operadores logísticos y transportistas, **logrando una visión mas amplia para abarcar tanto la demanda como la oferta de servicios logísticos**. Queremos expresar nuestro agradecimiento a los aliados estratégicos que se unieron este año: **AMACARGA, AOLM, CSCMP y The Logistics World**.

Nuestro Pulsómetro Logístico 2025 representa un esfuerzo consolidado y respaldado por una participación significativa de profesionales y empresas que han compartido su información sobre sus cadenas de suministro y operaciones logísticas. Sin ellos, este estudio no sería posible. Agradecemos a todos su apertura para compartir sus datos e invitamos a más profesionales y empresas a sumarse a nuestra siguiente edición para seguir integrando la visión del sector y que este esfuerzo nos permita avanzar en el crecimiento y madurez de la agenda estratégica de la logística en México.

Confiamos en que este estudio será un recurso valioso para todos los participantes.

Comité Editorial

Luis Gomezchico · *Alvarez & Marsal*

Sandra Aragonéz · *Alvarez & Marsal / Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro - CONALOG*

Hugo Ruíz · *Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro - CONALOG, GSI México*

Bernardo Flores Ríos · *Alvarez & Marsal*

Arturo Orozco · *IPADE Business School*

Jorge Pérez Colín · *Business Data Scientists - BDS*

Objetivos del estudio

1. Analizar el entorno logístico en México, **identificando tendencias y oportunidades** que impacten la competitividad del sector.
2. **Detectar oportunidades** para fortalecer la eficiencia, resiliencia y sostenibilidad de las cadenas logísticas en México.
3. **Evaluar y comparar los niveles de colaboración, integración y alineación** entre los actores de las cadenas de suministro.

Alcance del estudio



Objetivos y alcance del estudio

El **Pulsómetro Logístico** es un estudio que tiene como objetivo analizar el entorno logístico del país a través de indicadores clave de desempeño. Su enfoque permite identificar **tendencias y oportunidades** que impactan la competitividad del sector, medir la **evolución del desempeño logístico**, y detectar áreas de mejora. La información obtenida es estratégica para la **toma de decisiones** de actores participantes en las cadenas de suministro, así como para fortalecer su **colaboración e integración en actividades logísticas**.

Contraste con ediciones anteriores

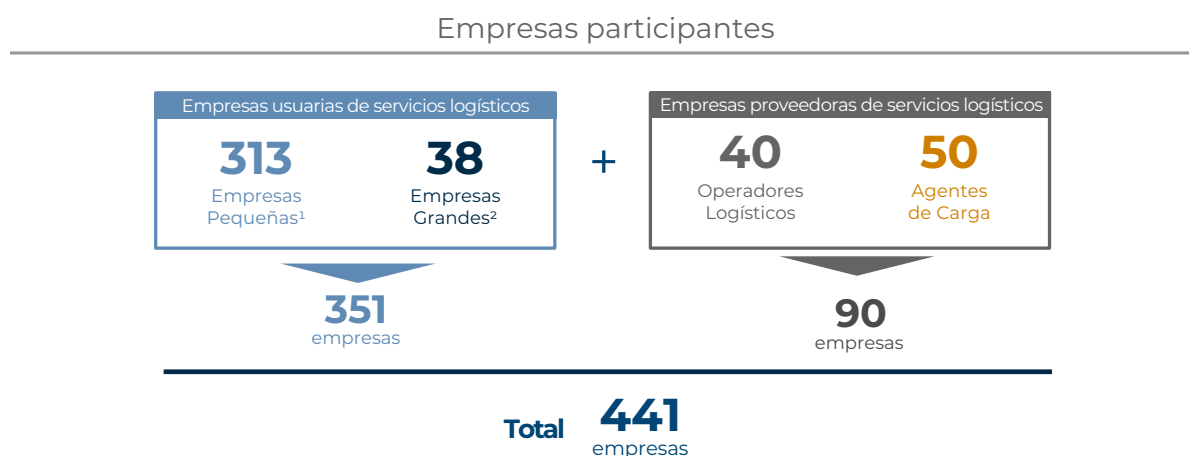
El Pulsómetro Logístico 2025 ofrece una visión integral de las actividades logísticas al incluir tanto usuarios como prestadores de servicios logísticos. La muestra mantiene la misma estratificación que en ediciones anteriores (tamaño de empresa, industria, ubicación y rol).

La principal novedad está en el diseño del cuestionario: mientras que en 2023 se usaron dos versiones para empresas grandes y pequeñas, en 2024 se incorporan dos cuestionarios específicos adicionales, uno para Operadores Logísticos y Transportistas, y otro para Agentes de Carga que complementan la visión del sector logístico en México.

	Indicadores de desempeño logístico en México 	Indicadores de desempeño logístico en México 	Pulsómetro Logístico Datos Que Sí Mueven 
	Primera Edición	Segunda Edición	Tercera Edición
Participantes del estudio	Fabricantes, Distribuidores y Comercializadores	Fabricantes, Distribuidores, Comercializadores y Transportistas	Fabricantes, Distribuidores, Comercializadores, Transportistas, Operadores Logísticos y Agentes de Carga
Número de encuestas recopiladas	277	257	441  +72% vs 2024
Periodo de captura de respuestas	Junio – Agosto 2022	Junio – Agosto 2023	Septiembre – Noviembre 2024
Metodología de captura	Formulario digital Call center	Formulario digital Call center	Formulario digital Call center
Dimensiones abordadas	Operativa, Financiera y Responsabilidad Social	Operativa, Financiera, Responsabilidad Social y Digitalización de forma transversal	Operativa, Financiera, Responsabilidad Social y Digitalización de forma transversal

Perfilamiento de los Participantes

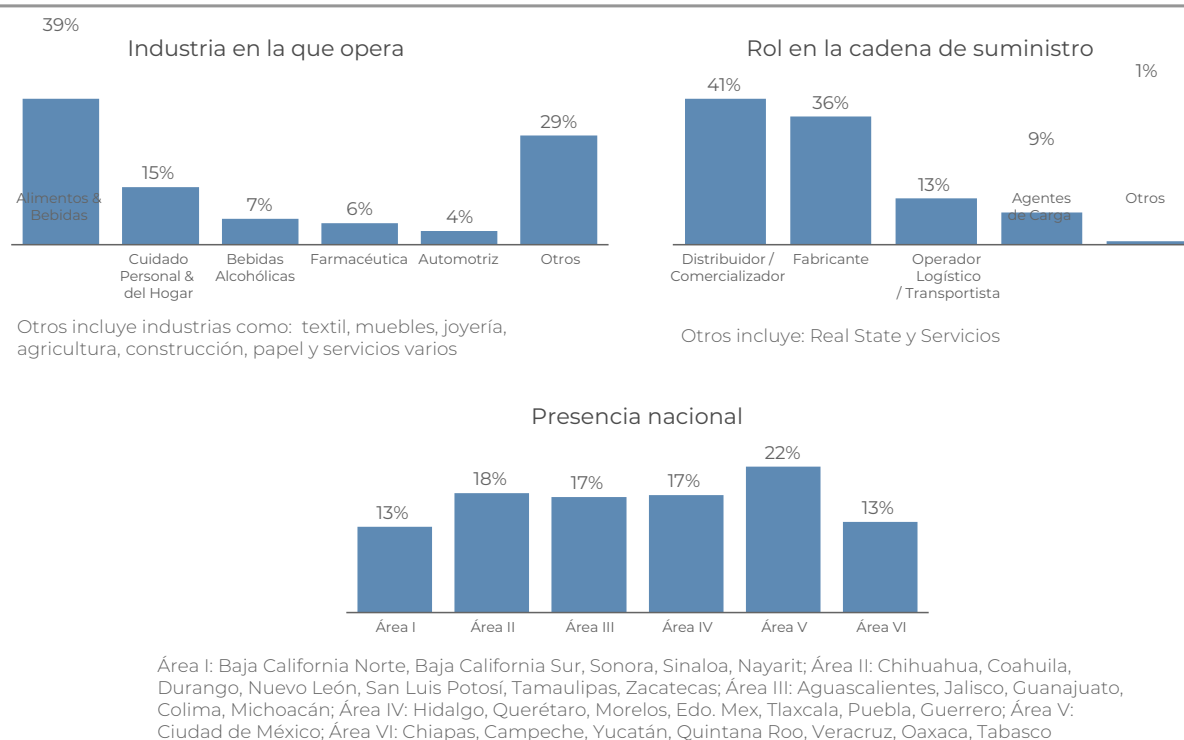
El estudio analizó las respuestas de 441 empresas participantes



¹ Empresas pequeñas considera un nivel de ingresos anual menor a \$1,000 M MXN

² Empresas grandes considera un nivel de ingresos anual superior a \$1,000 M MXN

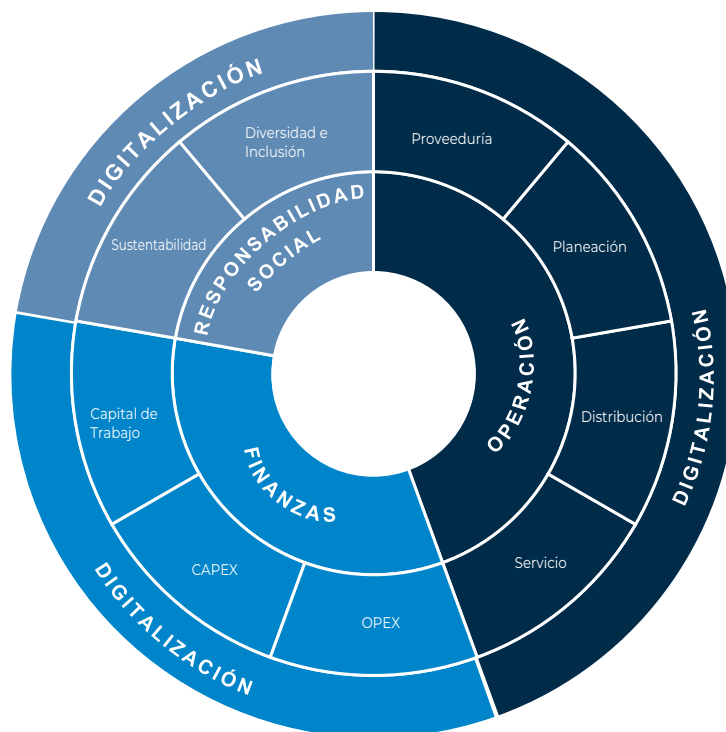
Perfilamiento de las Respuestas



Este estudio analizó las respuestas de 441 empresas, asegurando una representación equilibrada del sector logístico y de consumo en México. La muestra, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error de $\pm 5\%$, se seleccionó mediante muestreo estratificado para incluir empresas de distintos ingresos, roles en la cadena de suministro e industrias.

Marco Integral de Evaluación Logística

Dimensiones Operativa, Financiera y Responsabilidad Social para medir la madurez de la cadena de suministro



RESUMEN EJECUTIVO

Alcance del Estudio

El estudio abarcó 441 empresas, incluyendo 351 usuarias de servicios logísticos y 90 proveedores (operadores logísticos y agentes de carga). Se evaluaron tres dimensiones clave: Operativa, Financiera y Responsabilidad Social, con la Digitalización como eje transversal.

Hallazgos Clave

Costos logísticos: Las empresas pequeñas destinan casi el doble (18.8%) de sus ingresos a logística en comparación con las grandes (9.7%), impactando su competitividad.

Nivel de servicio: Más del 90% de las empresas grandes cumplen con altos estándares de servicio, mientras que casi un 25% de las pequeñas no mide este indicador.

Importaciones: El 85% de las empresas grandes adquieren insumos del extranjero, frente al 27% de las pequeñas, lo que genera mayor complejidad en planeación e inventarios.

Digitalización: Se mantiene una brecha tecnológica importante; el 66% de las empresas grandes usa sistemas ERP/TMS/WMS avanzados, mientras que muchas pequeñas operan con herramientas básicas.

Diversidad e inclusión: Aunque la participación femenina en logística crece, persisten oportunidades de mejora: en empresas grandes, el 43% del personal son mujeres, pero solo el 26% ocupa posiciones de liderazgo.



Oportunidades de Mejora

- Fortalecer la planeación para dejar de reaccionar y empezar a anticipar.
- Implementar estrategias que impulsen la velocidad y resiliencia, entendiendo que tercerizar no significa perder control.
- Fomentar la colaboración, ya que la transformación solo es posible cuando los actores del sector trabajan en conjunto.
- Desarrollar y fortalecer el talento, asegurando una mayor especialización y competitividad.
- Cerrar la brecha digital, ya que sin digitalización, las empresas corren el riesgo de quedar obsoletas.

La **logística en México** enfrenta un panorama complejo, influido por factores globales y locales. A nivel **global**, destacan el inicio del segundo mandato de Donald Trump con una política proteccionista al consumo interno en Estados Unidos. La **guerra comercial entre EE. UU. y China** ha reforzado a **México como socio comercial estadounidense**, aunque la amenaza de imposición de aranceles podría reducir la demanda de exportaciones mexicanas en sectores como automotriz, electrónica y productos agrícolas. Por otra parte, **los altos costos de transporte y combustibles**, pese a la desaceleración de la inflación, siguen limitando la competitividad. Además, la **escasez de mano de obra** global impulsa la externalización de operaciones hacia México.

	Contexto Global	Contexto Local	Impacto en la logística nacional
Políticos	 2º Administración Donald Trump  Guerra Comercial USA- China	 Gobierno entrante Claudia Sheinbaum	 Incremento de aranceles
Económicos	 Altos costos de combustible y transporte marítimo  Regulaciones comerciales internacionales	 Incremento del salario mínimo  Factores limitantes al comercio exterior  Renegociación del TMEC	 Incertidumbre: retraso de inversiones  Desarrollo de infraestructura  Competividad nacional  Ajuste a políticas salariales
Sociales	 Escasez de mano de obra global	 Escasez de mano de obra calificada  Migración irregular  Altos índices de inseguridad	 Regulaciones comerciales internacionales
Tecnológicos	 Digitalización logística  Riesgos de ciberseguridad	 IED en manufactura y tecnología  Infraestructura digital desigual	 Adopción progresiva de tecnologías
Ecológicos	 Impacto climático en rutas globales	 Requisición ambiental  Transición energética	 Adopción de tecnologías limpias  Transformación y preparación para adopción de tecnologías verdes

En el contexto local, el Plan México¹ del gobierno establece **metas ambiciosas para 2030**, como **incrementar la proporción de inversión respecto al PIB al 28%**, **crear 1.5 millones de empleos en manufactura especializada**, y **aumentar en un 15% el contenido nacional en cadenas de valor globales en sectores estratégicos como automotriz, aeroespacial y farmacéutico**. Estas iniciativas se complementan con **inversiones en infraestructura logística, de telecomunicaciones y energías limpias**, así como con **programas de capacitación para técnicos y profesionistas**.

Sin embargo, el gobierno de Claudia Sheinbaum enfrenta retos como la devaluación del peso, el **déficit fiscal**, **presiones para controlar el flujo migratorio ilegal** y **los altos niveles de inseguridad ligados al trasiego de sustancias ilegales**. Según el FMI, el crecimiento económico nacional en 2025 se estima sea de 1.4%². A pesar de estos desafíos, México atrajo \$35,735 millones de dólares **en IED al 3er trimestre de 2024 (+8.5% respecto al mismo periodo de 2023)**³, con un 49.94% destinado al sector manufacturero.

Otros retos incluyen los **altos índices de inseguridad**, que elevan costos logísticos, las limitaciones **al comercio exterior y la desigualdad digital** que limita la modernización y competitividad nacional, aunque la **adopción de tecnologías** como inteligencia artificial y automatización se muestra como una oportunidad de mejora para empresas con recursos para su inversión.

Finalmente, la **renegociación del T-MEC** en 2026 podría incrementar costos y la incertidumbre de inversión tanto nacional como extranjera. Las empresas deben adaptarse a un entorno más complejo, marcado por **regulaciones ambientales, cambio climático en rutas logísticas** como reducción del caudal en el Canal de Panamá y **políticas que impulsan la transición energética**. Esto exige resiliencia, adaptabilidad y sostenibilidad para mantener la competitividad nacional.

¹ INFOTEC. (2025). Plan México: Desarrollo y Competitividad. Recuperado de <https://www.planmexico.gob.mx/>

² Fondo Monetario Internacional (FMI). (2025). Perspectivas de la economía mundial: Actualización de enero 2025. Recuperado de <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WEQ/2025/update/january/spanish/text.aspx>

³ <https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2024/cefp0502024.pdf>





Dimensión Operativa

Pulsómetro Logístico
Datos Que Sí Mueven



Dimensión – Operación en la Cadena de Suministro

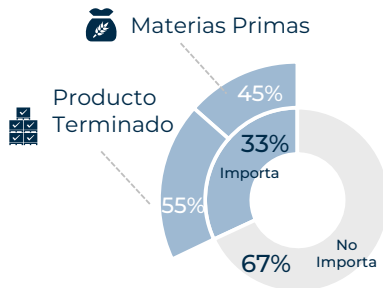


Componentes Operativos:

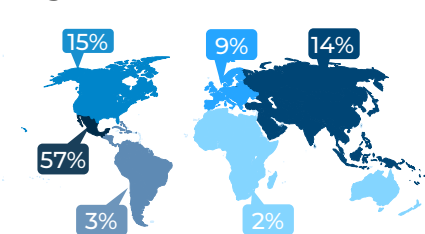
1. **Proveeduría** - Fuentes de proveeduría de insumos y gestión de proveedores a través de la cadena de suministro
2. **Planeación** - Planeación de la demanda, horizonte de planeación y nivel de precisión del pronóstico a lo largo de la cadena de suministro.
3. **Distribución** - Huella logística a lo largo del país y tendencias en la tercerización del almacenaje y transporte para la distribución de productos
4. **Nivel de Servicio** - Nivel de cumplimiento a lo largo de la cadena de suministro
5. **Digitalización** - Nivel de digitalización en la cadena de suministro y medios para compartir información entre los actores de la cadena.

Proveeduría

Importación de Insumos



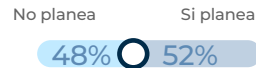
Origen de Insumos



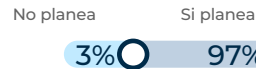
Planeación

Planeación de la demanda

Empresas Chicas



Empresas Grandes



Visibilidad de planeación

61% de empresas grandes

Horizonte de planeación igual o mayor a 1 año

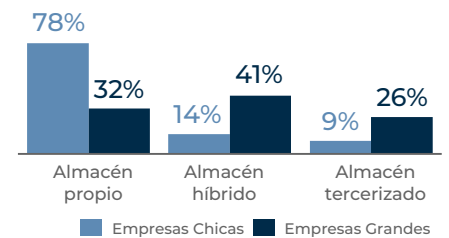
Precisión de planeación

54% de empresas grandes

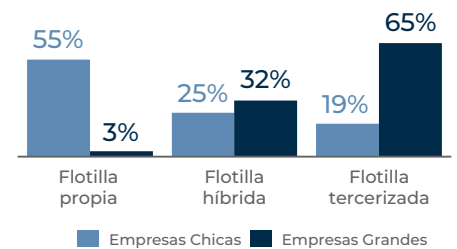
Precisión de planeación superior al 80%

Distribución

Gestión de almacenaje

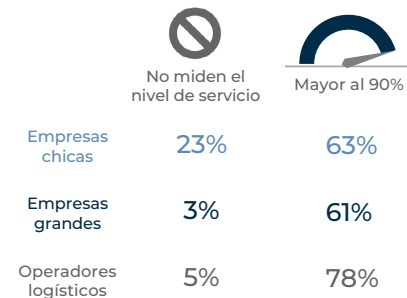


Gestión del transporte

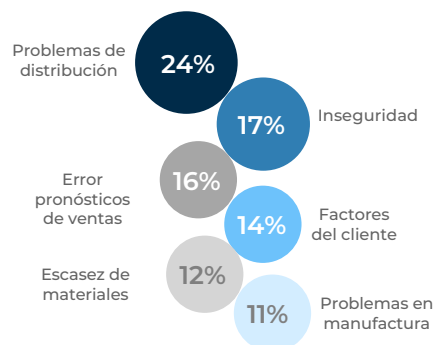


Nivel de Servicio

Medición nivel de servicio

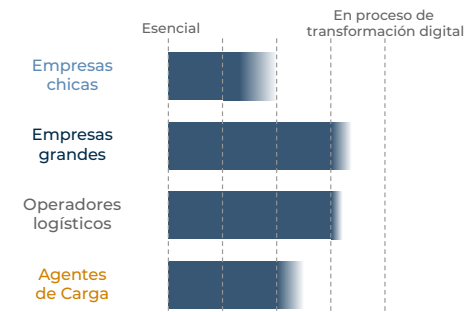


Causas que afectan el nivel de servicio

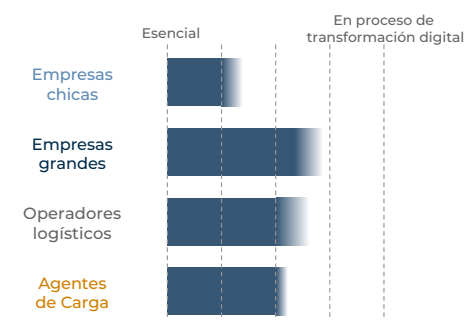


Digitalización

Nivel de digitalización

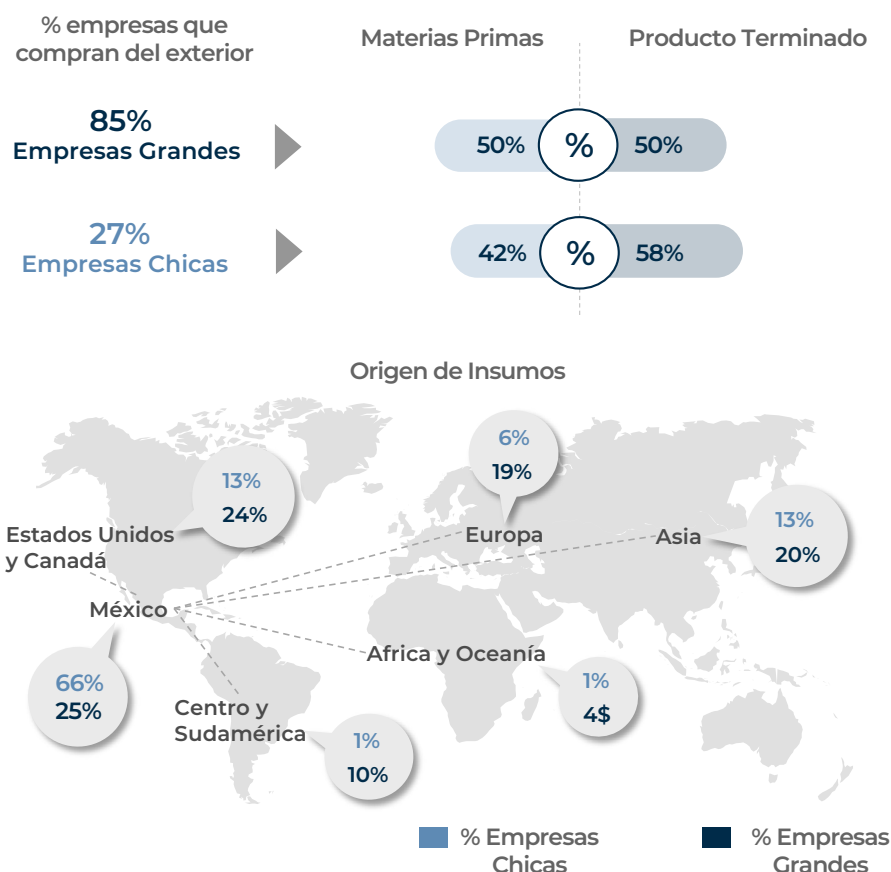


Nivel de conectividad



Las empresas deben equilibrar el abastecimiento local sin perder la ventaja global para reducir dependencias, mitigar riesgos e impactos en tiempos de entrega e inventarios.

Desde el punto de vista de proveedores, ¿usted importa algún insumo (materias primas y/o producto terminado)? ¿Cuál es el tipo de producto que se importa? Desde el punto de vista de proveedores, ¿cuál es el origen de sus insumos (materia prima, empaques, etc.) o productos que comercializa?



Hallazgos

Las grandes empresas tienen mayor apertura al abastecimiento global, integrando insumos internacionales y gestionando operaciones logísticas de mayor complejidad.

El abastecimiento de insumos extranjeros demanda estrategias más sofisticadas de planeación y gestión de inventarios.

Para reducir tiempos de entrega y riesgos operativos, las empresas deben diversificar a sus socios comerciales, buscando fomentar la producción nacional.

Hallazgos

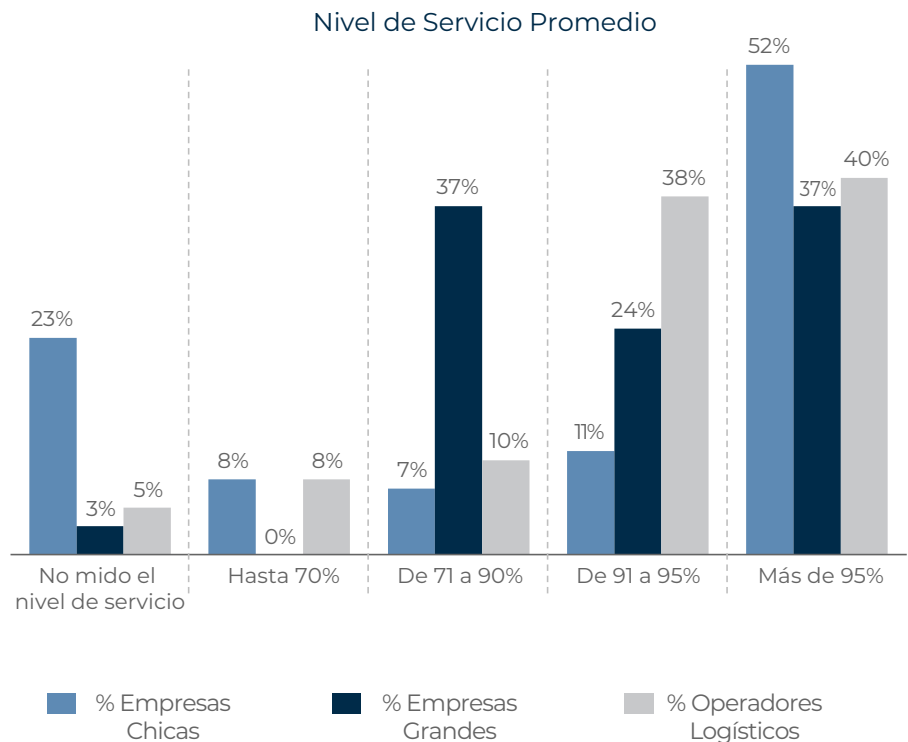
Al menos 6 de cada 10 empresas y 7 de cada 10 operadores logísticos superan el 90% de nivel de servicio. Mejorar requiere acceso a tecnología y capacidades robustas de planeación.

A pesar de que más de la mitad de las empresas chicas superan el 95% en nivel de servicio, una cuarta parte aún tiene la oportunidad de comenzar a medirlo para mejorar la satisfacción del cliente y su competitividad.

Los problemas de distribución, errores en pronósticos de ventas e inseguridad son las principales causas reportadas que afectan el nivel de servicio, pero pueden mitigarse fortaleciendo la planeación y adoptando herramientas tecnológicas de gestión y telemetría.

Las empresas que no miden su nivel de servicio están operando a ciegas. La medición valida el desempeño y permite detectar áreas de mejora, optimizar recursos y elevar la satisfacción del cliente.

¿Cuál fue el nivel de servicio promedio durante el último año?
/ ¿Qué causas impactaron el nivel de servicio de entregas a sus clientes en el último año?



La brecha digital entre empresas grandes y chicas sigue siendo grande. La falta de digitalización no solo afecta a una empresa, sino a toda la cadena.

¿Cuál es el nivel de digitalización que tiene actualmente la empresa?

	Empresas Chicas	Empresas Grandes	Operadores Logísticos	Agentes de Carga
Nivel reactivo / consciente Ejemplo: Uso de Excel y herramientas locales	38%	-	3%	8%
Nivel entendedor Ejemplo: Software contable, facturación electrónica, CRM	38%	11%	20%	32%
Nivel competente Ejemplo: ERP, TMS, WMS	15%	66%	43%	44%
Nivel excelencia Ejemplo: Analíticos, RPA, Industria 4.0, Inteligencia artificial	9%	14%	35%	16%

Hallazgos

La brecha digital entre empresas chicas y grandes limita la eficiencia, aumenta la vulnerabilidad ante disrupciones y eleva costos, reduciendo su competitividad en mercados de alta exigencia.

El ritmo desigual de digitalización en la cadena de suministro puede generar cuellos de botella, donde empresas no digitalizadas frenan la eficiencia de otros actores, afectando a toda la cadena.

Invertir en tecnología no es solo una ventaja competitiva, sino una necesidad para la sostenibilidad del negocio.

Dimensión Operativa: Hacia una Logística Más Resiliente y Ágil



El panorama logístico en México está marcado por **desafíos y un entorno global incierto**. Las **empresas grandes** han respondido con mayor **flexibilidad** mediante **estrategias híbridas en almacenaje y transporte**, mientras que las **pequeñas continúan dependiendo de infraestructura propia**, lo que reduce su capacidad de adaptación.

La **digitalización emerge como un factor diferenciador clave**, pero la **brecha tecnológica entre empresas grandes y pequeñas sigue siendo significativa**.

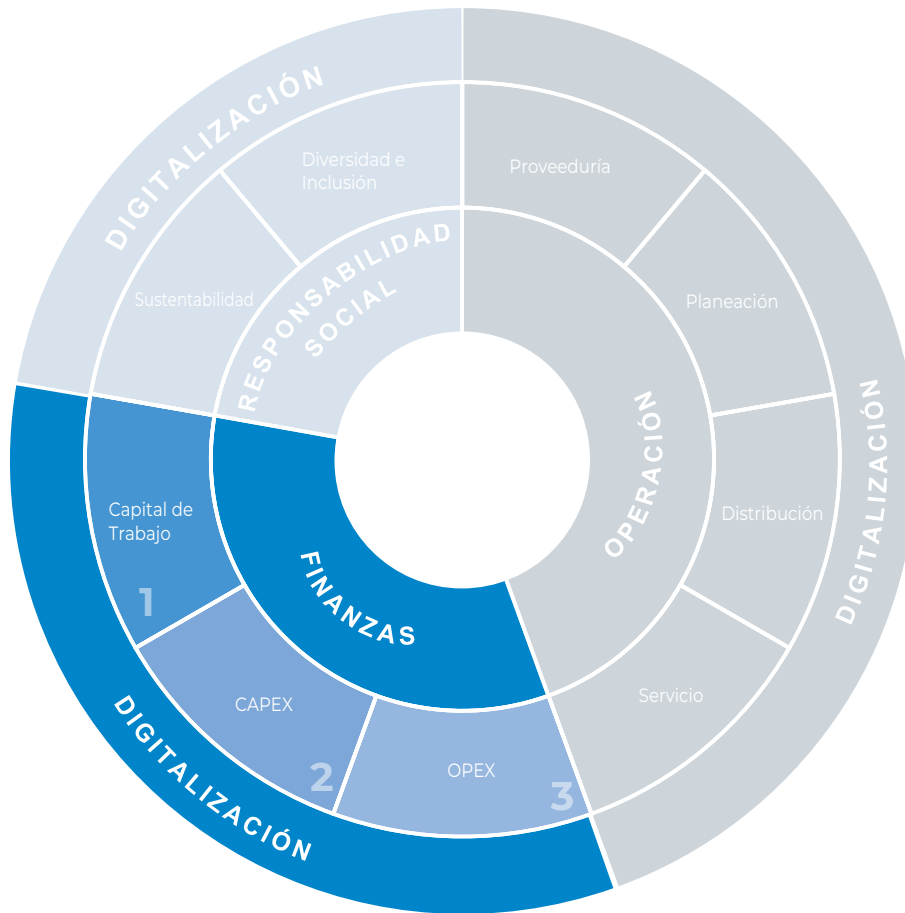
Además, la infraestructura logística sigue siendo un punto crítico. Aunque hay planes de inversión en carreteras y puertos, estos cambios tomarán tiempo en reflejarse en una mejora tangible de la competitividad. Para fortalecer **la resiliencia operativa**, **las empresas deben optimizar su nivel de servicio, adoptar modelos más ágiles de planeación y distribución y soportar sus operaciones en sistemas robustos** que habiliten la visibilidad, flexibilidad, adaptabilidad y resiliencia en las cadenas de suministro.

Dimensión Financiera

Pulsómetro Logístico
Datos Que Sí Mueven



Dimensión – Finanzas en la Cadena de Suministro



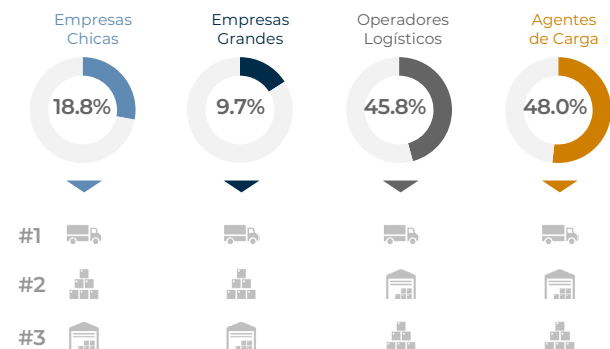
Componentes Financieros:

1. **Costo de la función ("OPEX")** - Medición de los indicadores de la estructura del gasto operativo de la Cadena de Suministro
2. **Inversión en la Cadena de Suministros ("CAPEX")** - Medición de indicadores de inversión en proyectos de Optimización, Infraestructura y Transformación Digital.
3. **Capital de Trabajo** - Medición de los indicadores de flujo de efectivo orientados a la medición de los niveles de Inventario

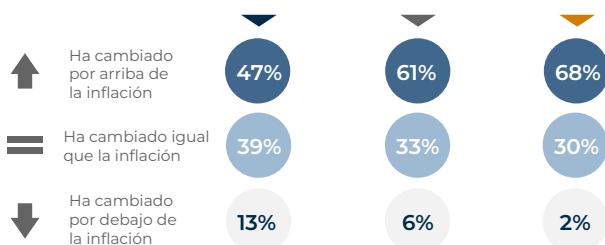


OPEX

Principales rubros del Costo Logístico



Variación del costo logístico

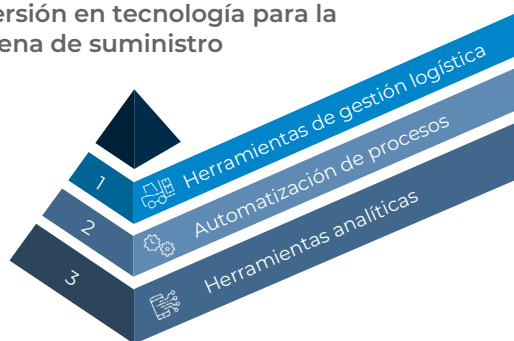


CAPEX

Prioridades de Inversión



Inversión en tecnología para la cadena de suministro



Capital de Trabajo

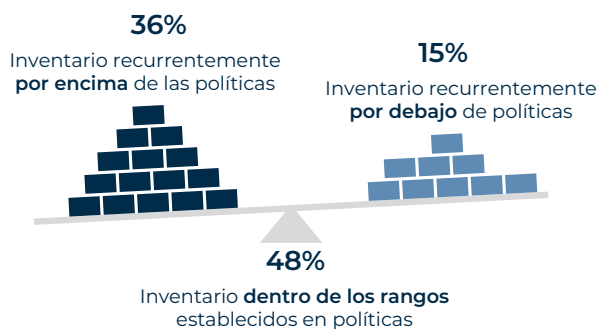
Políticas de Inventario

Sin Políticas de Inventario

Con Políticas de Inventario



Cumplimiento de las políticas



Hallazgos

Las empresas chicas destinan casi el doble al gasto logístico que las grandes, limitando su rentabilidad, acceso a tecnologías y competitividad en el mercado.

El transporte es el mayor costo logístico; planear, optimizar rutas, digitalizar y consolidar cargas es clave para mitigar el impacto de combustibles, regulaciones e inseguridad.

Para fortalecer la competitividad en México, reducir costos logísticos es clave. Lograrlo requiere colaboración, visibilidad punta a punta y toma de decisiones informada.

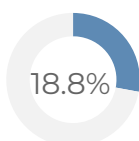
HALLAZGOS CLAVE DIMENSION FINANCIERA

Las empresas chicas en México enfrentan costos logísticos casi el doble que las grandes, afectando su rentabilidad y competitividad.

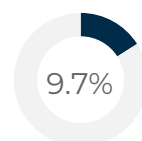
¿Qué porcentaje de la venta representó el costo logístico durante el último año?

Por favor ordene los siguientes rubros de acuerdo al peso que representan en su costo logístico (Arriba: Mayor peso - Abajo: Menor peso)

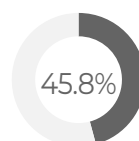
Empresas Chicas



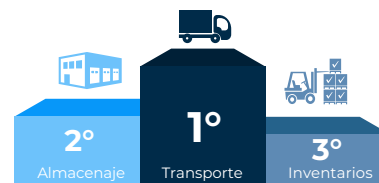
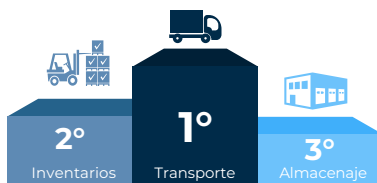
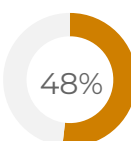
Empresas Grandes



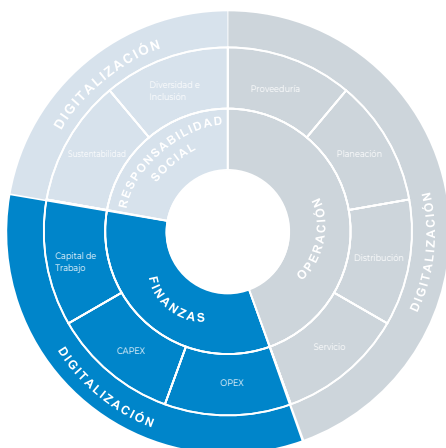
Operadores Logísticos



Agentes de Carga



Dimensión Financiera: Reducción de Costos y Priorización de Inversiones Estratégicas



Los **costos logísticos en México** continúan siendo un **desafío competitivo**. Las **empresas pequeñas** destinan hasta el **18.8% de sus ventas a logística**, casi el doble que las **grandes (9.7%)**, reflejando limitaciones en economías de escala y adopción tecnológica.

A esto se suma un **entorno económico incierto**: la **inflación**, el **aumento en los costos de transporte** y los **ajustes salariales** han **elevado la presión sobre los márgenes operativos**. Además, la **renegociación del T-MEC** en 2026 genera incertidumbre, lo que **obliga a las empresas a fortalecer su competitividad mediante estrategias de eficiencia y optimización de costos**.

Las **compañías proveedoras de servicios logísticos** han priorizado **inversiones en digitalización y eficiencia operativa**, mientras que las **empresas usuarias** siguen enfocadas en **fortalecer su infraestructura física**. Para lograr una reducción efectiva de costos y mejorar la rentabilidad, las empresas deben **optimizar la gestión del capital de trabajo**, **reducir el costo de servir** y **aprovechar modelos de tercerización más flexibles**.



Dimensión Responsabilidad Social

Pulsómetro Logístico
Datos Que Sí Mueven



Dimensión – Responsabilidad Social en la Cadena de Suministro

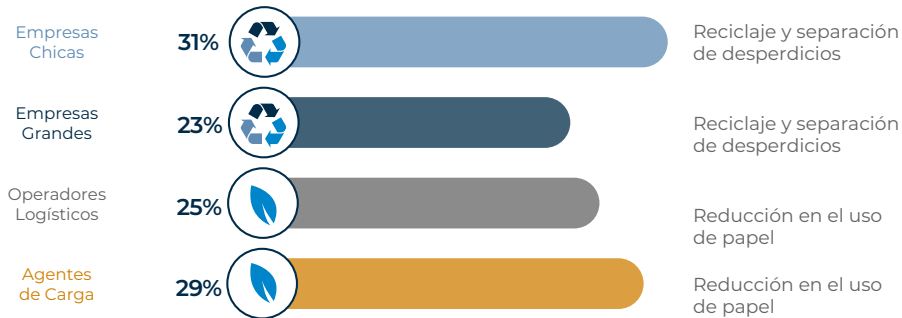


Componentes Responsabilidad Social:

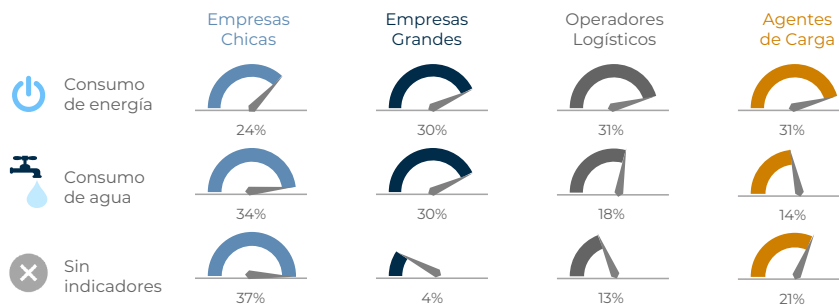
- 1. Sustentabilidad** - La sustentabilidad de una organización se alcanza persiguiendo objetivos medioambientales, sociales y financieros.
- 2. Diversidad e Inclusión** - Fomentar la presencia de empleados en la organización de diferentes géneros, religiones, etc. y que sean aceptados con trato de igualdad.

Sustentabilidad

Principales acciones de mitigación al impacto ambiental

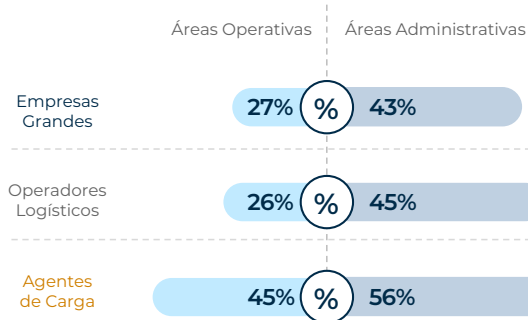


Principales indicadores de medición al impacto ambiental



Diversidad e Inclusión

% Mujeres dentro de áreas en logística



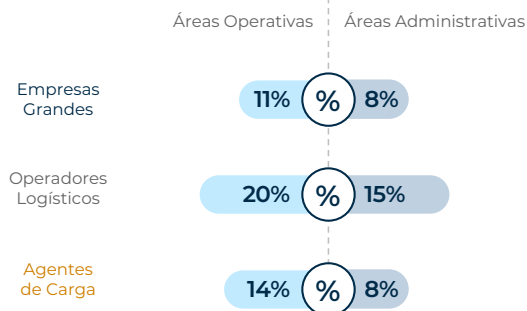
% Mujeres en posiciones de liderazgo dentro de logística

26%

22%

48%

% Rotación laboral anual



% de presupuesto destinado a capacitación del personal logístico

Empresas Chicas
5%

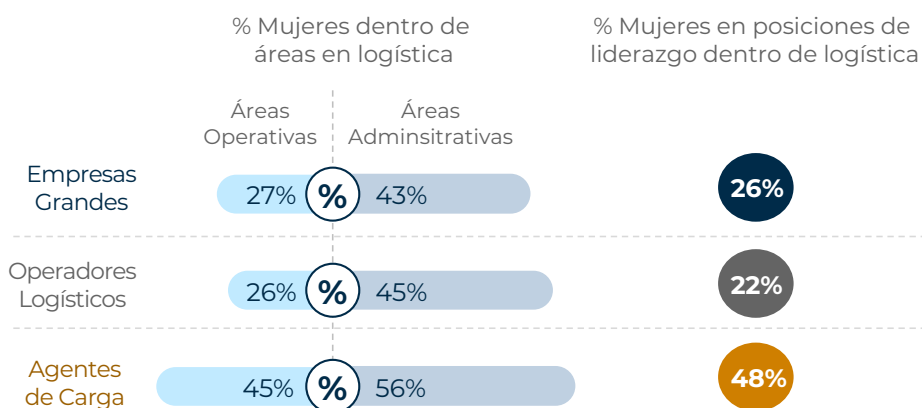
Empresas Grandes
7%

Operadores Logísticos
10%

Agentes de Carga
11%

Más mujeres en logística significa más competitividad, eficiencia y crecimiento para el sector. ¡El cambio debe acelerarse!

Dentro de las áreas administrativas / operativas relacionadas a logística de la empresa, ¿qué porcentaje del personal son mujeres? / ¿Cuál es el porcentaje de mujeres ocupando una posición de liderazgo dentro de logística y cadena de suministro?



Hallazgos

La participación femenina en logística ha crecido más de 10 puntos porcentuales. Sin embargo, la equidad en áreas técnicas y de alta especialización sigue siendo un reto.

Liderazgo femenino en ascenso, pero aún limitado: Aunque hay avances, las barreras culturales y la falta de acceso a formación siguen limitando su crecimiento en la logística.

La equidad de género no solo es un tema social, sino un factor estratégico para abordar la escasez de talento en logística.

Hallazgos

Baja inversión en capacitación limita la competitividad e impide el desarrollo de competencias clave para enfrentar la creciente demanda de servicios logísticos.

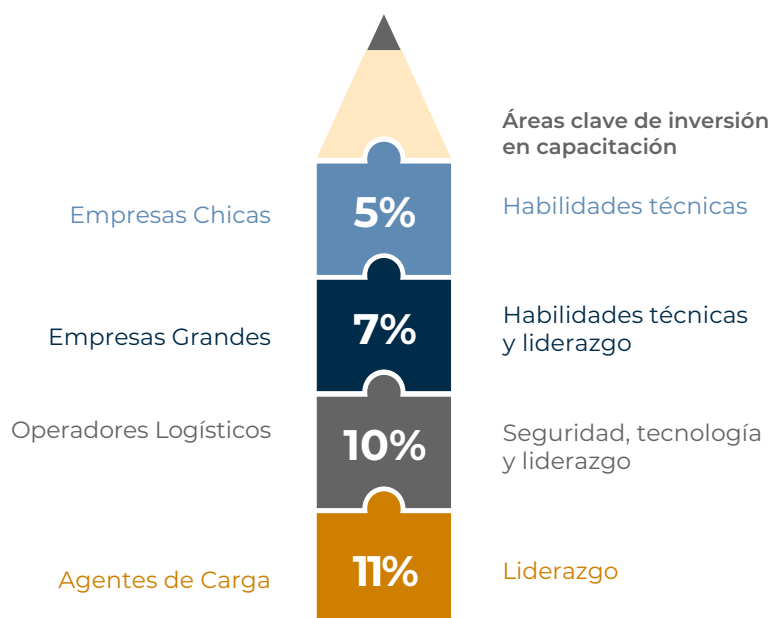
El enfoque en capacitación técnica deja rezagadas la tecnología y el liderazgo, aumentando la vulnerabilidad ante la transformación digital en logística.

La capacitación es clave para reducir rotación y fortalecer el talento. Invertir en desarrollo de habilidades mejora la eficiencia operativa y habilita la sostenibilidad logística.

El futuro de la logística depende del desarrollo del talento. Sin inversión en capacitación, el sector perderá competitividad al no contar con las habilidades requeridas por el entorno.

¿Qué porcentaje del presupuesto anual se invierte en programas de capacitación? ¿Qué tipo de programas de capacitación ofrece a su personal logístico?

% de presupuesto destinado a capacitación del personal logístico



Dimensión de Responsabilidad Social: Sostenibilidad e Inclusión Como Claves del Futuro Logístico



El **sector logístico** enfrenta una creciente demanda por **prácticas más sostenibles y equitativas**. Si bien el 93% de las empresas implementa acciones ambientales, la medición del impacto sigue siendo baja: solo el 24% de los operadores logísticos y grandes empresas miden su huella de carbono, mientras que en las pequeñas este porcentaje se reduce al 3%.

La **equidad de género sigue siendo un reto**. Las mujeres representan solo el 27% del personal en áreas operativas de empresas grandes y operadores logísticos, aunque los agentes de carga muestran una mayor participación con el 45%. Sin embargo, en posiciones de liderazgo su presencia sigue siendo limitada, lo que subraya la necesidad de fortalecer políticas de inclusión y desarrollo profesional.

Otro aspecto clave es la capacitación. A pesar de que las habilidades laborales necesitarán actualizarse en los próximos años, **más de la mitad de empresas invierte menos del 10% de su presupuesto en formación**, y una tercera parte de las pequeñas no asigna recursos a este rubro. La **inversión en desarrollo de talento, especialmente en digitalización y habilidades operativas, es crucial para garantizar la competitividad del sector a largo plazo**.

Conclusiones

Pulsómetro Logístico
Datos Que Sí Mueven



CONCLUSIONES

El **Pulsómetro Logístico 2025** ofrece una radiografía del **estado actual de la logística en México**, evidenciando tanto los **retos estructurales** como las **oportunidades de mejora** que enfrenta el sector. Medir y entender estos desafíos es solo el primer paso; el verdadero impacto radica en tomar acción.

La logística mexicana se encuentra en un punto de inflexión. Aquellas empresas que apuesten por **la modernización y la sostenibilidad** estarán mejor preparadas para enfrentar los **desafíos futuros** y capturar **oportunidades de crecimiento en un entorno competitivo, incierto y dinámico**. Sin embargo, para lograr una verdadera transformación, es necesario un compromiso colectivo.

Un **PACTO** por el futuro de la cadena de suministro en México. Este **PACTO** debe basarse en cinco pilares fundamentales:



La **transformación del sector logístico** no es una opción, sino **una necesidad estratégica**. La **capacidad de adaptación, la digitalización y la colaboración** serán **factores clave** para **consolidar un ecosistema logístico más eficiente, innovador y sostenible** en los próximos años.

Créditos

Alvarez & Marsal México

Sergio Meneses
Socio Director
Latinoamérica Norte

Luis Gómezchico
Socio Performance Improvement
Latinoamérica Norte

Sandra Aragonez
Directora Sr. – Responsable
Cadena de Suministro
Latinoamérica Norte

Bernardo Flores Ríos
Director – Líder Pulsómetro
Logístico

Equipo

Javier Valdés
Max García
Sofía Oliva
Luisa Calderón

Asociación Mexicana de Agentes de Carga - AMACARGA

Juan Pablo Pacheco
Presidente

Judith Ruiz
Directora Ejecutiva

Equipo

Víctor Cruz
Eva María Muñoz
Karina Lerma
Jorge Cañedo

Asociación Mexicana del Transporte Intermodal - AMTI

Diego Anchustegui
Presidente

Yolanda Esquivel
Directora General

Asociación Mexicana de Operadores Logísticos - AOLM

Antonio Castro
Presidente

Jean Paul Sarrapy
Vicepresidente

Mónica García-Escudero
Gerente General

Business Data Scientists - BDS

Jorge Pérez Colín
Socio Director México

Equipo

José Manuel López
Ángel Morales

Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro - ConaLog

Sandra Aragonez
Presidenta

Hugo Ruiz
Consejero Líder de
Contenidos Especiales

Beatriz Orvañanos
Gerente General

Sandra Huchim
Gerente de Comunicación
y Medios

Council of Supply Chain Management Professionals Capítulo México - CSCMP

Javier Zarazua
Country Manager, México

GS1 México

Juan Carlos Molina
Director General

Hugo Ruiz
Vicepresidente Cadena
de Suministro

Sandra Romero
Coordinadora de Estrategia
e Investigación

Mario Esparza
Coordinador de Relaciones
Públicas y Contenidos

Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa - IPADE Business School

Francisco Arenas
Profesor Área Académica
Dirección de Operaciones

Arturo Orozco
Profesor Área Académica
Dirección de Operaciones

THE LOGISTICS WORLD

Pablo Silva
Director de Contenidos

Catalina Martínez
Editora de Contenidos



Pulsómetro Logístico
Datos Que Sí Mueven



Pulsómetro Logístico

Datos Que Sí Mueven



© 2025 Alvarez & Marsal Holdings, LLC. Todos Los Derechos Reservados

