



CÓMO SER PROVEEDOR DE





ÍNDICE

¿Por qué vender en OXXO?

PASO 1: Date de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

PASO 2: Obtén el Código de Barras de tu producto y facilita su identificación

PASO 3: Cumple con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

PASO 4: Asegúrate de que el empaque de tu producto cumple las especificaciones de OXXO

PASO 5: Valida todos los requisitos para convertirte en proveedor de OXXO

Consejos para ser proveedor de OXXO

Aviso de Responsabilidad

A pesar del esfuerzo hecho para asegurar que los lineamientos contenidos en este documento sean correctos, GSI México y cualquier otra entidad involucrada en la creación del mismo, declara que este documento es provisto sin garantía alguna, implícita o expresa, considerando, pero no limitando la exactitud, comercialización o idoneidad para cualquier propósito particular, y esta sección deslinda de toda responsabilidad directa o indirecta, por cualquier daño o pérdida en relación al uso del documento. El documento puede ser modificado, sujeto a desarrollos tecnológicos, cambios en los estándares o nuevos requisitos legales. Este documento no representa un estándar ni modelo de operación. GSI es una marca registrada ante AISBL GSI.

Las marcas utilizadas en el presente documento pertenecen a empresas asociadas a GSI México. El presente documento no implica cesión, transmisión o licencia de marcas en favor de GSI México. Los titulares podrán, en cualquier momento, pedir la suspensión del uso de su marca.

GSI México no otorga garantía de la veracidad, utilidad, fiabilidad, licitud e integridad de la Información proporcionada con respecto a servicios prestados por terceros, ni la compatibilidad de estos con los estándares GSI.



¿Por qué vender en OXXO?

OXXO es la primera cadena de tiendas de formato pequeño en México, con más de 45 años y 17,400 tiendas en México. También tiene presencia en Chile y Colombia, generando empleos para más de 150,000 familias.

OXXO ofrece una amplia gama de más de 2,500 productos, desde chicles hasta celulares, incluyendo 25 marcas propias. **Además de productos de consumo diario, brinda la posibilidad de pagar más de 5,000 servicios, como luz, agua, teléfono, boletos de autobús y más, todo en un solo lugar.**

Colabora con más de 2,000 proveedores locales y ha implementado programas para apoyar la comercialización de sus productos en sus tiendas, ofreciendo oportunidades para pequeños empresarios.

PASO 1

Date de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

En México, todos los productos que se deseen ingresar al mercado minorista deben cumplir con ciertos requisitos generales para ser considerados por una cadena comercial y formar parte de su oferta. Uno de ellos es darse de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.



Acredítate como proveedor confiable

¿Por qué me tengo que dar de alta en la SHCP?

Registrarse ante la SHCP, a través del Servicio de Administración Tributaria (SAT), trae consigo obligaciones fiscales, pero también derechos como préstamos empresariales o la deducción de impuestos.

Solicita una cita en el Servicio de Administración Tributaria (SAT)

Una vez que sepas si te registras como persona física con actividad empresarial o persona moral, **solicita una cita en el SAT a través de su página de Internet y presenta los siguientes documentos:**

- 1 Clave Única de Registro de Población (CURP) o acta de nacimiento del representante legal en caso de personas morales
- 2 Comprobante de domicilio fiscal
- 3 Acta constitutiva de la empresa en el caso de personas morales
- 4 Identificación oficial personal, o del representante legal en el caso de personas morales. Puede ser tu credencial del INE, pasaporte, licencia de conducir, cédula profesional y/o credencial del INAPAM

Obtén tu Firma Electrónica (e.firma) en la oficina del SAT

Una vez que hayas completado exitosamente el registro de tu empresa y obtengas el RFC, **es fundamental que también gestiones tu Firma Electrónica (e.firma) con el fin de poder generar un Certificado de Sello Digital (CSD)**. Para obtener la e.firma, es necesario que te dirijas a una de las oficinas del SAT previa cita registrada en su portal.

Estos son los documentos que debes tener a disposición para obtener tu e.firma:

- ✓ Original o la copia certificada de una identificación oficial vigente
- ✓ Copia simple de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ✓ USB, ya que el asesor que te atienda cargará tus archivos en ella
- ✓ Correo electrónico, el cual te permitirá mantener contacto con el SAT
- ✓ Si te inscribiste en el RFC con CURP a través del Portal del SAT o mediante el “Esquema de Inscripción al Registro Federal de Contribuyentes a través de Fedatario Público o Medios Remotos”, deberás presentar el original de tu comprobante de domicilio fiscal
- ✓ En el caso de asalariados, se podrá aceptar la credencial para votar expedida por el Instituto Nacional Electoral (INE) para acreditar su domicilio (siempre y cuando se señale el mismo)
- ✓ En caso de personas morales, el representante legal debe contar con e.firma (activa) y presentar el poder general para actos de dominio o de administración, así como el acta constitutiva en original o copia certificada ante Notario Público

Date de alta ante un Proveedor Autorizado de Certificación (PAC) para emitir CFDIs

Con la documentación mencionada, podrás darte de alta ante el Proveedor Autorizado de Certificación (PAC) de tu elección. **Te recomendamos evaluar y contratar aquel que mejor se ajuste a tus necesidades para generar facturas electrónicas**, garantizando así que cumplas de manera puntual y adecuada con tus obligaciones fiscales.



¿Para qué sirve la firma electrónica?

En términos técnicos y de acuerdo con el portal del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **la e.firma es un conjunto de datos que se adjuntan a un mensaje electrónico, cuyo propósito es identificar al emisor del mensaje** como su autor legítimo, como si se tratara de una firma autógrafa.



¿Sabías que...?

Es posible inscribir una empresa en el SAT a través del notario que llevó a cabo su constitución. Para realizar este proceso, **se requiere obtener una copia certificada del poder notarial que acredite la personalidad del representante legal, o en su defecto, una carta poder** debidamente firmada ante dos testigos, con las firmas ratificadas ante las autoridades fiscales, un notario o un fedatario público.

PASO 2

Obtén el Código de Barras de tu producto y facilita su identificación

En la actualidad, el Código de Barras se ha convertido en un elemento fundamental para la comercialización de productos en tiendas y supermercados. Esta imagen única y estandarizada desempeña un papel crucial al **identificar un producto de forma uniforme en todo el mundo**.

Además de su papel identificativo, el Código de Barras ofrece una serie de ventajas adicionales, como la **mejora de los procesos de identificación de productos, el control de inventario, el seguimiento de su transporte y la gestión de transacciones financieras**, entre otros beneficios.

El Código de Barras le otorga credibilidad, profesionalismo y seguridad a tu producto. Recuerda que OXXO solamente acepta Códigos de Barras GS1.



Solicita tu Código de Barras ante GS1 México

Una vez que sepas si te registras como persona física con actividad empresarial o persona moral, solicita una cita en el SAT a través de su página de Internet y presenta los siguientes documentos:

- ✓ **Firma Electrónica Avanzada** (e.firma) otorgada por el SAT con los archivos .CER y .KEY y la contraseña
- ✓ **Última Declaración Fiscal Anual**, para Personas Morales o Físicas con Actividad Empresarial, o las últimas seis declaraciones bimestrales, en caso de que seas Persona Física en el Régimen de Incorporación Fiscal (RIF)
- ✓ Si tu empresa es nueva y no cuentas con la **Declaración Anual**, adjunta tu Constancia de Identificación Fiscal (o RFC) en formato PDF
- ✓ **Solicitud en línea**. Completa el formulario [aquí](#). Al concluir, recibirás una copia al correo electrónico que hayas registrado con tu proceso de solicitud de membresía.
- ✓ **Pago de la membresía en línea**, tras completar la solicitud. Importante: Es esencial contar con los datos de la cuenta bancaria que usarás para esta transacción.

[Genera tu Código de Barras](#)

Una vez que tu institución bancaria haya aprobado el cargo correspondiente al pago de tu membresía y hayas cumplido con los requisitos mencionados anteriormente, **GS1 México procesará tu solicitud para crear tu Código de Barras.**

Concluído este proceso, encontrarás la factura en tu cuenta dentro del portal de asociados. Además, tendrás la opción de visitar la sección de cursos en la página de GS1, donde podrás generar tus propios Códigos de Barras y recibir capacitación sobre su adecuada gestión.

Verifica que tu Código de Barras se lea en cualquier punto de venta

La verificación de la impresión precisa de los Códigos de Barras se puede llevar a cabo mediante sistemas de visión, como lectores ópticos, escáneres o cámaras de visión inteligente, entre otros.

Para aprovechar la gran cantidad de información contenida en los Códigos de Barras, **es crucial garantizar que su impresión sea precisa y libre de errores.** Esto asegurará una lectura sin problemas y un funcionamiento correcto. Acércate a tu ejecutivo de GS1 para solicitar este servicio.

La mala lectura de un Código de Barras afecta la experiencia de compra de los consumidores y genera un alto riesgo de pérdida de ventas.

GS1 México ofrece el servicio de verificación de lectura del Código de Barras

PASO 3

Cumple con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM)

Los productos deben cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) aplicables al tipo de mercancía.

Ejemplos de NOMs para los alimentos y bebidas:

- ✓ **NOM-051-SCFI/SSAI-2010:** Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados. Información comercial y sanitaria.
- ✓ **NOM-131-SSAI-2012:** Productos y servicios. Fórmulas para lactantes, de continuación y para necesidades especiales de nutrición. Alimentos y bebidas no alcohólicas para lactantes y niños de corta edad. Disposiciones y Especificaciones sanitarias y nutrimentales. Etiquetado.
- ✓ **NOM-218-SSAI-2011:** Productos y servicios. Bebidas saborizadas no alcohólicas, sus congelados, productos concentrados para prepararlas y bebidas adicionadas con cafeína. Especificaciones y disposiciones sanitarias. Métodos de prueba.
- ✓ **NOM-142-SSAI/SCFI-2014:** Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial.

Ejemplos de NOMs para mercancías generales:

- ✓ **NOM-004-SCFI-2006:** Información comercial. Etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, accesorios y ropa de casa.
- ✓ **NOM-015-SCFI-2007:** Información comercial. Etiquetado para juguetes.

- ✓ **NOM-189-SSAI/SCFI-2002:** Productos y servicios. Etiquetado y envasado para productos de aseo de uso doméstico.
- ✓ **NOM-001-SCFI-1993:** Aparatos electrónicos de uso doméstico alimentados por diferentes fuentes de energía eléctrica. Requisitos de seguridad y métodos de prueba para la aprobación de tipo.

Entra **AQUÍ** si necesitas más detalles de las NOM



Información Nutricional	
Contenido energético POR	513 Kcal / 2141.5 KJ
Por porción de:	100 g
Contenido energético	103 Kcal / 428 KJ
Proteínas	12 g
Grasas totales	6 g
Grasas saturadas	2 g
Grasas trans	35 mg
Carbohidratos disponibles	0 g
Azúcares	0 g
Azúcares añadidos	0 g
Fibra dietética	3.5 g
Sodio	445 mg

PASO 4

Asegúrate de que el empaque de tu producto cumple las especificaciones de OXXO

El empaque es una poderosa herramienta de promoción y venta. Además de **contener, proteger y/o preservar el producto para que llegue en óptimas condiciones** al consumidor final, también debe cumplir el objetivo de llamar la atención.

Desde su estado natural y diseño de fábrica hasta su destino final, los productos requieren ciertos niveles de tratamiento que hacen indispensable la utilización de **diversos materiales, técnicas y normativas**. Esto garantiza una transición adecuada a los diferentes destinos, tanto a nivel nacional como internacional, dentro del mercado.



**Empaque
primario**

Es aquel que se encuentra en **contacto directo con el producto**, cumpliendo la función de contenerlo y proporcionar protección. En el punto de venta, este tipo de empaque **se presenta como una unidad destinada al consumidor final**. Puede envolver completamente el producto o solo parcialmente, asegurando que el contenido no pueda ser alterado sin abrir o modificar el envase.

Ejemplos: latas, botellas, cajas y envolturas de plástico.





Empaque secundario

Es aquel que tiene uno o varios envases primarios, brindándoles protección durante su distribución comercial. En el punto de venta, se presenta como una agrupación de un número específico de unidades de venta. Puede ser vendido directamente al consumidor final o servir como medio para reabastecer los estantes en dicho punto, siendo separable del producto sin que esto afecte sus características.

Ejemplos: películas de plástico o cajas.



Envase terciario

Es el conjunto de envases primarios o secundarios que se agrupan en un contenedor con el propósito de unificarlos y protegerlos durante todo el proceso de distribución comercial. Estos envases están diseñados para facilitar la manipulación y el transporte de múltiples unidades de venta o envases secundarios, con el fin de evitar daños inherentes al transporte y la necesidad de manipulación física.

Ejemplos: palets destinados al transporte o cajas de plástico reutilizables.

PASO 5

Valida todos los requisitos para convertirte en proveedor de OXXO

OXXO establece una serie de requisitos que deben cumplir sus proveedores, los cuales te serán solicitados al ponerte en contacto con la empresa.

Además, todos los proveedores deben estar alineados y cumplir con los Principios guía para Proveedores de FEMSA, que puedes consultar [aquí](#).

Para iniciar el proceso de registro en OXXO, es esencial contar con la siguiente información:

- Dirección fiscal
- Dirección de devoluciones, órdenes de compra, entrega y corporativo
- Contactos para cada una de las direcciones anteriormente mencionadas
- CLABE bancaria para las transferencias electrónicas

Asimismo, para **la facturación con OXXO** es necesario contar con los siguientes documentos en sus versiones electrónicas:

- Cédula fiscal
- Acta constitutiva o si es persona física su RFC
- Factura cancelada, sin importar el tipo de factura
- Comprobante XML, en caso de ser factura electrónica
- Identificación oficial del apoderado (INE, cartilla militar o pasaporte)
- Estado de cuenta con CLABE interbancaria. Estos deberán ser por cada plaza

Consejos para ser proveedor de OXXO

Tener una relación comercial con una destacada cadena de retail como OXXO, brinda a las pymes una valiosa oportunidad para **alcanzar la estabilidad, superar obstáculos en su camino hacia un público más amplio**, elevar su nivel de profesionalismo y fomentar su crecimiento.

Acceder a un espacio en los estantes de una cadena de distribución es un anhelo compartido por muchas pymes, ya que esto les proporciona una plataforma para aumentar su visibilidad y potenciar su marca.

Por ello, **para asegurar que tu producto sea aceptado por el departamento de compras de OXXO**, es esencial:

- 1** Para empezar, **haz un buen plan de negocios**. Si tienes preguntas, busca ayuda de empresas o instituciones que sepan de esto en cada paso del proceso
- 2** **Estudia muy bien el mercado al que quieres llegar**. Así podrás explicar de manera clara por qué tu producto es valioso y beneficioso. Esto incluye pensar en cuánto costará y qué novedades tiene
- 3** **Piensa en cuántos productos puedes hacer y cómo los vas a vender**. Considera las diferentes formas de llevarlos a las tiendas. Si lo haces pronto, gastarás menos dinero en esto

Productos para mejorar la vida del consumidor

Cuando las pequeñas y medianas empresas (pymes) se integran al mercado formal a través de los supermercados, adoptan prácticas más eficientes y, en consecuencia, fortalecen sus habilidades empresariales.

Nuestro objetivo con este eBook es proporcionarte una guía paso a paso que te permita acceder a las plataformas comerciales y operativas que OXXO pone a tu disposición, además de fomentar el crecimiento sostenido de tu empresa en nuevos mercados.

¡Te deseamos un rotundo éxito en tu trayecto empresarial!

Adquiere tu membresía

